2016 年 6 月 1 日

報道関係者各位

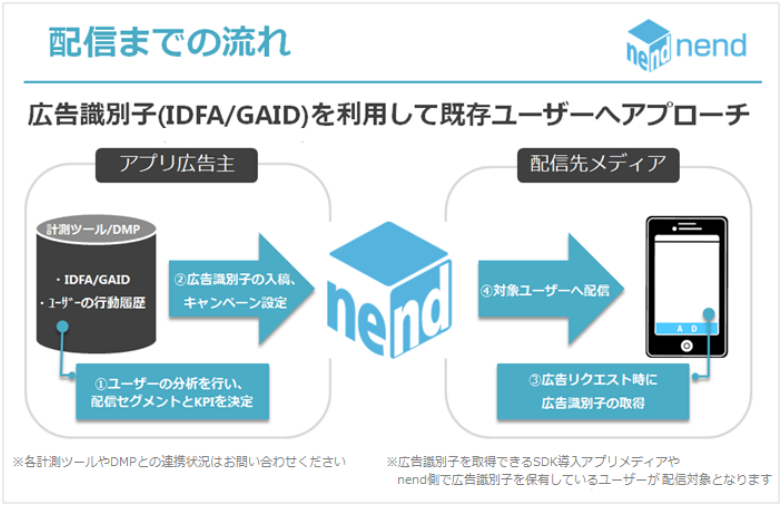
株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォン・アドネットワーク「nend」、アプリエンゲージメント広告の提供を開始

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、2016 年 5 月 30 日より、アプリ広告主が持つ広告識別子を利用し既存ユーザーへの広告配信が可能となる、「アプリエンゲージメント広告」の提供を開始いたしました。

アプリエンゲージメント広告は、アプリ広告主が持つ広告識別子（iOS：Advertising Identifier(IDFA)、Android：Google Advertising ID (GAID)）を利用し既存ユーザーへアプローチするターゲティング手法で、ユーザーとのエンゲージメントを高めるために特定のアクションを促す広告配信を行うことや、一定期間アプリを利用しなくなった休眠ユーザーへ復帰を促すための広告配信（リエンゲージメント）が可能となります。

今回のリリースにより、従来のアプリインストール配信に加えて、既存ユーザーへのターゲティングが可能になったことで、アプリ広告主が求める幅広いマーケティング活動を 1 つの広告配信プラットフォーム上で実現できるようになりました。





nend では今後も、アプリマーケティングに必要な機能をワンプラットフォームで提供できるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_20160601_1
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend_20160601_2

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 01 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,127 百万円 ※2015 年 12 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ：https://www.nend.net/inquiries/form/
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com