Plenus　　News Release

2015 年 3 月 31 日

各 位

株式会社プレナス

HottoMotto ほっともっと

塩分控えめ、おいしさはそのまま

『お弁当メニューを平均16%減塩』

2015年4月1日より

株式会社プレナス（本社：福岡市博多区、代表取締役社長：塩井辰男）は、持ち帰り弁当のブランド「Hotto Motto（ほっともっと）」を、2015 年 2 月末現在、2,728 店舗展開しております。

厚生労働省が公表した「日本人の食事摂取基準」では、健康の保持・増進を図るために、食塩の摂取目標量が引き下げられるなど、近年、わが国の食事における減塩に対する意識やニーズは高まりを見せております。

そこで、「ほっともっと」でも減塩への要望に応え、より健康的な食生活を支えることができるように、2015年4月1日より、全弁当メニューを対象に平均16%※の減塩を実施いたします。

今回の減塩を行うにあたりすべての商品の製造工程や調理工程を見直し、味付けに香辛料や酢を活用したり、昆布など素材の持つ旨みを引き立たせるレシピを開発するなどの工夫を行い、塩分を減らしながらもおいしさにこだわりました。

「ほっともっと」は食べることの大切さ、楽しさ、そして毎日の食事から生まれるすこやかな生活を考えています。これからもお客様一人ひとりに「おいしさ」と「健康」をお届けし、皆様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。

※当社比（2015 年 3 月現在の弁当メニューと 4 月 1 日時点の弁当メニューに含まれる食塩相当量の比較）

■ 減塩を実施した主なメニューの抜粋

商品名	現行の塩分量	減塩後の塩分量	減塩率
のり弁当	3.5g	2.7g	22.9%
から揚弁当	3.0g	2.8g	6.7%
ビーフカレー	3.4g	2.6g	23.5%
デミハンバーグ弁当	4.7g	2.9g	38.6%
肉野菜炒め弁当	4.1g	3.3g	19.5%

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社プレナス　コミュニケーション室　　担当：末次、松本
TEL：092-452-3604　　FAX：092-452-3622
URL：http://www.hottomotto.com　http://www.plenus.co.jp