各 位

2016 年 7 月 5 日
株式会社ミクシィ

ビューティーアプリ「minimo」、累計 100 万ダウンロード突破のお知らせ

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田 仁基）のヴァンテージスタジオが提供するビューティーアプリ「minimo（ミニモ）」が、本年 7 月 1 日（金）に、累計 100 万ダウンロードを突破したことを別紙の通り発表しましたのでお知らせいたします。

＜News Release＞
報道関係者各位

2016 年 7 月 5 日
株式会社ミクシィ

ビューティーアプリ「minimo（ミニモ）」 累計 100 万ダウンロードを突破！
～サロンスタッフ登録数 3.5 万人、予約申込数は月間 20 万件以上に～

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基）のヴァンテージスタジオが提供するビューティーアプリ「minimo（ミニモ）」は、本年 7 月 1 日（金）に、累計 100 万ダウンロードを突破しましたのでお知らせします。

「minimo」は、美容師やネイリスト、アイリストとユーザーが、直接コミュニケーションを取りながら施術の予約ができるビューティーアプリです。

店舗単位ではなく、サロンスタッフそれぞれが情報を発信、施術予約を獲得することができます。また、ユーザーは自分の希望に合うサロンスタッフやサービスを簡単に見つけ、スタッフと直接メッセージのやり取りをし、相談や要望を伝えるなどのコミュニケーションを図ることができます。店舗とユーザーをつなぐのではなく、個別のサロンスタッフとユーザーをつなぐサービスにご好評をいただき、2014 年 1 月のサービス開始以降、順調に利用者数を伸ばし、このたび累計 100 万ダウンロードを達成いたしました。サロンスタッフの登録者は 3 万 5000 人以上、予約申込数は月間 20 万件を超え、多くのサロンスタッフ、ユーザーにご利用いただいています。

また、本年 5 月には、「minimo」に登録しているスタッフが所属する店舗向けに、PC 上で「minimo」の予約スケジュールを一括管理ができる WEB 管理システム「minimo SALON TOOL」（ミニモサロンツール）の提供も開始しました。個別のサロンスタッフだけでなく、店舗にも使いやすいサービスの提供を目指しています。

「minimo」では、今後もサロンスタッフがより多くのユーザーを集客できるようサービスの利便性を高めていくとともに、ユーザーがもっと気軽に“ビューティー”を楽しめるよう、様々な取り組みを行ってまいります。

■「minimo」とは

美容師やネイリスト、アイリストなどのサロンスタッフと、ユーザーが直接コミュニケーションを取りながら、施術の予約ができるビューティーアプリです。サロンスタッフはサロン情報や施術料金など募集情報を「minimo」に掲載、ユーザーが自分の希望に合った募集を検索し、施術予約を行います。予約後、ユーザーとサロンスタッフはメッセージ機能で直接施術の相談ができます。

■「minimo」利用のメリット

◇ユーザー側のポイント

・個別のサロンスタッフの情報を探せる
　メニューや料金、カットモデル募集などの情報に加え、店舗単位ではなく個別のサロンスタッフを検索できるため、より自分の希望に合う施術サービスを探しやすくなります。

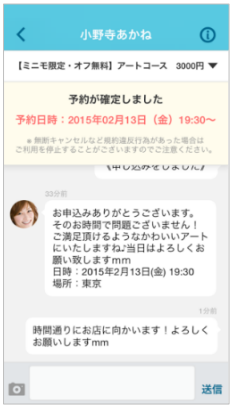
・メッセージ機能で施術者と直接
　コミュニケーションが可能
　事前にプランの相談や施術内容を直接やりとりして決められるため、ミスマッチを防ぎます。



募集一覧画面



募集詳細画面



メッセージボックス
（ユーザー側）

◇施術者側のポイント

・ユーザー個人に情報発信

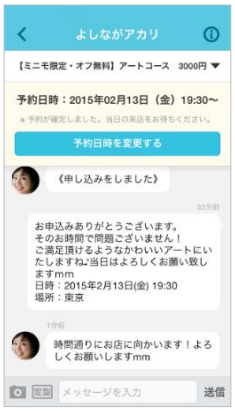
サロンスタッフはユーザー個々に向けて 情報発信ができるため、より効果的な集客が可能です。

・来店予約をシンプルに管理

メッセージボックス内で、申込から予約確定までがフローごとに整理され、簡単に予約の管理ができます。



予約管理画面



（サロンスタッフ側）

■minimo アプリ概要

アプリ名	minimo（ミニモ）
価格	無料
対応機種（OS）	【iOS】iOS 7.0 以降 【Android】Android 4.0 以降
ダウンロード方法	・各ストアで「ミニモ」を検索 ・アプリダウンロード URL： 【iOS】 <https://itunes.apple.com/ja/app/id719858778?mt=8> 【Android】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mixi.minimo>

■ミクシィグループ ＜ mixi.co.jp ＞

ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997 年に“Web な人”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミューズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■ヴァンテージスタジオ

ヴァンテージスタジオでは、「minimo」、「きみだけ LIVE」、「家族アルバム みてね」などを提供するほか、ユーザーの皆さまに驚きと喜びを与え、今までにない新しい体験、ワクワクするサービスを生み出し続けます。

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です