

平成27年6月1日

各位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 取締役社長 後藤 高志
(コード番号 : 9024 東証一部)
問合せ先 取締役広報部長 西山 隆一郎
(TEL. 04-2926-2645)

「海外向けテレビCM」の放映について

～ “『観光大国ニッポン』の中心を担う企業グループへ” 訪日外国人の増加に対応いたします～

西武グループは、本年6月7日(日)より四季が織りなす日本の美しい風景をテーマに、「海外向けテレビCM」をアジア16カ国で放映いたします。

四季が織りなす日本の美しい風景は、訪日外国人のお客さまの心に響く魅力あるもので、このたびの同CMでは、「秋編」「冬編」「春編」の3作品を順次放映していくもので、「秋=紅葉」「冬=雪」「春=桜」といった季節ならではの魅力と、当社が保有する日本全国の施設や観光資源とを組み合わせることで、日本へ何度も訪れてみたいと感じていただける内容に仕上げております。本年6月7日(日)からはまず「秋篇」の放映を開始いたします。

西武グループは、訪日外国人のお客さまに訴求できる魅力ある施設を日本全国のさまざまな地域に有しており、また“『観光大国ニッポン』の中心を担う企業グループへ”をグループ全体のスローガンとして掲げ、グループ会社間における連携をより一層強化し、多くの訪日外国人のお客さまにご利用いただくことで、グループ全体の企業価値向上を目指して取り組んでおります。その一環として、昨年10月より本年3月まで当社として初の海外向けテレビCMの放映をおこないましたが、今年度も継続してまいります。

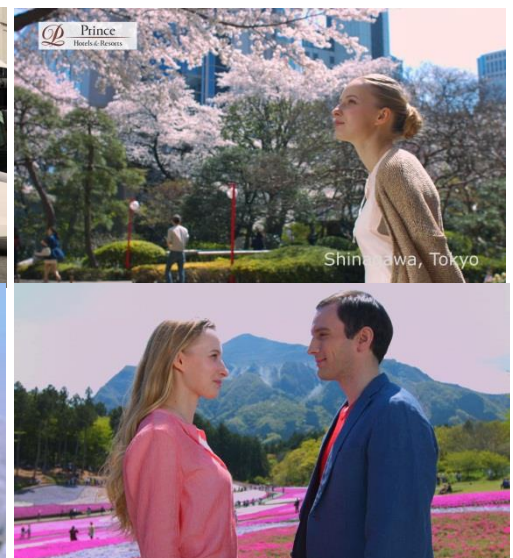
詳細は別紙のとおりです。



秋編 (広島・長瀬)



冬編 (品川・苗場)



春編 (高輪・秩父)

【別紙】

1. 内容について

(1) 秋編 [2015年6月7日～2015年8月]

日本の秋の風物詩でもある「紅葉」を一番の訴求ポイントとしております。当社グループの施設、グランドプリンスホテル広島から始まる世界遺産「宮島」までの旅、そして西武鉄道の「特急レッドアロー」を利用して向かう、古き良き日本の姿を残す「長瀬」。ともに紅葉が大変人気のスポットで、その魅力を存分に感じていただける映像で構成しております。

(2) 冬編 [2015年9月～2015年12月]

品川プリンスホテルから西武バスが運行する直通バス（ホワイトスノーシャトル）に乗り、一路白銀の世界 苗場プリンスホテルへ。そして苗場スキー場で雪と戯れ、またウインタースポーツの代表的なスキーを楽しむ旅。降雪がない国の多いアジア諸国において、「雪」には強い憧れがあり、その「雪」の魅力を最大限訴求する構成となっております。

(3) 春編 [2016年1月～2016年3月]

日本の代表的な花「桜」。海外ではCherry Blossomと呼ばれるのが一般的ですが、近年は日本文化の影響から「SAKURA」とも呼ばれるようになっております。グランドプリンスホテル高輪の庭園にある19種230本もの桜、そして西武鉄道の「特急レッドアロー」を利用して向かった先には、秩父羊山公園の広大な芝桜。二通りの異なる桜で訪日外国人のお客さまに訴求してまいります。

2. 放送国（アジア16カ国・地域）

①ブルネイ、②カンボジア、③中国、④香港、⑤インドネシア、⑥韓国、⑦マカオ、
⑧マレーシア、⑨ミャンマー、⑩パプアニューギニア、⑪フィリピン、
⑫サイパン／グアム、⑬シンガポール、⑭台湾、⑮タイ、⑯ベトナム 以上 16カ国・地域

