2016 年 4 月 27 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

参加申込数 1,300 名突破！全国のアフィリエイターが集う「A8 フェスティバル 2016in 大阪」開催まで 1 ヶ月

～出展広告主 57 社中 20 社が初出展、サンプリングやイベント、キャンペーンの詳細も公式サイトで発表～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、運営する国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<http://www.a8.net/>において 2016 年 5 月 28 日（土）に開催予定の「A8 フェスティバル 2016 in 大阪」の参加申込数が 1,300 名を突破したことを発表いたします。今年は会場を新たに拡大して、出展ブース数は 57 ブースを予定しており、いずれも昨年 5 月の大阪開催（来場者数 921 名　※出展広告主、同伴者、関係者、スタッフ除く/出展社数 43 ブース　※企画ブースを除く）を上回ることを見込んでいます。



現在決定している主なイベントやキャンペーンは以下のとおりです。また、その他詳細や今後公開予定の内容は、随時公式サイトにて更新してまいります。併せてご参照ください。

「A8 フェスティバル 2016 in 大阪」開催概要

開催日程　：2016 年 5 月 28 日（土）　13:00～17:00　※最終受付　16:30
会場　　：大阪・梅田　ハービスホール
参加費　：無料　※A8.net の AS 会員である必要があります。未登録の方は無料会員登録の上お申込みください。
参加方法　：公式サイトの「参加申込み」ボタンよりお申込みください。参加応募は 25 日（水）24 時まで実施予定です。
公式サイト：http://a8festival.com/

▼主なイベント

●ワークショップ「A8 WorkCafé（エーハチワークカフェ）」

アフィリエイトについての簡単な課題に取り組みながらアフィリエイター同士の交流を楽しんでいただくワークショップ。「情報交換できる仲間が欲しい」という多くの声にお応えするイベントです。今回は A8.net 広告主の美味しいスイーツやドリンクを提供しカフェスタイルで実施します。



昨年のワークショップの様子

●撮影コーナー

アフィリエイト記事のキモになる「オリジナリティのある写真」を撮影できる特設コーナー。本格的なライトや、男性向け女性向け等さまざまなテイストの撮影用小物を用意しており、自宅や広告主ブースでは撮るのが難しいショットもじっくり撮影ができます。


昨年の撮影コーナー一角

●セミナー

開始 1 年半で月間 60 万 PV のプロブロガーになった先輩アフィリエイターの稼ぐ術、書籍『沈黙の Web マーケティング』でも知られるウェブライダー株式会社松尾氏によるコンテンツマーケティングを成功させる SEO の極意など、アフィリエイト活動に役立つセミナーを開催します。授業のような形式でわかりやすく学べる、広告主 5 社によるプチセミナー「A8Biz キャンパス」も実施を予定しています。詳細は後日の公式サイト更新をお待ちください。

イベントに関するお問い合わせ：https://support.a8.net/festival/contact/
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

●公式キャラクター「エーハチくん」

A8.net の公式キャラクターでありアフィリエイトの妖精である「エーハチくん」が今年も会場に登場します。記念撮影に応えるだけでなく、今回は謎解き企画「求む！名探偵！」でも活躍予定。詳細は公式サイトにて公開しています。




エーハチくん

▼主なキャンペーン

●レビューコンテスト

出展広告主商品のレビュー記事を書いた全員に成果報酬プレゼントのチャンスがある、来場者限定イベントです。各ブースごとの優秀賞もあり、ユーザーのためになる良い記事を書くことで受賞とその後のアフィリエイト成果発生にもつながるキャンペーンです。

●広告主キャンペーン

出展広告主ごとに、レビューコンテスト、ボーナス報酬、商品プレゼント等、A8 フェスティバル来場者限定のキャンペーンを用意しています。詳細は公式サイトの各広告主ページよりご参照ください。

アフィリエイター向けリアルイベント「A8 フェスティバル」について

A8 フェスティバルは、2006 年の初開催以降 11 回の開催実績を持つ、国内最大規模のアフィリエイター向けリアルイベントです。アフィリエイターの収益増ならびに広告主の販促を目的として、A8.net にアフィリエイトプログラムを出稿している広告主と、そのプログラムを自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている A8.net の AS 会員（アフィリエイター）の両者がリアルの場で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有しあったりするイベントとなっています。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/A8fes2016osaka_title.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/A8fes2015_workshop.jpg
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/e-hachikun1.jpg

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 01 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,127 百万円 ※2015 年 12 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

イベントに関するお問い合わせ：https://support.a8.net/festival/contact/
報道関係に関するお問い合わせ：広報室 佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792 Mail：fancs_pr@fancs.com