各　位

2016 年 3 月 29 日
株式会社ミクシィ

モンスターストライク、北米市場向けマーケティング活動を開始

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基、以下ミクシィ社）の XFLAG™（エックスフラッグ）スタジオは、本年 2 月 5 日にお知らせしたスマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」（通称モンスト）の北米におけるマーケティング活動を 3 月 29 日（日本時間）に開始しましたのでお知らせいたします。

今回のマーケティングで使用するプロモーション動画は、独創的で洗練されたクリエイティブがカンヌでも評価されている Wayne McClammy（ウェイン・マクラミー）氏をディレクターとして起用し、北米で人気のタレント Andy Samberg（アンディ・サムバーグ）氏がモンスターストライクのコーチとして登場し、モンスターにレクチャーするといったコメディータッチの作品に仕上げました。

また、動画マーケティングの開始にあわせ、オフラインでのマーケティング施策も予定しております。

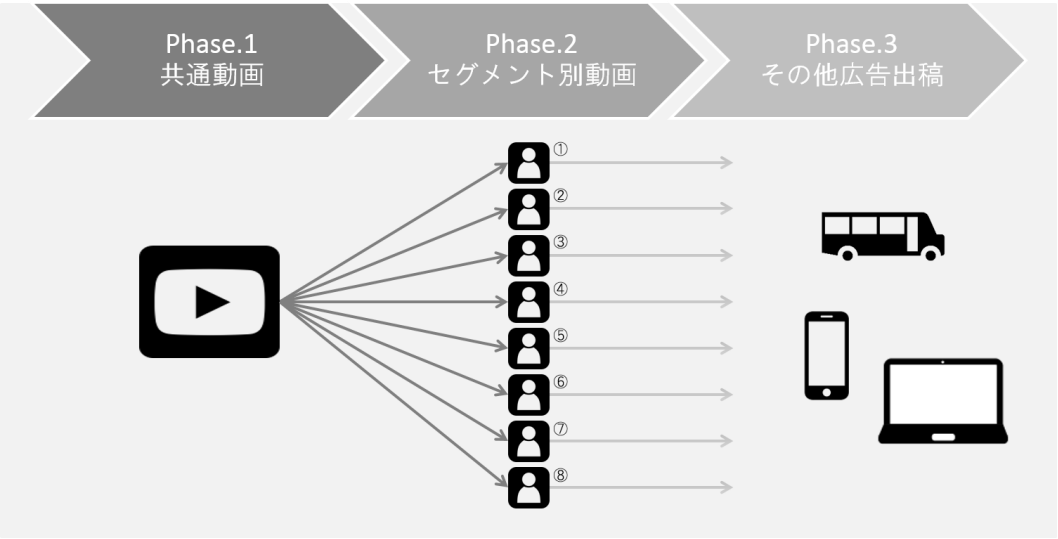
■北米向けプロモーション動画 URL: < https://youtu.be/EvxMvqrJUC4 >



©mixi, Inc. All rights reserved.

■北米向け動画マーケティング　概要

Facebook で 1 つの共通動画を配信後、8 セグメントに分けたターゲットに向けて、それぞれに合った動画を配信します。動画マーケティングの他に、オフラインでのマーケティング施策も予定しております。



XFLAG スタジオでは、北米での取り組みを含め、今後もエンターテインメント領域において幅広い展開を継続していきます。

■株式会社ミクシィ ＜ mixi.co.jp ＞

株式会社ミクシィは、『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にしたサービスを提供しています。
1997 年の創業時にサービスを開始した「Find Job !」にはじまり、ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」、そして、エンターテイメント事業を扱う XFLAG スタジオが運営するひっぱりハンティング RPG 「モンスターストライク」など、新しい価値の提供に加え、新たな市場の創造に挑戦します。

■XFLAG™ スタジオ ＜ xflag.com ＞

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG スタジオを設立しました。
XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をテーマとして、「モンスターストライク」や「ブラックナイトストライカーズ」を提供するほか、‘アドレナリン全開’の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。

■本件に関するお問い合せ 株式会社ミクシィ 広報 IR 室
【TEL】 03-6897-9870 【E-mail】 press@mixi.co.jp
【住所】 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7F
【WEB】 ミクシィコーポレートサイト ＜ mixi.co.jp ＞ 【BLOG】 ミクシィ公式 PR ブログ ＜ pr.mixi.co.jp ＞

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“ブラックナイトストライカーズ”、“ブラナイ”、“BLACK KNIGHT STRIKERS”は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です。“Facebook”は Facebook, Inc. の商標です。