2016 年 11 月 29 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

リターゲティング広告サービス「nex8」が データフィード最適化ツール「Gyro-n DFM」と連携

～フィード・タグ双方に対応するツールとの連携でダイナミックリターゲティングがさらに簡単に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、リターゲティング広告配信サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2016 年 11 月に、株式会社ユニヴァ・ペイキャスト（本社：東京都港区、代表取締役：呉英仁）が運営するデータフィード最適化ツール「Gyro-n DFM（ジャイロン DFM）」とシステム連携いたしました。

これにより「Gyro-n DFM」を利用するクライアントは、「Gyro-n DFM」の管理画面から簡単に「nex8」のタグの設置を行えるようになり、開発不要で精度の高いダイナミックリターゲティング配信が可能になりました。

動的にバナーを生成するダイナミックリターゲティング配信をするためには、広告主側で「データフィードの作成」「タグの設置」の二つの準備が必要です。データフィードとは広告主サイトの商品マスタを広告配信先のフォーマットに変換して送信する仕組みのことです。タグはユーザーの行動段階に応じた広告配信をするために、広告主サイトの複数ページに設置します。今回連携した「Gyro-n DFM」では「データフィードの作成」「タグの設置」の両方が揃って対応しているため「nex8」の導入にかかる負担を軽減できます。

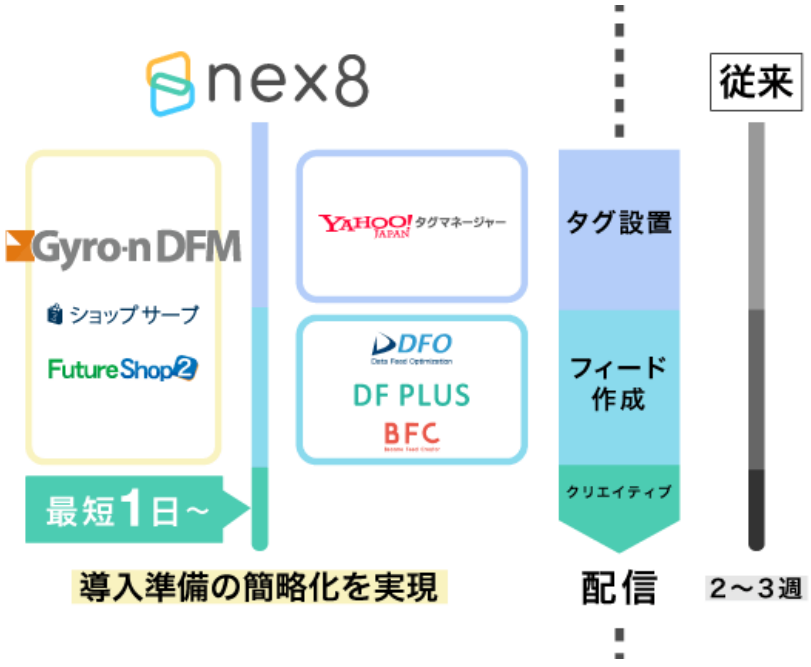
Gyro-n DFM（ジャイロン DFM）の 3 つの機能

・クローリング＆フィード自動生成機能

自社でデータフィードの作成が難しい場合は、「Gyro-n DFM」のクローラーが WEB サイトを自動でクロールし、サイト上の商品情報から自動でデータフィードを生成します。クロールは毎日行われ最新の情報を取得するため、データフィードは常に最新の状態に維持されます。

・商品データ管理機能

「Gyro-n DFM」で管理されたデータフィードは、文字数制限、必須項目などのチェックを行い、「nex8」のフォーマットに合わせたデータに自動で最適化されます。最適化されたデータフィードは、「Gyro-n DFM」から「nex8」に定期的に取り込まれるため、運用の手間が発生しません。



・タグカスタマイズ機能

トップページ、商品詳細ページ、一覧ページ、ショッピングカート、コンバージョンページなどに配置する「nex8」タグのカスタマイズをサポートしています。JavaScript の専門知識なども必要なく、管理画面上の UI からどなたでも簡単にカスタマイズを行えるようになります。

株式会社ユニヴァ・ペイキャストは、デジタルマーケティングをサポートするウェブサイト改善エンジンシリーズ「Gyro-n（ジャイロン）」を提供しており、今回の連携を機に広告代理店として「nex8」の販売も開始いたします。

「nex8」では今後も、ダイナミックリターゲティング配信を通じてより多くの企業の支援を目指します。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■「Gyro-n（ジャイロン）」について

デジタルマーケティングをサポートするウェブサイト改善エンジンです。

今回連携した「Gyro-n DFM」の他に下記のような様々なマーケティングの局面で活躍するツールを提供しております。

・エントリーフォーム最適化サービス「Gyro-n EFO」

・ランディングページ最適化サービス「Gyro-n LPO」

・ウェブ接客ツール「Gyro-n Action」

・効果の高いコンテンツを導き出す A/B テストツール「Gyro-n AB テスト」

・無料 SEO ツール「Gyro-n SEO」

・ソーシャルフォームサポート「Gyro-n SFS」

■「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始した広告配信プラットフォームです。SSP/Ad Exchange/アドネットワークと接続し RTB（リアルタイム入札）にて広告を配信します。 ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。

スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、直前四半期では「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

■株式会社ユニヴァ・ペイキャストについて

所在地　：東京都港区六本木 3-16-35　イースト六本木ビル 2F

設立日　：2001 年 11 月

代表者　：代表取締役　呉英仁

事業内容　：デジタルマーケティング支援ツール「Gyro-n（ジャイロン）」開発、決済代行、業務基幹システム開発・保守

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日：1999 年 10 月 1 日

代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）

資本金：1,129 百万円 ※2016 年 3 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com