2016 年 8 月 3 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大級のアフィリエイターと広告主との交流イベント
「A8 フェスティバル 2016 in 渋谷」参加申込受付開始

～2016 年 10 月 8 日（土）東京・渋谷ヒカリエ開催、出展社数は過去最高の 70 社以上に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）は、2016 年 8 月 3 日（水）、2016 年 10 月に開催する「A8 フェスティバル 2016 in 渋谷」<http://a8festival.com/>の参加申込受付を開始いたしました。

「A8 フェスティバル」は、ファンコミュニケーションズ運営の国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>が主催する、アフィリエイター向けリアルイベントです。2006 年の初開催以降今回で 13 回目を迎えます。アフィリエイターの収益増ならびに広告主の販促を目的として、「A8.net」にアフィリエイト広告を出稿している広告主と、その広告を自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている「A8.net」の AS 会員（アフィリエイター）の両者がリアルの場で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有し合ったりするイベントとなっています。

PC やスマートフォンひとつあれば時間や場所の制約を受けることなく世界中のどこからでも収入を得られる自由さ・手軽さから、アフィリエイトの利用ユーザー数は引き続き堅調に伸びており、「A8.net」登録アフィリエイトサイト数は 2016 年 7 月末時点で 207 万サイトを突破しています。「A8 フェスティバル」についても、昨年の渋谷開催では来場者数 1,910 名を記録しましたが、今年はそれを上回る見込みです。多くのアフィリエイターに、商品やサービスの深い理解、オリジナリティのある紹介、サイト制作知識や検索エンジン・SNS による集客のトレンド等、実際に収益を伸ばしていくために必要な要素を楽しみながら学べる場として活用いただけるよう、今年もさまざまな広告主ブースや企画を準備中です。企画詳細、出展広告主情報等は今後も公式サイト上で随時更新してまいります。



「A8 フェスティバル 2016 in 渋谷」開催概要（http://a8festival.com/）

【開催日】2016 年 10 月 8 日（土）12:30～17:00　※最終入場受付 16:30
【会場】渋谷ヒカリエホール（渋谷ヒカリエ 9 階）
【参加費】無料（A8.net の AS 会員である必要があります。AS 会員登録は無料です。）
※A8.net の会員登録がまだの方は、まずは無料会員登録を行ってください　→http://www.a8.net/as/as_promo/
【参加申込方法】A8 フェスティバル公式サイトトップページ右上の「参加申込み」ボタンよりお申込みください

■画像素材（ご自由にお使いいただけます）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/A8fes2016shibuya.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：1,129 百万円　※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

イベントに関するお問い合わせ：https://support.a8.net/festival/contact/entry.php?
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com