NEWS RELEASE

平成28年1月6日

トライステージグループ、ニッチメディアトップ企業とDM分野において業務提携

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トライステージ（本社：東京都港区、代表取締役：丸田昭雄、証券コード 2178、以下「当社」）の連結子会社であるメールカスタマーセンター株式会社（以下「MCC社」）は、ニッチメディアトップ企業である株式会社ファインドスター（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡邊 敦彦、以下「ファインドスター社」）との間で、1月6日付でダイレクトメール分野についての業務提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

今日、当社グループのクライアントである通販事業者における課題は、通販業界の競争激化による新規顧客獲得コストの上昇と、それにより減少した既存顧客に対するマーケティングコストの確保およびトータルコストの削減にあると思われます。

このような環境の下、MCC社のクライアントからも企画から発送代行までのワンストップサービスによるトータルコスト削減の要請が多くなってきました。そこで従前主力としていたダイレクトメールの発送代行に加え、さらに上流領域であるダイレクトメールの企画領域についてもサービス分野を拡大することといたしました。

サービス分野拡大にあたり、紙媒体を中心にダイレクトマーケティング企業を支援しており、特に同梱・同封広告※分野において取扱い・売上共に国内No.1のシェアを誇り、企画力、デザイン力等クリエイティブ面においても高い競争力を有しているファインドスター社と提携いたします。

この提携により、MCC 社は、既存クライアントに対する同梱・同封広告分野のクロスセルおよびワンストップサービスを武器にした新規顧客開拓の拡大による、さらなる成長を見込んでおります。
今後は MCC 社の既存の強みである発送代行分野における国内トップクラスの取扱い通数を背景とした価格競争力に加え、サービス分野をさらに拡大することにより、通販事業者様を中心とした数多くのクライアントの課題解決にむけて多彩なソリューションの提供を目指します。

さらにMCC社の親会社である当社もファインドスター社との協業を視野に入れており、当社グループとして、新規顧客獲得から顧客育成までのトータルソリューションをより充実させ、クライアントの顧客生涯価値の最大化を積極的に支援してまいります。

※　同封・同梱広告とは、特定の顧客や会員に対して発送している「会員誌」や「通販カタログ」、「クレジットカード請求書」等にチラシやダイレクトメールを封入する広告手法です。

【株式会社ファインドスターについて】

会社名　株式会社ファインドスター
所在地　東京都千代田区
代表者　渡邊 敦彦
事業内容　ダイレクトマーケティング支援事業
資本金　6,500万円（2015年6月末時点）
設立年月　1996年12月

【株式会社トライステージについて】

株式会社トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL ： http://www.tri-stage.jp/

本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ　広報担当 服部、鈴木

Tel　03-5402-4111（代）、03-5402-4729、3237（直通）／E-mail　info@tri-stage.jp