平成 27 年 8 月 25 日

各位

上場会社名	株式会社　キング
本社所在地	品川区西五反田 2 丁目 14 番地 9
コード番号	８１１８
上場取引所	東証（市場第 1 部）
問い合わせ先	マーケティング部
	部長　河本 茂樹
TEL	03-5434-7588

「MORABITO STYLE（モラビト スティル）」の立ち上げについて

2016 年春夏シーズンから、フランスの最高級バッグブランド「MORABITO」と提携し、レディスブランド「MORABITO STYLE（モラビト スティル）」を立ち上げることとなりましたので、お知らせいたします。

□ ブランドコンセプト

ヨーロピアンファッションに裏付けされたシック＆エレガンスな服造りをベースに“より美しく”“より自分らしい”着こなしを目指す時代性溢れるこだわりのワードローブ。本物の心の贅沢を求める女性に向けて、“究極の上質な日常着”を提案する最高級でコンテンポラリーなライトプレタブランド。

□ 対象顧客

高感度で高品質にこだわった、最高級のクラス志向を求める女性。

□ 商品イメージ

上品な気品、不朽のクオリティー、永遠の哲学、時代を超えた若々しさ、独自性の追求

□ 発売時期

2016 年春より店頭展開

□ 店頭販売計画

初年度 5 億円、2 年目 8 億円、3 年目 10 億円（小売価格）

□ 販売展開先

全国各エリアの有力百貨店、専門店及び当社が展開する複合ブランド店

□ 商品アイテムとプライス

コート	180,000－500,000 円	ジャケット	89,000－500,000 円
ドレス	79,000－150,000 円	スカート	49,000－89,000 円
パンツ	49,000－99,000 円	ニット	49,000－150,000 円
ブラウス	49,000－100,000 円	カットソー	39,000－59,000 円
ストール	39,000－79,000 円	アクセサリー	39,000－99,000 円

□ サイズ展開

38・40

□ 展示会

大阪展　　2016 年 9 月 1 日（火）～　3 日（木）弊社大阪店　 7F ショールーム

東京展　　2016 年 9 月 8 日（火）～ 10 日（木）弊社東京本社 4F ショールーム

□ ブランドロゴタイプ

MORABITO
STYLE

新ブランドのご案内

MORABITO

STYLE

KING CO.,LTD.

MORABITO
STYLE

ごあいさつ

株式会社キングでは、このたびフランスの最高級バッグブランド「MORABITO」と提携し、レディスブランド「MORABITO STYLE（モラビト スティル）」を、2016 年春より展開致します。

1905 年、創業者ジャン・バティスト・モラビトにより宝飾細工とトランク製造のアトリエ兼ブティックとして南仏のニースに誕生した「MORABITO」。
当時のフランス社交界では、イブニングバッグの口金に金や銀の細工を施したバルーンサックが主流であった時代に、べっ甲細工を使用したりカットビーズを使用するなど、新しい発想と多様な技術を巧みに扱う確かな技術が、高い信頼を得て、ヨーロッパの社交界で貴婦人たちを魅了しました。
その後も「MORABITO」は宝飾細工の技術と発想を活かし、創意工夫を重ねながら、クロコダイルやオーストリッチに見られる伝統美と確かな品質を守り、職人の手により一つ一つ丹念なつくりで、常に新しいデザインを創造していくことを精神としています。

この度の日本市場における「MORABITO STYLE」の展開に当たっては、ヨーロッパでの格調高いパーソナリティと、弊社のデザインチームとの力を結集する事により、シンプルな「香り」の中に「優美な気品」を感じさせる ” 上質な日常着 ” を提案してまいります。

今後とも皆様のあたたかいご支援を、よろしくお願い申し上げます。

2015 年 8 月

株式会社　キング

Ⅰ． フランスにおける MORABITO について

History

1885 年にナポリの宝飾職人の家に生まれたジャン・バティスト・モラビトにより、1905 年、南フランスのニースに宝飾品とトランク製造の看板を掲げた「MORABITO」が創業。

1996 年にヴァンドーム広場から、店舗拡大に伴いジョルジュ・サンク通りにブティックを移転。
そして、2005 年には創業から 100 年を迎え、ダイヤモンドをあしらったバッグや 50 年代の人気バッグの復刻版を発表。2007 年には、創業者がパリで初めてブティックを営んだサントノーレ通りに本店を移し、次の新たな 100 年への挑戦の礎をかためました。
2008 年のフランス革命記念日には、サルコジ大統領のカーラ・ブルーニ婦人が「ヴァンドーム」のアンティークをお持ちになり式典にご臨席されました。

