各　位

2016 年 7 月 25 日
株式会社ミクシィ

アニメ「モンスターストライク」、映画化決定のお知らせ

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基）の XFLAG™ スタジオは、YouTube で配信中のアニメ「モンスターストライク」の映画化を決定、本年 12 月 10 日（土）より劇場公開することを、別紙の通り発表しましたのでお知らせいたします。

＜News Release＞

報道関係者各位

2016 年 7 月 25 日
株式会社ミクシィ

モンストアニメ、映画化決定！2016 年 12 月 10 日公開予定！

～舞台は YouTube から劇場へ！モンストアニメは次の展開に～

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：森田　仁基）の XFLAG™（エックスフラッグ）スタジオは、YouTube で配信中のアニメ版「モンスターストライク」（以下モンストアニメ）の映画化を決定、「モンスターストライク　THE MOVIE」として、本年 12 月 10 日（土）より劇場公開します。

これまで XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンに掲げ、友だちや家族とワイワイ楽しめるコンテンツの提供を目指してまいりました。モンスターストライク（通称モンスト）のゲームアプリにとどまらず、モンストアニメの制作・配信やマーチャンダイジング展開、リアルイベントの開催など、ゲーム以外の領域においても、様々な場面でユーザーの皆さまの驚きや新しい体験の創出に挑戦してきました。

今回新たにモンストアニメの映画化制作に着手し、“アドレナリン全開”で楽しめる、よりパワーアップしたエンターテインメントの提供を推進します。

7 月 30 日（土）からは映画館で本作の特報映像が流れるほか、フライヤーの配布やポスターの掲示などを行います。「モンスターストライク THE MOVIE」に関する詳細情報は、順次オフィシャルサイトなどでお知らせします。（オフィシャルサイト：　http://anime-movie.monster-strike.com）



ポスター　デザインイメージ

モンストアニメは、1 話を約 7 分に凝縮した、スマホ時代の新しいアニメフォーマットとして 2015 年 10 月 10 日より YouTube にて 11 言語で世界に配信開始しています。今年 3 月 26 日より新章に突入し、大幅なクオリティアップを果たし、同年 7 月 16 日には世界累計再生回数 8,000 万回※を突破いたしました。7 月 30 日には通常 1 話約 7 分のところを約 50 分に拡大した夏のスペシャル版「マーメイドラプソディ」を配信予定です。

※YouTube で配信。2015 年 10 月 10 日～2016 年 7 月 16 日までの、アニメ第 1 話～第 32 話の日本語版、および英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、 韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語（カツリアン）、スペイン語（ラテン）、ポルトガル語（コンチネンタル）、ポルトガル語（ブラジル）版　の再生回数を合計。集計は YouTube アナリティクス

■「モンスターストライク THE MOVIE」作品概要
・タイトル：モンスターストライク THE MOVIE
・公開予定日：2016 年 12 月 10 日
・スタッフ：
監督：江崎 慎平
脚本：岸本 卓
ストーリー構成：イシイジロウ、加藤 陽一
キャラクターデザイン原案：岩元 辰朗
モンスターデザイン原案：近藤 雅之
アニメーションデザイン：金子 志津枝
制作：ライデンフィルム／ウルトラスーパーピクチャーズ／XFLAG PICTURES
製作：XFLAG 配給：ワーナー・ブラザース映画
・「モンスターストライク THE MOVIE」オフィシャルサイト： http://anime-movie.monster-strike.com

■XFLAG PICTURES とは
2016 年 4 月に映像・ソフトウェアのプロダクトとして設立された新ブランド。
現在『モンスターストライク』アニメ版の配信を行っており、今後本格的に事業展開を行っていく予定です。

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■ミクシィグループ ＜ mixi.co.jp ＞
ミクシィグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。
1997 年に“Web な人”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発の SNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社 Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミューズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシィグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ ＜ xflag.com ＞
エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内に XFLAG スタジオを設立しました。
XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ブラックナイトストライカーズ」、「マーベル ツムツム」を提供するほか、‘アドレナリン全開’の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“MONSTER STRIKE”、“オラゴン”、“ブラックナイトストライカーズ”、“ブラナイ”、“BLACK KNIGHT STRIKERS”、は、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。