2016 年 6 月 21 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

広告配信プラットフォーム「nex8」が「ショップサーブ」と連携、「A8.net」「Moba8.net」とのシナジー拡大

～稼働済みクライアントでは獲得単価を他社運用の 2 分の 1 に抑えることに成功～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、広告配信プラットフォーム「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2016 年 4 月に、株式会社 E ストアー（本社：東京都港区、代表取締役：石村賢一　JASDAQ：4304）が運営するネットショップ運営システム「ショップサーブ」とシステム連携いたしました。これにより「ショップサーブ」を利用するクライアントは、「ショップサーブ」の管理画面から簡単に「nex8」のタグの設置を行えるようになり、開発不要で精度の高いダイナミックリターゲティング配信が可能になりました。

動的にバナーを生成するダイナミックリターゲティング配信をするためには、広告主側で「データフィードの作成」「タグの設置」の二つの準備が必要です。データフィードとは広告主サイトの商品マスタを広告配信先のフォーマットに変換して送信する仕組みのことです。タグはユーザーの行動段階に応じた広告配信をするために、広告主サイトの複数ページに設置します。「ショップサーブ」はデータフィード作成にもともと対応しており、今回の連携では、「ショップサーブ」で作成されたデータフィードを「nex8」が定期的に取得していくシステム開発も行ったため、データフィード作成も原則対応不要になります。

今回の連携には、5 月に発表した連携同様、ファンコミュニケーションズで運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」および「Moba8.net（モバハチネット）」と「nex8」のシナジー効果を高める狙いがあります。ファンコミュニケーションズでは創業以来、累計広告主数 15,000 社を超える「A8.net」を中心に多くの企業を支援してまいりました。「nex8」については、「A8.net」「Moba8.net」を利用する広告主に対して、「A8.net」「Moba8.net」経由で集客したユーザーが広告主サイトを離脱した際の再アプローチ施策として利用いただくことも想定していることから、引き続き、「A8.net」「Moba8.net」に対応しているネットショップ構築システムやカートシステムとの連携を進めていく予定です。今回連携した「ショップサーブ」はアパレル・アクセサリーEC や食品系、雑貨・インテリア EC を中心に導入実績 1 万 2,000 社以上のクライアントを抱えており、「A8.net」「Moba8.net」の既存広告主の他、新規顧客の獲得も注力してまいります。



2 ヶ月間のプロモーション推移（上図：インプレッション数×CPA / 下図：コンバージョン数×CPA）

※GW 明けから配信を強化、獲得単価（CPA）はそのままに獲得数（コンバージョン数）が伸びてきている

本連携後、既に複数クライアントが稼働しており、以前より「Moba8.net」を継続利用いただいているアパレル・アクセサリークライアントでは 6 月 5 日で稼働後 2 ヶ月を迎えました。若年層が多いという同社顧客層も考慮し、利用率の異なる iOS と Android を別々のプロモーションとして管理するなど、「nex8」独自の機能を活用した運用の結果、同社では、他社のダイナミックリターゲティング配信サービスでは 1,000 円を超えていた CPA を、「nex8」においては開始当初より 500 円前後に抑えられています。初月 10 万円からスタートした予算を 30 万円に引き上げ、配信を拡大して現在も継続稼働いただいており、クライアントからは、CPA 目標以外にも細やかな設定が可能なため、時期による配信の強弱等を柔軟に設定できるところにも魅力を感じていただけています。

「nex8」では今後も、ダイナミックリターゲティング配信を通じてより多くの企業の支援を目指します。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■画像素材(ご自由にお使いいただけます):
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/nex8_20160621.png

■「ショップサーブ」について

ショップサーブは、ネット通販に必要なお店ページ、ドメイン、メールから各種決済、受注や顧客の管理システムがひとつになった通販システムです。特徴は2点あり、集客力のあるページを作れる設計と売れた後の運用がとてもラクなことです。導入実績約 12,000 社の利用実績に基づいた、売る機能ではなく売れる機能が入っています。

■「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始した広告配信プラットフォームです。SSP/Ad Exchange/アドネットワークと接続し RTB(リアルタイム入札)にて広告を配信します。 ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。
スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、直前四半期では「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

■株式会社Eストアーについて

所在地　:本社　〒105-0003 東京都港区西新橋 1-10-2 住友生命西新橋ビル
設立日　:1999 年 2 月 17 日
代表者　:代表取締役　石村　賢一
資本金　:5 億 2,332 万円
事業内容: EC サイト構築、ネット通販総合支援

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net(モバハチネット)」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日:1999 年 10 月 01 日
代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)
資本金:1,129 百万円 ※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ:nex8 事業部　太田　Tel:03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ:広報室　佐藤・下坂　Tel:03-5766-3792　Mail:fancs_pr@fancs.com