PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2016 年1月7日
株式会社博展
http://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

「サステナブル・ブランド国際会議」を日本で初開催

～「CSR とブランディングの統合」をテーマに東京でシンポジウム～

株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長　田口徳久）と、米サステナブル・ライフ・メディア社（以下 SLM 社、本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、Founder & CEO　コーアン・スカジニア）は 2016 年2月 24 日（水）に、虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区）で、「サステナブル・ブランド（Sustainable Brands）国際会議」東京シンポジウムを開催いたします。

博展と米 SLM 社は 2015 年 12 月、米 SLM 社がグローバルに展開する「サステナブル・ブランド国際会議」を日本で開催するためのパートナーシップ契約を締結しました。今回の東京シンポジウムは日本における同国際会議の幕開けとなるものです。両社はこれを機に、世界的に企業の成長において大きな焦点となっている「サステナビリティ（持続可能性）」の幅広い推進活動を目的として、これからの時代をリードする新しい企業のあり方への提言及び「持続可能性」を継続的に討議するコミュニティの構築を日本でも目指します。

東京シンポジウムは、「CSR とブランディングの統合」「ビジネスと社会的課題解決の融合」を総合テーマに掲げ、国内外の企業、自治体及び学術界からの 10 名を超える講師・パネラー陣によるセッションで構成されます。当シンポジウムでは日本初開催にあたり SLM 社の幹部が来日するとともに、特別講演として国連グローバル・コンパクト（UNGC）のボードメンバーである有馬利男氏（富士ゼロックス（株）元社長）を招聘しています。

当シンポジウムの参加対象は、企業の CSR（企業の社会対応力）部門をはじめ、経営層、ブランド戦略部門、マーケティング部門、人事管理部門、サプライチェーン・調達部門などのマネジメント及びご担当者、NGO/NPO 関係者の皆さまを想定しています。

ご参加の申込受付を 2016 年1月7日から開始いたします。皆様のご参加をお待ち申し上げております。

【開催概要】

会議名称	サステナブル・ブランド国際会議 2016　東京シンポジウム
会議テーマ	CSR とブランディングの統合／ビジネスと社会的課題解決の融合
日時	2016 年2月 24 日(水)　10：30～19：00　（受付開始 10：00）
会場	虎ノ門ヒルズフォーラム　4F　ホール B 東京都港区虎ノ門 1-23-3　虎ノ門ヒルズ森タワー （http://forum.academyhills.com/toranomon/access/index.html） ≪アクセス≫東京メトロ銀座線「虎ノ門駅」1番出口　徒歩約5分

参加対象	企業経営者、CSR 部門、サステナビリティ部門、ブランド・ストラテジー部門、マーケティング・コミュニケーション部門、デザイン・イノベーション部門、サプライチェーン部門、人事管理部門等のマネジメント及びご担当者、NPO/NGO 法人のご関係者、学生の皆さま
参加費	一般 ¥6,480、NPO/NGO 法人 ¥3,240、学生 ¥1,080 （税込）
定員	300 名
申込 Web サイト	http://www.sbst16.com
主催	株式会社博展（サステナブル・ブランド国際会議 東京 実行委員会） Sustainable Life Media, Inc.（本社：米国・サンフランシスコ）
協賛企業など	株式会社日立製作所 株式会社三菱ケミカルホールディングス 日本コカ・コーラ株式会社 大和ハウス工業株式会社 中越パルプ工業株式会社 株式会社アシスト
後援企業など	株式会社オルタナ 一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン 株式会社レスポンスアビリティ 公益社団法人日本フィランソロピー協会

※2016 年1月7日現在の情報であり、協賛企業など及び後援企業などに関しては、今後変更となる可能性があります。
※協賛企業など及び後援企業などは順不同です。

【サステナブル・ブランド国際会議について】
「サステナブル・ブランド国際会議」は、世界を舞台に商業活動の未来を創り出すブランドイノベーターが集う、世界初の持続可能性をテーマとしたグローバルコミュニティです。日本での同会議開催は世界で 12 ヵ国目に当たります。SLM 社（下記）は 2006 年の創立以来、企業やブランドイノベーターがいち早く長期的な成功を収められるよう、より良い未来への道先案内人として多様なはたらきかけを行うことを使命としています。国際会議の開催をはじめとして、電子ニュースの発信や地域のイベントへの参加、E-ラーニングのライブラリづくりやコミュニティグループの活動等、コミュニティ参加への機会を数多く提供しています。



【Sustainable Life Media, Inc.　会社案内】

Sustainable Life Media は、情報の配信やイベントのプロデュースなどを行う総合メディア企業です。事業を通じて社会全体の意識を高め、豊かで持続可能な経済への移行をサポートすることを目標としています。同社の使命は、前向きな考え方を持つ人や組織に向けて、個人と地域社会の日常を健全で実りあるものにするためのアイデアを取り入れ、実践するためのヒントを提供することです。

同社は、明確なビジョンを持つ人たちを世界中から集め、目標に向かう情熱や変化を起こす意欲をともに分かち合うグループ作りを行っています。世界中のリーダーは、このようにさまざまな関係者グループを招集する同社の活動に興味を抱いています。こうしたグループは、オープンで透明性の高いコミュニケーションの中から、今後の変革の流れや想像力に富んだアイデアを生み出し、豊かで持続性の高い経済の創出に貢献しています。

【博展　会社案内】

主に展示会の施工会社として 1967 年に創業し、2008 年 2 月に大証ヘラクレス（現東証 JASDAQ）に上場いたしました。

人と人とが直接出会う“場”・“空間”において“感動”や“驚き”といった“体験”を創出し、その体験をクライアントのブランド価値や商品価値の向上に結び付ける Experience マーケティングサービスを提供しております。

主力事業であるイベントプロモーション、展示会出展、商談会・プライベートショーの開催支援のほか、カンファレンス・セミナー、店舗やショールームなどの商環境、デジタルコンテンツ＆マーケティングにも注力しており、顧客から永続的に選ばれる経験価値提供マーケティング・パートナーを目指しております。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

サステナブル・ブランド国際会議 2016　東京シンポジウム運営事務局（株式会社博展内）
〒104-0045　東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号　NBF東銀座スクエア
Tel: 03-4577-8362　　Mail: info@sbst16.com