PRESS RELEASE

JASDAQ

HAKUTEN

2016 年 6 月 20 日
株式会社博展
http://www.hakuten.co.jp

報道関係者各位

「サステナブル・ブランド ジャパン」メディア・サイトを公開

～「持続可能性」をテーマに、ビジネスパーソンに向けた情報発信をスタート～

株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長　田口徳久）は、新規事業であるサステナブル・ブランド（SB）事業を加速させるため、日本発の SB 情報発信を目指した「サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）」メディア・サイトを 6 月 20 日（月）に公開します。

博展は米サステナブル・ライフ・メディア社（以下 SLM 社、本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、Founder & CEO コーアン・スカジニア）と 2015 年 12 月に、SLM 社がグローバルに展開する「サステナブル・ブランド国際会議」を日本で開催するためのパートナーシップ契約を締結しています。

その後、2016 年 2 月 24 日（水）に、日本における同国際会議の幕開けとなる「サステナブル・ブランド国際会議」東京シンポジウムを開催。さらに博展では、2016 年 4 月にグローバルビジネス事業開発本部を設置し、「サステナブル・ブランド国際会議 東京」開催（2017 年 3 月予定）に向けて、SB 事業を本格的にスタートさせました。この SB 事業のもう一つの柱となるのが、「サステナブル・ブランド ジャパン」メディア・サイトです。

【サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）メディア・サイト】　http://www.sustainablebrands.jp/

経営戦略の大きな課題となっている「サステナブル（持続可能性）」をテーマとした、日本のビジネスパーソン向けの情報サイトが SB-J です。内外の ESG（Environment／Social／Governance）情報をニュースとして配信するとともに、これからのビジネスや企業のあり方への提言を様々な角度から発信していきます。また、SB-J は SB.com（運営：米 SLM 社）と相互に連携しています。SB-J を通してグローバルなコミュニティとつながることもできます。

＜サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）＞

発行・運営元：株式会社博展	http://www.hakuten.co.jp/
提携：サステナブル・ライフ・メディア社	http://www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia
提携サイト：SB.com	http://www.sustainablebrands.com/
編集パートナー：株式会社オルタナ	http://www.alterna.co.jp/
サイト運営パートナー：株式会社アイアクト	http://www.iact.co.jp/

PRESS RELEASE

＜サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）の TOP ページ＞



＜サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）の主なコンテンツ＞

日本独自の記事、ニュースと共に、SB のメッセージを発信します。

○NEWS	—国内 ESG ニュース／海外 ESG ニュース
○ARTICLES&VIEWS	—サステナブル・オフィサーズ：経営 TOP のインタビュー記事
	—トップストーリー：編集委員のコラム
	—SB-J コラム：テーマ別連載企画
○From US	—Sustainable Brands .com からのピックアップ記事
○Event	—イベント情報、イベントレポート掲載　他

SB-J では「ニュースレター会員（無料）」を募集しています。

サイト内のメニュー「NEWSLETTERS」よりご登録いただけます。

http://www.sustainablebrands.jp/newsletter/index.html

※2016 年 6 月 20 日現在の情報であり、今後変更となる可能性があります。

以上

■本件に関するお問い合わせ先

サステナブル・ブランド ジャパン（SB-J）事務局（株式会社博展内）
〒104-0045　東京都中央区築地一丁目 13 番 14 号　NBF東銀座スクエア
Tel: 03-6821-4815　　Mail:　info@sustainablebrands.jp