2016 年 6 月 29 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

広告配信プラットフォーム「nex8」、「adjust」との連携で アプリのダイナミックリターゲティング拡大

～進む消費者の EC アプリ利用を受け、アプリ広告主のダイナミックリターゲティング導入を支援～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、広告配信プラットフォーム「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2016 年 6 月に adjust 株式会社（本社：ドイツ　ベルリン　CEO/Co-Founder：クリスチャン・ヘンシェル）が運営する、スマートフォン向けアナリティクスツール「adjust（アジャスト）」とシステム連携を完了いたしました。これにより「adjust」を利用する広告主は、ユーザーが広告主アプリ内で閲覧したり購入した履歴をもとに最適な商品を表示して訴求する、ダイナミックリターゲティング配信を行えるようになり、離脱したユーザーの自社アプリへの呼び戻しが可能になります。該当ユーザーがアプリ削除済みの場合には、アプリでなく web サイトへの誘導もでき、ユーザーの取りこぼしも防ぐことが可能です。本連携を利用したアプリダイナミックリターゲティング配信は、2016 年 7 月より開始いたします。



ダイナミックリターゲティング
広告イメージ

ダイナミックリターゲティング配信を行う場合、Web サイト内商品においては広告主サイトに javascript タグを埋め込むことでトラッキングを行いますが、今回の連携により、javascript タグの埋め込みができないアプリ内の商品においても、アプリ内に adjust の SDK を設置することでダイナミックリターゲティング広告配信を実現しました。

AppAnnie の調査によると、全世界の Android スマートフォンにおける「ショッピング」アプリの利用時間は 2014 年から 2015 年の 1 年間で 160%増加しています（※1）。「nex8」のダイナミックリターゲティング配信の強みは、独自に開発したシステムにより、ユーザー行動の段階に応じて配信内容を細かくチューニング可能なことと、アプリでもダイナミックリターゲティング配信ができ、Web サイト面とアプリ面の両方へ配信できることです。本連携により、これから伸びが想像されるアプリ広告主への、ダイナミックリターゲティング配信導入をさらに促進してまいります。

「nex8」では今後も、ダイナミックリターゲティング配信を通じてより多くの企業の支援を目指します。

※1）出典：「AppAnnie モバイルアプリ市場予測」

■「adjust」について

「adjust」<https://www.adjust.com/>は、adjust 株式会社の提供するアプリ内のユーザー行動分析及び広告の効果測定が含まれる総合的なアプリ計測ツールです。adjust SDK 搭載のアプリのアクティブユーザーは世界で 13 億を超えており、グローバルで最も使用されています。

■「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始した広告配信プラットフォームです。SSP/Ad Exchange/アドネットワークと接続し RTB（リアルタイム入札）にて広告を配信します。 ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。
スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、直前四半期では「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■adjust 株式会社について

adjust 株式会社
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-5 赤坂ビジネスプレイス7階
お問い合わせ：japan-sales@adjust.com
代表者：CEO クリスチャン・ヘンシェル

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 01 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,129 百万円 ※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部 太田 Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室 佐藤・下坂 Tel：03-5766-3792 Mail：fancs_pr@fancs.com