Craftsmanship

卓越した技術において高い評価を受けてきたモラビトのアトリエでは、熟練の職人が宝飾細工の技術と発想を活かしながら、丹念に創意と工夫を重ね、ハンドメイドにより伝統的な美しさと「最高級」という品質を守り続けています。
最高級を求めるこだわりは、希少性の高い原皮の入手から、なめしの技術、革の持つ美しさを最大限に表現する染色法、 1 本の糸をクロスさせながら一針一針丁寧に縫い上げる手縫いの縫製など、こうした革の選定から作品の完成にいたるまでの一連の工程に表れています。

Philosophy

創業者ジャン・バティスト・モラビトの哲学は

” 贅沢は特別なことではありません、特別なことが贅沢なのです ”

独創的で耽美主義者であった彼は、最高の素材を使いながらエレガントで美しいユニークな作品をつくることに生涯こだわり続け、そして今も「MORABITO」はそのフィロソフィーを守り、繊細かつシックでエレガントな、美しく比類のない作品を世に送り続けています。

Ⅱ．「MORABITO STYLE」について

■ Brand Concept

ヨーロピアンファッションに裏付けされたシック＆エレガンスな服造りをベースに、”より美しく”、”より自分らしい”着こなしを目指す時代性溢れるこだわりのワードローブ。

本物の心の贅沢を求める女性に向けて、”究極の上質な日常着”を提案する最高級でコンテンポラリーなライトプレタブランド。

■ Key word

Chic & Elegance 上品な気品	・ベーシックでありながら気品溢れる最高級の大人のリアルクローズを追求。 ・ナチュラルカラーをベースに旬で甘いトータルトーンを提案。
Eternal Quality 不朽のクオリティ	・卓越したクラフツマンシップに裏付けされた品格溢れる最高級のクオリティーを追求。 ・贅沢な素材、贅沢な造りを追求した独創的なスタイルを提案。
Immortality 永遠の哲学	・ヨーロピアンファッションのエスプリをベースにした都会的で洗練された普遍的な世界観の追求。
Timeless 時代を超えた若々しさ	・年齢で区切らないエイジレスなスタイリング提案。 ・エレガントでありながらも洗練されたカジュアル感を表現。
Exclusive MD 独自性の追求	・コーディネート性を追求しながらもニットにこだわった独自性溢れるオリジナル MD を展開。

■ Target

高感度で高品質にこだわった、最高級のクラス志向を求める女性。

MORABITO
STYLE

■ショップ

［販売展開先］
百貨店および専門店でのショップ・複合ブランドショップ展開を全国のエリアごとに推進いたします。

■店頭売上計画（小売価格）

初年度　　5 億円
２年目　　8 億円
３年目　　10 億円

■ 2016 年春物展示会（デビュー展）

大阪展　2015 年 9 月 1 日（火）　～　3 日（木）
　　株式会社キング　大阪店　7F ショールーム

東京展　2015 年 9 月 8 日（火）　～　10 日（木）
　　株式会社キング　東京本社　4F ショールーム

MORABITO
STYLE

プライス

	S&S		A&W	
	PRICE	%	PRICE	%
Coat	180 - 500	8%	180 - 500	15% (5%)
Dress	79 - 150	7% (2%)	79 - 150	5% (2%)
Jacket	89 - 500	21% (13%)	89 - 500	18% (8%)
Skirt	49 - 89	5%	49 - 89	5%
Pants	49 - 99	10%	49 - 99	10%
Knit	49 - 150	35% (35%)	49 - 150	35% (35%)
Blouse	49 - 100	7%	49 - 100	7%
Cut&Sewn	39 - 59	7%	39 - 59	5%
Stole	39 - 79	—	39 - 79	—
Accessary	39 - 99	—	39 - 99	—

単位：千円

※（ ）はニット構成比率。年間通して 50% をニットにて構成。

サイズ

	38	**40**
Bust	83	87
Waist	64	68
Hip	88	92
Tall	162-165	

単位：cm

ブランドロゴ

MORABITO
STYLE

この件に関するお問い合わせは下記まで

株式会社 キング　マーケティング部　部長　河本 茂樹
TEL.03-5434-7588
〒 141-0031　東京都品川区西五反田 2-14-9

MORABITO
STYLE

