

平成27年4月8日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 西 武 ホールディングス
代 表 者 取 締 役 社 長 後 藤 高 志
(コード番号：9024 東証一部)
問 合 せ 先 取 締 役 広 報 部 長 西 山 隆 一 郎
(TEL.04-2926-2645)

「東京ガーデンテラス（グランドプリンスホテル赤坂跡地開発計画）」内に
最上級のプリンスホテルとして2016年夏頃開業
「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」の施設概要を決定

当社の連結子会社である株式会社プリンスホテル(本社:豊島区東池袋、代表取締役社長:小林正則)は、当社グループの一大プロジェクトである「東京ガーデンテラス(グランドプリンスホテル赤坂跡地開発計画)」内で2016年夏頃開業を予定している新たなホテル「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町(以下:「当ホテル」といいます)」の施設概要が決定いたしましたので、お知らせいたします。
詳細は下記のとおりです。

記

「東京ガーデンテラス」はオフィス・ホテル・商業施設からなる「オフィス・ホテル棟」と、賃貸住宅である「住宅棟」の2棟を集約した複合型施設であり、当ホテルは「ホテル・オフィス棟」の上層7フロア(30～36階)を占めます。高層階ならではの素晴らしい眺望を芸術の域にまで高めたギャラリーの名を冠するに相応しい空間に、機能性と快適性を追求した250の客室、日本文化の魅力を堪能できる和食のメインダイニング、イタリアンを提供するオールデイダイニングのほか、特徴の異なる2つのバー、ラウンジ、SPA&フィットネスなどを設けます。

サービス面ではITを活用し、お客さまの“嗜好”などを収集・蓄積・共有を強化することでシームレスなサービスの提供を実現し、「ONでもOFFでも24時間お客さまのペースでお過ごしいただけるホテル」を目指してまいります。なお、宿泊予約の開始時期につきましては2016年1月を予定しております。



【東京ガーデンテラス全景(イメージ)】

本事業の意図

1. 東京ガーデンテラス価値向上の牽引役

絶えず多くの人々が往来する場所にはさらに多くの人々が来訪するようになり、この循環によって街は発展していきます。

また、来訪した人々が集まり、滞在する機能を持つホテルは街の発展に必要な不可欠な要素と考えております。

自然や歴史(清水谷公園、弁慶塚)の魅力が集積し、交通(地下鉄 5 路線が利用可能)アクセスの良いこの地で、魅力あるホテルを運営することにより、「東京ガーデンテラス」の今後の発展に寄与してまいります。

2. 新たなニーズへの対応

当ホテルを運営するプリンスホテルは、ホテルやゴルフ、スキー場、映画館、水族館の運営など、時代や地域によって変わるお客さまのニーズを的確に捉え、柔軟に対応することで顧客基盤の拡大をはかってまいりました。

既存ブランドに属さない当ホテルは、新しいニーズに応える特徴をプロダクトやサービスに反映しました。

名称、ロゴ

当ホテルの名称は、美術館(=Gallery)を訪れた時のような高揚感を生み出す、眺望と内装が一体化した芸術性の高いデザインと、プリンスホテルが培ってきたおもてなしの心、ITを機能的に活かしたサービスの提供によって、新しい魅力と感動を表現するものとして決定いたしました。

ホテルロゴは社名の頭文字「P」を、お客さまを包み込むリボンで表現したコーポレートマークのデザインを踏襲することで伝統の継承を表す一方、ホテル名部分にはエレガントさを感じさせる書体を採用することでこれまでのプリンスホテルとは異なる存在であることを表現いたしました。

さらに当ホテルのイメージである「高級感」や「重厚感」を黒、「気品」や「成熟」を臙脂^{えんじ}という色使いで表現いたしました



The Prince Gallery

Tokyo Kioicho

【「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」ロゴ】

利用層について

当ホテルでは、グランドプリンスホテル赤坂をご愛顧いただいていた“これまでのお客さま”、SEIBU PRINCE CLUB 会員などの“現在のお客さま”に加え、新しいお客さまとして次代の顧客基盤を担う 30 代～50 代のお客さまへのアプローチをはかります。

