2016 年 12 月 13 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

リターゲティング広告サービス「nex8」が データフィードマネジメント「RubikFeed」と連携

～画像も加工できるフィードサービスとの連携でさらに自由度の高いダイナミックリターゲティング配信が可能に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、リターゲティング広告配信サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>は、2016 年 11 月に、ルービック株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：藤本直樹）が運営するデータフィードマネジメント「RubikFeed（ルービックフィード）」<http://rubik.co.jp/rubikfeed.html>とシステム連携いたしました。

これにより「RubikFeed」を利用するクライアントは、簡単に「nex8」用のデータフィード作成が行えるようになり、開発不要で精度の高いダイナミックリターゲティング配信が可能になりました。

動的にバナーを生成するダイナミックリターゲティング配信をするためには、広告主側で「データフィードの作成」「タグの設置」の二つの準備が必要です。データフィードとは広告主サイトの商品マスタを広告配信先のフォーマットに変換して送信する仕組みのことです。タグはユーザーの行動段階に応じた広告配信をするために、広告主サイトの複数ページに設置します。

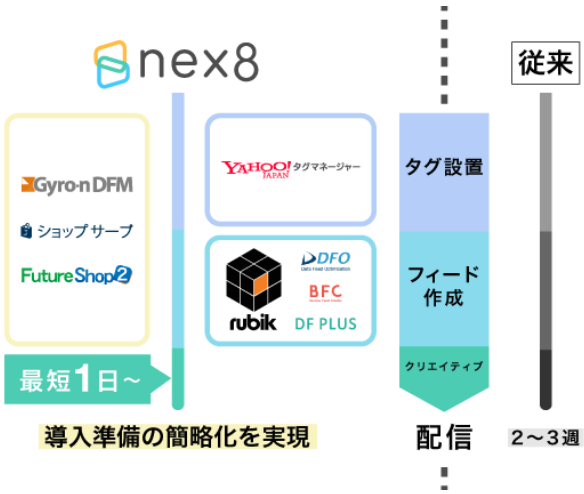
RubikFeed の特徴

・データフィード最適化

クローラーを使って取得したフィードを各媒体への変換はもちろんのこと、ウェブサイトから取得したデータをそのまま利用するのではなくその業種業態、ユーザーが興味を持つ掲載情報に最適化します。

・Image Optimizer

サイズやレイアウトの変更はもちろん、会社ロゴやブランドロゴ、その他「新商品」、「新着求人」などの表示を自動的に画像内に追加することが可能なため、視認性に優れた多様性のある広告出稿が可能です。



・GoogleAnalytics 連携

GoogleAnalytics で計測した結果をデータフィードに紐付することが可能。商品ごとの新規ユーザーの誘導数や CVR 等の情報を元にデータフィードにフラグをたてて、最適な入札設定のための商品のグルーピングを自動的に行います。

「nex8」では今後も、ダイナミックリターゲティング配信を通じてより多くの企業の支援を目指します。

■「RubikFeed」について

RubikFeed はデータフィードマーケティングをシンプルに行えるソリューションです。クローラーによる自動フィード生成から、あらゆる媒体形式への変換、日々の更新・保守・管理、AB テストや画像の最適化等、ハイレベルなデータフィードワークのその全てを実現。 データフィードプロフェッショナルの観点から最適化の提案を積極的に行い、高品質なフィード運用を行います。

■「nex8」について

「nex8」は 2014 年 4 月に提供を開始した広告配信プラットフォームです。SSP/Ad Exchange/アドネットワークと接続し RTB（リアルタイム入札）にて広告を配信します。 ダイナミックリターゲティングに特化しており、広告主様サイトでのユーザーの行動履歴を元にバナーをリアルタイムで自動生成して、ユーザーごとに最適な広告の配信が可能です。

スタティック配信と比較して、EC 系広告主で 190%アップ、人材系で 180%アップ、不動産系で 113%アップなど、さまざまな業種で CVR アップの実績が出ており、現在「nex8」を利用する広告主の過半数がダイナミックリターゲティング配信を採用しています。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com

■ルービック株式会社について

所在地　：東京都港区六本木 4-3-11-223

代表者　：代表取締役社長　藤本直樹

事業内容 ： インターネット広告運用、集客ソリューションの提供、ソフトウェア開発、及び開発コンサルティング

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>・「Moba8.net（モバハチネット）」<https://moba8.net/>や、スマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<http://nend.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日：1999 年 10 月 1 日

代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）

資本金：1,135 百万円 ※2016 年 9 月末現在

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

サービスに関するお問い合わせ：nex8 事業部　太田　Tel：03-5766-5469
報道関係に関するお問い合わせ：広報室　佐藤・下坂　Tel：03-5766-3792　Mail：fancs_pr@fancs.com