2016 年 4 月 27 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

アプリ×nend ネイティブアド
nend ネイティブアドを使いこなして「収益2倍！」キャンペーン

～2016 年 4 月 27 日（水）から 2016 年 7 月 26 日（火）まで～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、「nend ネイティブアド」をより多くのメディア様に体験していただくことを目的として、2016 年 4 月 27 日（水）より『収益2倍！nend ネイティブアド導入キャンペーン』を実施いたします。

昨年 12 月にサービス提供開始した「nend ネイティブアド」では、豊富な広告素材の中からコンテンツにマッチした広告レイアウトを作成することができ、カスタマイズによってインフィード型やカスタム型など、幅広い表示形式に対応可能です。nend ではアプリデベロッパー様での導入が特に増えており、アプリのデザインやコンセプトを活かした様々な広告掲載が進められています。

今回のキャンペーンは、アプリデベロッパー様が新しい収益化の手段としてのネイティブアドの可能性を切り開く支援をするべく、「アプリひとつひとつに沿った理想の広告のカタチを見つけよう」をテーマに、新規で稼働いただいたネイティブアドの報酬を 2 倍にしてお支払いするものとなっています。

キャンペーン概要

・キャンペーン名：収益2倍！nend ネイティブアド導入キャンペーン

・期間　：2016 年 4 月 27 日（水）～2016 年 7 月 26 日（火）

・内容　：キャンペーン期間内の対象広告枠の報酬を 2 倍の金額でお支払いします。 ※消費税分を除く

・対象　：2016 年 4 月 27 日以降に新たに稼働したネイティブアド広告枠

・参加方法：nend 管理画面よりエントリー



※キャンペーン詳細は下記キャンペーンページにてご確認いただけます。
https://www.nend.net/event_doubleup_nativead

※まだメディア登録されていないアプリデベロッパー様は、こちらよりご登録いただけます。
https://www.nend.net/media_regist/form

nend では今後も、メディアパートナー様がより広告収入を得られるようなサービス、機能の展開を積極的に進めてまいります。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_camp20160427.jpg

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 01 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,127 百万円 ※2015 年 12 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ：https://www.nend.net/inquiries/form/
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com