この世代の方々は特に、物事の価値を見出す能力に長け、価値があると判断したものには積極的に投資し(=High value)、先端技術やトレンドに敏感であり(=高感度)、サービスやしつらえにシンプルさも求める特徴を有すると考えております。

当ホテルはこのような「High Value」と「高感度」を併せ持つ方々の嗜好を反映した芸術性の高いプロダクトと IT を活かしたサービスの提供をおこなってまいります。

サービス特徴

当ホテルは「ON でも OFF でも 24 時間お客さまのペースでお過ごしいただけるホテル」をコンセプトに、プリンスホテルが長年培ってきた安心感をベースに次のようなサービスを実施いたします。

1. お客さまのペースに合わせたシームレスなサービス

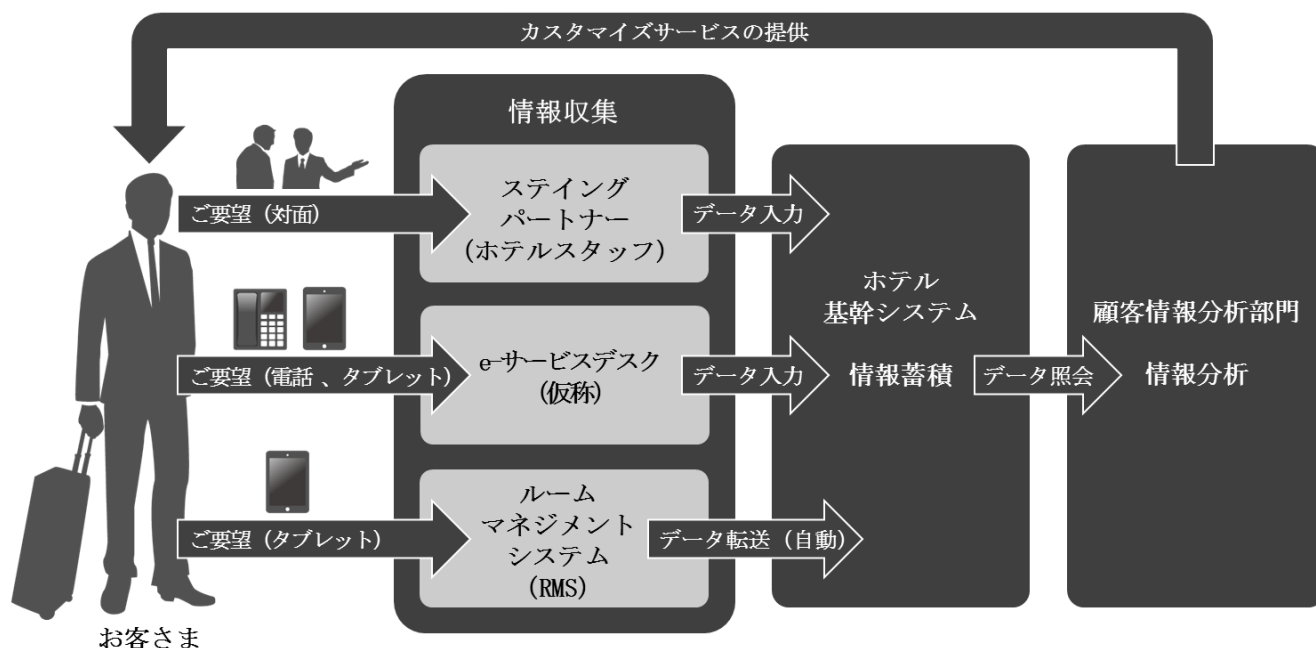
レストランやルームサービスの利用履歴、リクエスト履歴、記念日、趣味嗜好など蓄積されてきた情報に加え、来館目的などのタイムリーな情報もスタッフ間で共有することにより、お客さまのペースに合わせたシームレスなサービスを実現いたします。