3. 放送期間

(1) 秋編 2015年6月7日～2015年 8月
(2) 冬編 2015年9月 ～2015年12月
(3) 春編 2016年1月 ～2016年 3月

4. URL（秋篇）

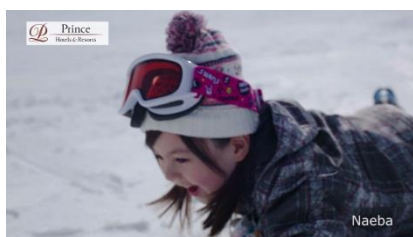
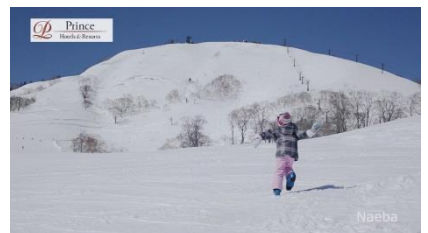
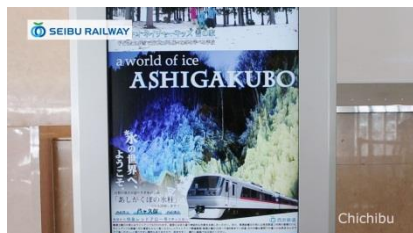
<http://www.seibuholdings.co.jp/group/csr/tvcm/>

5. CMの主なカット

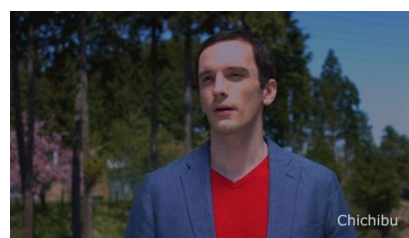
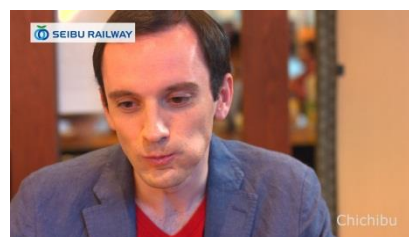
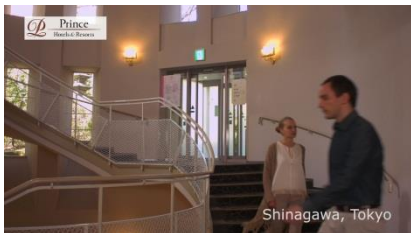
(1) 秋編



(2) 冬編



(3) 春編



6. 当社グループにおける訪日外国人向け施策などについて

(1) 2014年度においてプリンスホテルの訪日外国人宿泊者数は前期比24%増の約87万人

1位台湾 2位中国 3位韓国 4位タイ 5位香港

(2) 都内のプリンスホテルと箱根をつなぐ高速バス「プリンスエクスプレス箱根芦ノ湖」運行

2015年6月27日(土)より、西武観光バスでは、大宮・池袋・品川と箱根を結ぶ高速乗合バスの新路線「プリンスエクスプレス箱根芦ノ湖」の運行を開始いたします。ザ・プリンス 箱根芦ノ湖を中心とした箱根エリアは、訪日外国人のお客さまに大変人気の観光スポットです。さらなる箱根エリアへのアクセス向上をはかるため、都内のプリンスホテルからザ・プリンス・箱根芦ノ湖へ向かう新路線をスタートいたします。(2015年4月30日公表)

(3) アジア各国と企業や団体との提携強化

当社と台湾鉄路管理局と相互の友好関係を強化するため、2015年3月14日(土)に「包括的事業連携に関する友好協定」を、また西武鉄道においては、「姉妹鉄道協定」をそれぞれ締結いたしました。またプリンスホテルではタイの大手ホテルグループ「デュシットインターナショナル」とのマーケティングアライアンス契約を締結しております。

(4) 訪日外国人のお客さまを意識した設備投資を実施

新宿プリンスホテルとサンシャインシティプリンスホテルでは訪日外国人のお客さまを意識したバリューアップ投資をおこないます。プリンスホテルが運営する国内41の宿泊施設の中でも両ホテルは外国人比率が高く、訪日外国人客の誘致に大きく貢献するホテルです。新宿プリンスホテルでは、外国人案内所としてJNTOより認定を受けているベルデスクの拡張や、観光・レジャー目的の訪日外国人の増加にあわせ、セミダブルタイプの客室を増やしホテル全体の宿泊可能人員の拡大をはかります。

サンシャインシティプリンスホテルでは、客室のレイアウトを変更するほか、サブカルチャー発信の街である池袋にちなみ、33～35階の各階に1部屋ずつ、アニメや映画、コミックなどとタイアップが可能なコンセプトルームを設置いたします。日本のアニメや映画、コミックは日本文化を海外に発信する「クールジャパン」の象徴であり、訪日外国人お客さまやアニメ・コミックファン層の利用拡大をはかります。(2015年4月10日公表)

以 上