SHO-BI

報道資料

コスメのように瞳を美しく彩る、コスメコンタクト®「ピエナージュ」のTVCMを放送します

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は2015年9月17日開始、9月末まで（*放送日は変更することがあります）、全国7大都市（東京、大阪、名古屋、福岡、札幌、広島、仙台）でピエナージュのTVコマーシャルを放送します。



ピエナージュ（PienAge）は、満ちるという意味のイタリア語pienaに、場所・集合などの意味を加える英語の接尾語ageを組み合わせた造語。「美しく魅力的な瞳になりたい」と願う全ての女性の想いに応えるための商品です。今回は、ピエナージュのブランドアイコンである花に囲まれた世界から、「コスメのように美しく瞳を美しく彩る」というコスメコンタクト®の特長を発信し、瞳をナチュラルに美しく見せるピエナージュを訴求いたします。

ピエナージュの商品紹介

No. 1 LACY　繊細な柄× 美カラーでナチュラルに大人かわいく仕上がる
No. 2 TEDDY　瞳になじむグラデカラーで華やかに優しげに透明感を
No. 3 BERRY　うるうると透明感ある小悪魔なちゅるんとした明るい瞳に
No. 4 LADY　輝く瞳でイマドキ美人になれる理想的なナチュラルレンズ
No. 5 GIRLY　華やかに優しげに甘く。誰からも愛されるドールのような瞳
No. 6 FANCY　ピュアでちゅるんと可愛く純真無垢はヒロインおめめ
No. 7 MYSTERY 上品と無垢が共存する絶妙なカラーでアンニュイな瞳に

モデルには、発売以来ピエナージュのイメージキャラクターをお願いしているマギーさんを起用。ピエナージュのターゲット層である18才～OL層に圧倒的な支持を得ているマギーさんにピエナージュの魅力を余すところなく伝えていただきます。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp　担当：商品企画部／川上

SHO-BI

マギーさんのプロフィール：講談社「ViVi」専属モデル。レプロガールズオーディション2008を経てモデルデビュー。日本×カナダのハーフ。デビュー1年目にしてフジテレビ「すぽると!」のレギュラーに大抜擢。「TOKYO GIRLS COLLECTION」をはじめ数々のファッションシーンで注目を集め、モデルとしても更に活躍の場を広げて行く。現在は、日本テレビ「ヒルナンデス!」月曜レギュラー出演や、日本テレビ系列「バズリズム」MCレギュラー出演等、多数のバラエティ番組に出演し、女性からも男性からも人気を集めている。2013年11月に発売した1st写真集「マギーマギーマギー」は、何度も増刷を重ねロングセラーとなり、話題を呼んでいる。

ピエナージュコスメコンタクト®商品情報

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ (ワンデー度あり・度なしコスメコンタクト®レンズ)	
販売名	キュートビュー1（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ） ピエナージュ（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ,NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ、NO.6ﾌｧﾝｼｰ、NO.7ﾐｽﾃﾘｰ）
承認番号	キュートビュー1／22200BZX00889A04 ピエナージュ／22200BZX00889A11
価格	1,600円(税抜)
包装	1箱12枚入り（全種）、1箱30枚入り（NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ、NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰのみ）
レンズデザイン	レーシー、テディー、ベリー、レディー、ガーリー、ファンシー、ミステリー
DIA(直径)	14.0mm（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ） 14.2mm（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ、NO.6ﾌｧﾝｼｰ、NO.7ﾐｽﾃﾘｰ）
BC(ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00D 0.50D～-6.00D（0.25Dステップ） *-6.50D～-8.00D（0.50Dステップ） *NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ、NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰのみ
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
中心厚	0.06mm（-3.00D）（NO.1ﾚｰｼｰ、NO.2ﾃﾃﾞｨｰ、NO.3ﾍﾞﾘｰ、NO.6ﾌｧﾝｼｰ、NO.7ﾐｽﾃﾘｰ） 0.08mm（-3.00D）（NO.4ﾚﾃﾞｨｰ、NO.5ｶﾞｰﾘｰ）
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目14番2号 久屋パークビル5階

＊コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp　担当：商品企画部／川上

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場[コード番号：7819]
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	160億93百万円（2014年9月期）
従業員数	312名（2014年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp　担当：商品企画部／川上