2. お客さまのリクエスト、お問合せに迅速に対応するワンストップサービス

電話および今回新たなコミュニケーションツールとして客室に導入するタブレットからのお問合せを一括して承る窓口「e-サービスデスク(仮称)」を設置。お客さまがご要望の内容に応じてコンシェルジュデスク、フロント、ベルデスク、客室係など依頼先を判断する必要を無くし、かつお問合せから提供までの中継を少なくすることで迅速なサービスが可能となります。

3. 提案型サービス

蓄積したお客さまの“嗜好”などを分析し、お客さま一人ひとりに合わせたカスタマイズサービスの構築を専門的にこなす顧客情報を分析する部門を設置いたします。



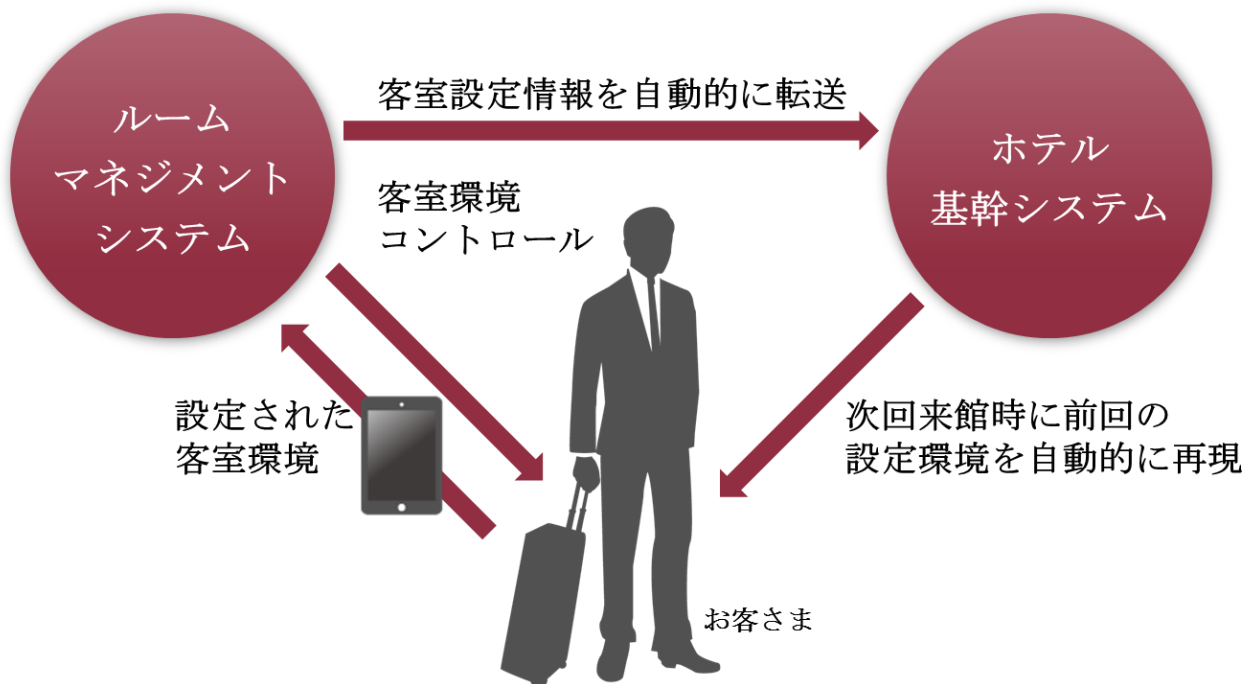
＜ルームマネジメントシステム＞

当ホテルでは新たなコミュニケーションツールとしてタブレットを導入いたします。

タブレットでは館内施設や観光などの情報を入手、インルームダイニングのオーダー、レストラン予約、メールによるリクエストなどができます。

また、空調、照明、カーテンの開閉について画面上の客室写真をタッチすることで直感的にコントロールすることが可能となります。

お客さまが設定された客室環境の情報はルームマネジメントシステムにより自動的に蓄積され、再来館の際に自動的に再現することも可能です。



インテリアデザイン

当ホテルのインテリアデザインはホスピタリティー、商業、文化、エンターテインメント産業において、革新的で際立った環境作りを得意とするデザイン会社、ロックウェルグループヨーロッパの取締役およびクリエイティブディレクターであるディエゴ・グロンダ氏が日本のホテルとしては初めて手掛けます。

ディエゴ・グロンダ氏は 20 年以上の豊かな経験をもち、ホテル、リゾート、スパ、レストランやオフィス、レジデンス、商業スペースなど様々な分野のプロジェクトを手掛けている国際的なデザイナーです。



【ディエゴ・グロンダ氏】

施設概要

1. フロント(36 階)

フロントは最上階に設置し、宿泊客専用のロビーラウンジも設けます。

チェックイン、チェックアウトについてお急ぎのお客さまはカウンター、時間に余裕があるお客さまは併設されたロビーラウンジで手続きをおこなっていただけます。

2. スカイロビー(35 階)

当ホテルの象徴ともいえる 2フロア吹き抜けのロビー。

36 階のフロントと階段で結ぶことで、お客さまの足が自然と向くようにいたしました。

2フロア分の天井から床までと圧倒的なスケール感のガラス窓からは刻一刻と姿を変える都心の景色を万華鏡のようにお楽しみいただけ、お客さまのアライバルエクスペリエンス(到着時の感動)を演出いたします。

