2016 年 10 月 11 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

日本企業初！スマートフォンアドネットワーク「nend」が 米 TUNE 社「世界の優れた広告パートナー25 社」に選出

～400 以上のパートナーの運用実績から利用マーケター数、アプリインストール数など 8 つの指標で順位付け～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>は、2016 年 10 月、「TUNE（チューン）」<https://tune.com/>（米国ワシントン州シアトル、Peter Hamilton, CEO）が提供するマーケティングプラットフォーム「TUNE® Marketing Console（チューン・マーケティング・コンソール、以下 TMC　※1）」が連携する広告パートナーの中から、「2016 年　優れた世界の広告パートナー25 社」に選出されました。日本の広告パートナーとしては初の選出となります。



「Top 25 Global Advertising Partners」は 2014 年より TUNE が実施している独自調査です。TMC に連携する広告パートナーのパフォーマンスを「利用するマーケターの数」や「アプリインストール数」などの 8 つの指標（※2）で比較し、優れた結果の上位 25 社を発表するものです。今回の調査では、TUNE と連携している 400 以上の広告パートナーの運用実績をもとに順位付けしました。

「Top 25 Global Advertising Partners: 2016」の主な調査結果は次の通りです。

<日本の広告パートナーが初めてランクイン>

スマートフォン向け運用型アドネットワークの「nend」が 24 番目にランクインしました。2014 年の調査開始以降初めて、日本企業がランクインしました。

<アメリカだけでなく、世界各地の企業がランクイン>

上位 25 社には、アメリカに本社がある広告パートナーだけでなく、日本をはじめ、イギリス、イスラエル、インド、ドイツに本社を置く企業も入るなど、優れた広告パートナーがグローバルに点在することが見て取れました。

「Top 25 Global Advertising Partners: 2016」の調査結果は　http://bit.ly/2cTIwEJ（日本語）からダウンロード可能です。

nend は今後とも、世界の主要アドネットワークの一角として、広告主様への高い広告パフォーマンスを実現し、メディア様へは収益を最大化できるよう、サービスの向上に努めるとともに、グローバルシェアのさらなる拡大を目指してまいります。

■スマートフォン・アドネットワーク「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができます。

サービスに関するお問い合わせ：https://www.nend.net/inquiries/form/
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■「TUNE」について

「TUNE」は、モバイルマーケティング技術のリーディングカンパニーであり、スマホアプリの新規ユーザー獲得から既存ユーザー活性化までをサポートするマーケティングプラットフォームである TUNE Marketing Console をマーケッターに提供します。

TUNE® Marketing Console は、多くの高収益を上げるアプリの運営企業などに採用されています。TUNE はペイドメディア、オウンドメディア、アーンドメディアに渡る効果計測やアトリビューション分析を TUNE Marketing Console という一つのソリューションに統合します。

TUNE は本社を米国ワシントン州シアトルに構え、全世界 9 箇所にオフィスを開設、全従業員数 350 名以上を有しています。日本では 2013 年からビジネスを展開し、日本オフィスは 2016 年 1 月に東京に開設しました。TUNE のソリューションは、モバイルマーケティングの効果測定検証のために、エクスペディア、セフォラ、エレクトロニック・アーツ、CVS、サブウェイ、ニューヨーク・タイムズ、LINE を含む多数のグローバル企業に採用されています。

※1) :TUNE® Marketing Console は、スマホアプリの新規ユーザー獲得から既存ユーザー活性化までをサポートするマーケティングプラットフォームです。スマホ広告の効果計測ツール「Attribution Analytics(読み方:アトリビューション・アナリティクス)」、アップストア最適化ツール「App-Store Analytics(読み方:アップストア・アナリティクス)」、アプリマーケティング施策ツール「In-App Marketing(読み方:インアップ・マーケティング)」、詳細なレポーティングツール「TUNE® Marketing Intelligence(読み方:チューン・マーケティング・インテリジェンス)」の 4 つのツールで構成されます。

※2) :8 つの指標

(1) Adoption(利用するマーケターの数)
(2) Reputation(マーケターからの評価)
(3) TUNE Certified Partner Program (TUNE 認定パートナープログラム「TUNE Certified Partner Program」のメンバーかどうか)
(4) Clicks/taps (広告クリックまたはタップされた回数)
(5) Installs (アプリインストール数)
(6) Revenue per Install: D30 (インストール後、最初の 30 日に発生した 1 インストールあたりの収益)
(7) Revenue per Install: D60(インストール後、最初の 60 日に発生した 1 インストールあたりの収益)
(8) Retention (ユーザーのリテンション)

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net(モバハチネット)」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日:1999 年 10 月 01 日
代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)
資本金:1,129 百万円 ※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ:https://www.nend.net/inquiries/form/
報道関係に関するお問い合わせ:広報室 佐藤・下坂 Tel:03-5766-3792 Mail:fancs_pr@fancs.com