2016 年 6 月 24 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

飛び石連休の平日を休みやすくする新制度
「飛び石連休有給促進制度（通称：飛び促）」導入のお知らせ

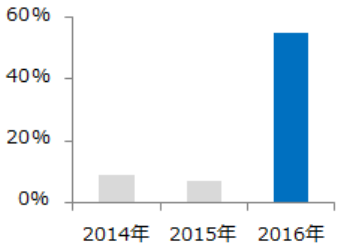
～2016 年下期は 8 月、9 月、11 月に 4 連休取得を推奨し、ワークライフバランスを推進～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は 2016 年 8 月より、新たに「飛び石連休有給促進制度（通称：飛び促《トビソク》）」を導入いたします。

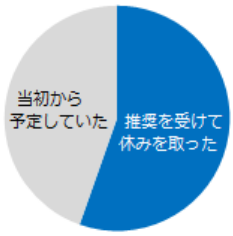
「飛び促」は飛び石連休の際、土日祝日に挟まれている平日に有給休暇取得を推奨する制度です。2016 年 5 月の大型連休（ゴールデンウィーク、以下 GW）において 2 日（月）・6 日（金）の両日で有給休暇取得を推奨した結果、取得率・満足度とも高かったことから、正式な制度としての導入を決定いたしました。

新制度・「飛び石連休有給促進制度（通称：飛び促《トビソク》）」概要

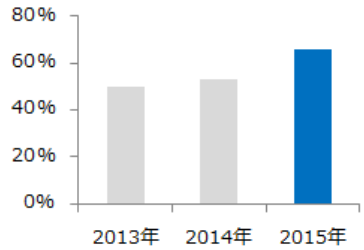
・飛び石連休の際、土日祝日に挟まれている平日に有給休暇取得を推奨する制度。
・該当日に関しては毎年人事課が設定および周知する。（来年分は今年 12 月に発表）
2016 年 6 月以降の該当日：8 月 12 日（金）、9 月 23 日（金）、11 月 4 日（金）



GW中の平日の有給休暇取得率
※2015年は飛び石でない



2016年GWに休みを取った経緯
※従業員向けアンケート結果



年次有給休暇取得率

ファンコミュニケーションズでは有給休暇取得推進の取り組みとして、誕生日に自らを振り返り家族や周りの人たちに感謝するための**「バースデー休暇」**、長く勤務している従業員に対してリフレッシュしてもらうための**「リフレッシュ休暇」**、W 杯やオリンピック等の際に皆で応援して一致団結しようという**「スポーツ観戦推奨時間休暇（時間単位有給休暇）」**、ボランティア活動を推奨する**「ボランティア休暇」**、男性従業員へ配偶者の出産フォローを推奨する**「配偶者出産休暇」**など、時代やニーズを踏まえながら独自の制度を導入してまいりました。現在約 66%となっている年次有給休暇取得率は、飛び促の導入により、今年度は 70%程度まで向上させることを目標にしております。

今回の制度は、雇用形態により、勤務日数が減ることで収入面でのデメリットが生じてしまう時給制の従業員もいることを考慮し、公休ではなく有休取得推奨制度となっていますが、今後もさまざまな角度で満足度や公平性を検証しながら、より多くの従業員にとって働きやすく働きがいのある会社づくりを目指して、さまざまな取り組みを進めてまいります。

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/graph20160624_1.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/graph20160624_2.png
http://www.fancs.com/wp-content/uploads/graph20160624_3.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 01 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,129 百万円 ※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

報道関係に関するお問い合わせ：広報室 佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com