また、オープンバーも併設いたします。



【スカイロビー、オープンバー(イメージ)】

3. 客室(30 階～36 階)

総客室数 250 室。

お客さま一人ひとりにカスタマイズされたサービスを追求する当ホテルはプリンスホテルが運営する都内のホテルでは最も少ない客室のホテルです。

周囲を額縁のように演出し一枚の絵のように見せる大窓には浮揚感を感じていただけるようデイベッドを設置(一部客室)、壁と一体化させ浮いているように感じさせるデスクや棚、入浴中も景色が楽しめるようスイッチ一つで透明になるバスルームの曇りガラスなど、デザインコンセプト「Levitation(浮揚感)」「Framed Kaleidoscopic view(額縁で切り取られた万華鏡のような景色)」を反映した芸術性の高い空間がご滞在を演出いたします。

客室は「スイート」「グランドデラックス」「クラブフロア」「デラックス」の 4 カテゴリーに分類。

「スイート」「グランドデラックス」「クラブフロア」カテゴリーの客室にお泊りのお客さまは 34 階のクラブラウンジをご利用いただけます。

クラブラウンジでは専用のレセプションを備えるほか、時間帯によって朝食や喫茶、カクテルなどをお楽しみいただけます。



【デラックスキング(イメージ/WINDOWS VIEW)】



【デラックスキング(イメージ/BATHROOM VIEW)】

グレード	名称	ベッド幅	広さ	客室数
デラックス	エグゼクティブキング	1,800mm	36㎡	9
	デラックスツイン ユニバーサル	1,200mm	42㎡	4
	デラックスツイン	1,200mm		69
	デラックスキング	2,000mm		79
	デラックスプレミアツイン	1,400mm	46㎡	10
小計				171
クラブフロア	クラブ エグゼクティブキング	1,800mm	36㎡	2
	クラブ デラックスツイン ユニバーサル	1,200mm	42㎡	1
	クラブ デラックスツイン	1,200mm		24
	クラブ デラックスキング	2,000mm		21
	クラブ デラックスプレミアツイン	1,400mm	46㎡	4
小計				52
グランドデラックス	グランドデラックスコーナーキング	2,000mm	58㎡	11
	グランドデラックスプレミアムキング	2,000mm	62㎡	5
小計				16
スイート	紀尾井スイート	2,000mm	95㎡	6
	デザイナーズスイート	2,000mm	100㎡	4
	ザ・プリンスギャラリースイート	2,000mm	148㎡	1
小計				11
合計				250

