2016 年 5 月 26 日

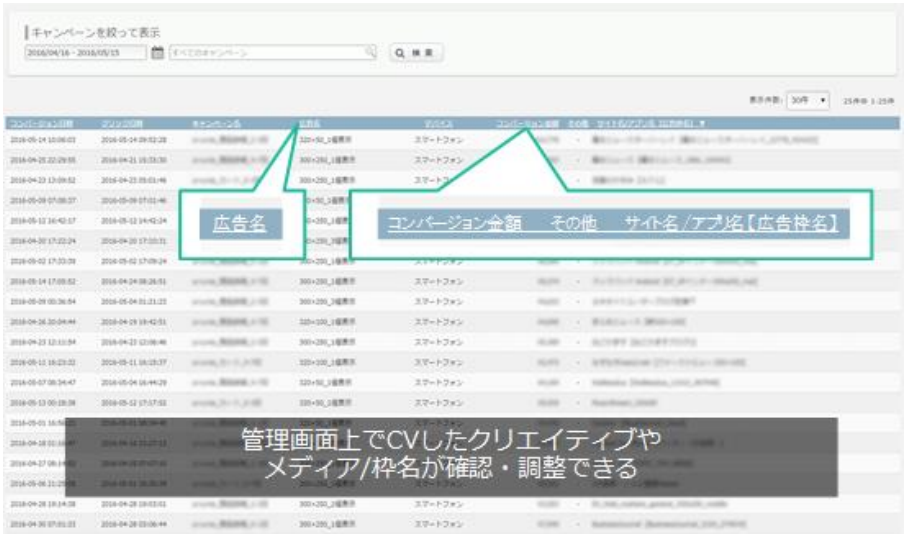
報道関係者各位

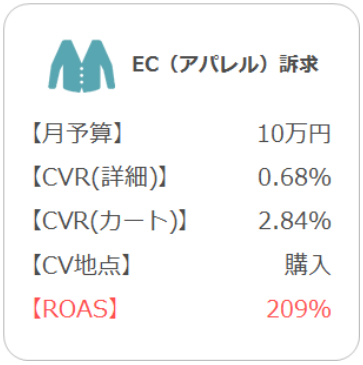
株式会社ファンコミュニケーションズ

広告配信プラットフォーム「nex8」が「FutureShop2」と連携、「A8.net」とのシナジー効果を生みやすく

～稼働済みクライアントでは ROAS が初月目標の 200%達成、400%を目指して継続運用中～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、広告配信プラットフォーム「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2016 年 3 月に、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：星野裕子）が運営する EC サイト構築支援プラットフォーム「FutureShop2」とシステム連携いたしました。これにより「FutureShop2」を利用するクライアントは、「FutureShop2」の管理画面から簡単に「nex8」のタグの設置を行えるようになり、開発不要で精度の高いダイナミックリターゲティング配信が可能になりました。





稼働 1 ヶ月での運用実績

動的にバナーを生成するダイナミックリターゲティング配信をするためには、広告主側で「データフィードの作成」「タグの設置」の二つの準備が必要です。データフィードとは広告主サイトの商品マスタを広告配信先のフォーマットに変換して送信する仕組みのことです。タグはユーザーの行動段階に応じた広告配信をするために、広告主サイトの複数ページに設置します。今回連携した「FutureShop2」で構築されたサイトは「nex8」のデータフィード自動生成機能に対応しているため、データフィード作成も原則対応不要になります。

本連携後、既に複数クライアントが稼働しており、5 月 15 日で稼働後 1 ヶ月を迎えたアパレル系クライアントでは、月額予算 10 万円の運用の中で、カートページ離脱ユーザーの CVR（成約率）で約 3%、ROAS（※1）で初月目標の 200%を達成するなど、好調な滑り出しを見せています。「nex8」はダイナミックリターゲティング配信では珍しく、配信先媒体名・広告枠名をすべて開示しており、配信時間帯（1 時間毎）や月額予算・日ごとの予算も設定可能です。どこの媒体でどのクリエイティブでいつ売れたかもわかるため、コンバージョンしやすい条件に配信を最適化していくことができます。クライアントからは、配信内容がブラックボックス化しがちなサービスが多い中で、「nex8」については配信先を一枠ずつ確認できる点が安心できるとのコメントもいただいており、現在も ROAS400～500%達成に向けて継続稼働いただいています。

今回の連携においては、ファンコミュニケーションズで運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」と「nex8」のシナジー効果を高める狙いがあります。ファンコミュニケーションズでは創業以来、累計広告主数 15,000 社を超える「A8.net」を中心に多くの中小企業を支援してまいりました。「nex8」については、「A8.net」を利用する広告主に対して、「A8.net」経由で集客したユーザーが広告主サイトを離脱した際の再アプローチ施策として利用いただくことも想定していることから、今後、「A8.net」に対応しているネットショップ構築システムやカートシステムとの連携を進めていく予定です。アパレル・ファッション系 EC やスイーツ・食品系 EC を中心とした 2,100 社以上の稼働クライアントを抱える「FutureShop2」との連携はその第一弾であり、本リリース内でご紹介したクライアントについては以前より「A8.net」を継続利用いただいている広告主になります。

「nex8」では今後も、ダイナミックリターゲティング配信を通じてより多くの企業の支援を目指します。

※1）ROAS：Return On Advertising Spend の略。広告費用に対しての売上を表す指標で、値が大きいほど費用対効果が高いと言えます。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■画像素材(ご自由にお使いいただけます):
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nex8_20160526_1.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nex8_20160526_2.png

■「FutureShop2」について

フューチャーショップが提供する「FutureShop2」<http://www.future-shop.jp/>シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する E コマースプラットフォームです。
国内向け「FutureShop2」はロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「FutureShop2X」がご利用いただけます。
越境 EC・インバウンド対応時には同じオペレーションの「FutureShop2 OVERSEAS」をご利用頂けます。 また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携しており、柔軟性や拡張性にも優れています。"売上を創る E コマースプラットフォーム"を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者の「やりたいこと」にとことん、応えます。

■「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始した広告配信プラットフォームです。SSP/Ad Exchange/アドネットワークと接続し RTB(リアルタイム入札)にて広告を配信します。 ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。
スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、直前四半期では「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

■株式会社フューチャーショップについて

代表者　:代表取締役　星野　裕子
設立　　:2010 年 3 月(株式会社フューチャースピリッツより分社)
所在地　:大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪　タワーA　24 階
事業内容:電子商取引(E コマース)支援サービスの提供、EC 構築・運営 ASP「FutureShop2」企画・運営・開発

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net(モバハチネット)」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日:1999 年 10 月 01 日
代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)
資本金:1,127 百万円 ※2015 年 12 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ:nex8 事業部　太田　Tel:03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ:広報室　佐藤・下坂　Tel:03-5766-3792　Mail:fancs_pr@fancs.com