SHO-BI

Melly Sighte 株式会社メリーサイト

報道資料

アイメイクの幅が広がる
大人の女性が楽しめる、メイク発想のコンタクトレンズ
蜷川実花ディレクションブランド「M / mika ninagawa」とコラボした
コスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR」が 6 月 12 日 (金) 遂に発売開始！

ＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）の子会社でコンタクトレンズを製造・販売する、株式会社メリーサイト (代表取締役社長：佐藤敏髙　本社：愛知県名古屋市) は、蜷川実花のディレクションによるブランド「M / mika ninagawa」とコラボレーションしたコスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」を平成 27 年 6 月 12 日 (金) に日本・台湾・中国の 3 カ国で発売します。



【コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」について】

コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」は派手なカラーコンタクトに抵抗がある、大人の女性をターゲットにしたコスメコンタクトです。蜷川実花氏がレンズのカラーディレクションとパッケージのデザインを手がけました。コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」は日本での「瞳のメイク」の定番化だけでなく、台湾・中国での販売を行い、コスメコンタクトという文化をアジアの女性のスタンダードにしていきます。

【コスメコンタクトとは】

コスメコンタクトは、瞳を大きく魅力的に見せるマスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。「おしゃれアイテム」としてのコンタクトレンズを欲するユーザーの増加に伴い開発されました。

【アジア展開】

現在コンタクトレンズの消費量が世界 2 位である日本をはじめ、日本人のメイク文化を取り入れている中国や台湾の市場が今後成長することを見込み、アジア全体にコスメコンタクトの文化を拡げていくため、美意識が高まっているアジア人女性もターゲットに取り込みます。

【商品特徴】

コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」は、日本の伝統色をキーカラーに、大人のカラーブレンドで、KOKHAKU、BENI、HACCA、RURI の 4 色を展開します。また、アート缶 (12 枚入り) とアート引出し BOX(30 枚入り) の 2 種で展開されるパッケージも、大人の女性に親しみやすいデザインになっています。



※コスメコンタクトはＳＨＯ－ＢＩグループ株式会社メリーサイトの登録商標です
※商品名は、コスメコンタクト ®「NADESHIKO COLOR」で記載願います

お問い合わせ
コスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR」　PR事務局（㈱アンティル内）
担当：村田、新免、塚越
TEL：03-5572-6061　/ FAX：03-6674-2730

SHO-BI

Melly Sighte 株式会社メリーサイト

■写真家・映画監督の蜷川実花氏のブランド「M / mika ninagawa」とのコラボレーション

【「M / mika ninagawa」について】

「M / mika ninagawa」は、国内外で活躍する写真家・映画監督の蜷川実花氏がディレクションするブランドです。
伊勢丹新宿店や阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤなど日本を代表する売場で初回のコレクションから人気を博し、ウエディングブランドなども好調で幅広い層の女性から絶大な支持を得ています。

【「M / mika ninagawa」とのコラボレーションについて】

最近では"アイメイク"の一環として「コスメコンタクト」が女性の必需品になりつつあります。そして、今回発売するコスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」のレンズのカラーセレクト、および「アート缶」「アート引き出し BOX」のパッケージデザインは蜷川実花氏のディレクションによる特別仕様となっています。



蜷川実花　写真家・映画監督

木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。映像作品も多く手がける。
2007 年、初監督映画『さくらん』公開。2008 年に個展「蜷川実花展」が全国の美術館を巡回し、のべ 18 万人を動員。2010 年、Rizzoli N.Y. から写真集「MIKA NINAGAWA」を出版、世界各国で話題となる。
2012 年、監督映画『ヘルタースケルター』公開、22 億円の興行収入を記録。
2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事就任。
http://ninamika.com

【商品概要】

販売名	：	ナデシコカラーワンデー	BC	：	8.6mm
ブランドサイト	：	http://www.nadehikocolor.jp	度数	：	±0.00〜-10.00
製造販売元	：	株式会社メリーサイト	含水率	：	38%
製造国	：	台湾	着色内径	：	6.3mm
販売地域	：	日本、台湾、中国	着色外径	：	13.2mm
価格（日本）	：	アート缶　12 枚入り　¥2,000(税別) アート引出し BOX 30 枚入り　¥4,200(税別)	使用目的	：	単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (終日装用・1 日使い捨て)
使用期限	：	1 日	医療機器承認番号	：	22200BZX00889A15
レンズ直径	：	14.0mm	カラー	：	4 色 (KOHAKU、BENI、HACCA、RURI)

ラインアップ	KOHAKU	BENI	HACCA	RURI
アート缶入り				
アート引出しBOX入り				

【会社概要】

会社名	：	株式会社メリーサイト	代表者	：	佐藤　敏高	事業内容	： コンタクトレンズの製造及び販売
本社	：	愛知県名古屋市中区栄 4-14-2 久屋パークビル 5 階	設立	：	2012 年 4 月 5 日	URL	： http://ms2012.jp/
TEL/FAX	：	052-228-7941 ／ 052-228-7942	資本金	：	1 億 3,495 万円		

お問い合わせ
コスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR」　PR事務局（㈱アンティル内）
担当：村田、新免、塚越
TEL：03-5572-6061　/ FAX：03-6674-2730

SHO-BI

Melly Sighte 株式会社メリーサイト

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
コスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR」　PR事務局（㈱アンティル内）
担当：村田、新免、塚越
TEL：03-5572-6061　/ FAX：03-6674-2730