4. レストラン、バー(35 階・36 階)

当ホテルには 4 つの多彩なレストラン、バーを設けます。

いずれも直営で、プリンスホテルが培ってきた味とサービスをご提供いたします。

※レストラン、ラウンジ、バーの名称は後日発表いたします。

(1) スペシャルティレストラン(35 階)

和食を提供する当ホテルのメインダイニング。

一般席のほか、日本酒を楽しめる SAKE バーや鉄板焼カウンターと寿司カウンター、個室があり、お客さまのスタイルに合わせてご利用いただけます。

インテリアコンセプトとして旬の素材の鮮度を閉じ込めてお届けするイメージを込めた「アイスコンセプト」を設定し、クリスタル調のインテリアなどで店内を演出いたします。

【営業時間】昼 11:30A.M.～3:00P.M. タ 5:30P.M.～10:00P.M. ※予定

【席 数】100 席(一般席、鉄板焼カウンター、寿司カウンター、個室 3 室の合計)



【スペシャルティレストラン(イメージ/一般席)】

(2) オールデイダイニング(36 階)

昼・夜は自家製生パスタや高温グリル料理などカジュアルに楽しめるイタリアンレストラン。グランドプリンスホテル赤坂のシグニチャーメニューもご提供いたします。

朝はブッフェメニューとセットメニュー(アメリカンブレックファスト、コンチネンタルブレックファスト)をお楽しみいただけます。

インテリアコンセプトは空に浮かぶ庭園をイメージした「Nature in the sky」です。

【営業時間】6:30A.M.～11:00P.M.(朝 6:30A.M.～10:00A.M.) ※予定

【席 数】118 席



【オールデイダイニング(イメージ)】

(3) オープンバー(35 階)

スカイロビー内に設置され、昼はラウンジ、夜はカクテルバーとして営業いたします。

2フロアの吹き抜けと大窓が生み出す圧倒的なまでの眺望と解放感により空の芸術をご堪能いただけます。

【営業時間】昼 11:30A.M.～5:00P.M. 夜 5:00P.M.～1:00A.M. ※予定

【席 数】47 席

(4) オールドバー(35 階)

重厚感を感じさせる落ち着いた雰囲気のあるバー。

個室もご用意しており、よりプライベートな空間と時間をご提供いたします。

【営業時間】5:00P.M.～12:00MID ※予定

【席 数】27 席(個室 1 室含む)



【オールドバー(イメージ)】

5. その他

(1) スパ&フィットネス(会員制)

会員制の室内プール、温浴施設、トリートメントルーム、スポーツジムを備えます。
室内プールに設けられた窓からも刻々と表情を変える都心を望むことができます。



【室内プール(イメージ)】

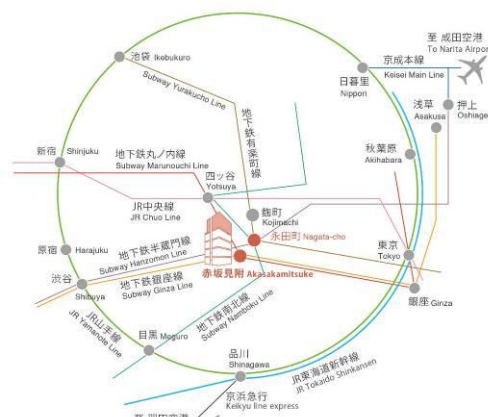
(2) ビジネスセンター、ボードミーティングルーム、レストラン・ロックなど

アクセス

東京メトロ 2 駅(「永田町」「赤坂見附」)5 路線(地下鉄南北線、半蔵門線、有楽町線、銀座線、丸ノ内線)利用可能でスムーズなアクセスを実現。

また、東京ガーデンテラスの 2 階エントランスからは永田町駅とバス・タクシー乗り場へ屋内通路で接続される予定です。

羽田空港と成田空港とはエアポートリムジンでダイレクトに結ぶ予定で、国内外の至る所からアクセスしやすい環境を整えます。



「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」の概要

- 【名 称】ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町(The Prince Gallery TOKYO KIOICHO)
【開業予定】2016 年夏頃
【運営会社】株式会社プリンスホテル
【所 在 地】東京都千代田区紀尾井町1-2
「東京ガーデンテラス」内「オフィス・ホテル棟」の 30 階～36 階部分
【延床面積】28,700 m²
【インテリアデザイン】ロックウェルグループヨーロッパ(デザイナー:ディエゴ・グロンダ)
【ホテル施設】客室(250 室)、レストラン・バー(4 施設)、スパ&フィットネス、旧館(仮称)など

東京ガーデンテラスの概要

- 【所 有 者】株式会社西武プロパティーズ
【所 在 地】東京都千代田区紀尾井町 1-2
【敷地面積】約 30,400 m²
【延床面積】約 227,200 m²
【主用途内訳】 オフィス 約 110,000 m²
ホ テ ル 約 28,700 m²
住 宅 約 22,700 m²
商 業 約 10,800 m² ほか
【設計・監理】株式会社日建設計
【外装デザイン】Kohn Pedersen Fox Associates P.C.
【総事業費】約 980 億円
【予定工期】2013 年1月 新築工事着工 ～ 2016 年 5 月頃 新築工事竣工
【開業予定】2016 年夏頃

<オフィス・ホテル棟の概要>

- 【主要用途】オフィス・ホテル
※オフィスはワンフロア 1,000 坪超、18mワイドスパンの広大な空間を提供
24 フロア中 20 フロアはヤフー株式会社が入居予定
【階 数】地上 36 階地下 2 階、高さ 180m※1
商業施設:1 階～ 4 階 ※4 階は、商業施設とコンベンションホールの混合
オフィス:5 階～28 階 ※29 階は各設備関係のフロアのため一般使用は無
ホ テ ル:30 階～36 階
【構 造】鉄骨造など(制振構造)
【施工会社】鹿島・鉄建・熊谷 建設共同企業体
※1 紀尾井町通りより

<住宅棟の概要>

- 【主要用途】住宅 ※135 戸程度
【階 数】地上 21 階地下 2 階、高さ 90m※2
【構 造】高強度鉄筋コンクリート造(免震構造)
【施工会社】西武・大林・前田 建設共同企業体
※2 プリンス通りより

※リリースに掲載の情報は2015年4月現在のものであり、変更となる場合がございます。

■「東京ガーデンテラス」に関するこれまでの発表資料およびメディア公開・発表資料

2015年 4月 8日発表	「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」の施設概要を決定
2015年 1月13日発表	新ホテル名称を「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」に決定
2014年12月11日発表	タウンネーミングを「東京ガーデンテラス」に決定
2014年 6月19日発表	「紀尾井町プロジェクト」のオフィス入居テナントの決定について
2014年 2月 4日発表	「(仮称) 紀尾井町計画」が最高ランクの「Platinum(Plan)2013」 認証を取得
2012年11月 8日発表	「(仮称) 紀尾井町計画」の事業決定について
2010年 4月28日発表	連結子会社の事業所の営業終了に関するお知らせ

・取材公開

2013年11月18日	旧グランドプリンスホテル赤坂 旧館曳家工事のメディア公開日
2013年 2月20日	新築工事起工式
2013年 1月 8日	旧グランドプリンスホテル赤坂 テコレップ手法による解体に ともなうジャッキダウンのメディア向け公開日
2011年 3月31日	グランドプリンスホテル赤坂 閉館セレモニー

以上