< Press Release >

2016 年 4 月 18 日
株式会社アスラポート･ダイニング

アメリカ発、メキシカン・ファストフード TACO BELL(タコベル)

2016 年 4 月 21 日 日本上陸 1 周年記念で期間限定新商品「BEAN BURRITO（ビーンブリトー)」発売開始！
～　記念イベントや限定ノベルティなども配布　～

株式会社アスラポート・ダイニング（代表取締役社長：中村敏夫、本社：東京都品川区）は、日本国内で展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL（タコベル)」（以下、「TACO BELL」）の日本上陸 1 周年を記念し、「BEAN BURRITO（ビーンブリトー)」（以下、「ビーンブリトー」）を期間限定で発売します。また、その他にも先着で記念ノベルティのプレゼントや、アーティストを招いてのアコースティックライブなど各種イベントを開催いたします。

今回発売する「ビーンブリトー」は、アメリカ本国では発売から 50 年以上経つ伝統的な商品のひとつです。また日本において、お客様より最もリクエストの多かった商品でもあります。柔らかくマッシュしたピント豆にオリジナルソース、レッドチェダーチーズ、オニオンをブリトーの皮で包んだ商品です。

●商品概要

商品名：
「BEAN BURRITO（ビーンブリトー)」

価格：
・コンボ（サイド※1 ＋ドリンク）570 円（税別）
・単品 320 円（税別）

発売開始日：
2016 年 4 月 18 日（月）

発売店舗：
・「TACO BELL 渋谷道玄坂店」10:00～
・「TACO BELL 日テレプラザ店」11:00～※2



※1 サイドは、ナチョチップまたはメキシカンポテトをお選びいただきます
※2 7:30～11:00 は Breakfast メニューのご提供となります

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」広報担当：　阿部（あべ）
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: info@asrapport-dining.com

●1 周年記念イベント概要



＜2016 年 4 月 21 日（木）＞
【TACO BELL 渋谷道玄坂店】
10:00～　・日本上陸 1 周年記念Ｔシャツ：先着 50 名様に配布
・「ビーンブリトー（単品）」：先着 100 名様無料
19:00～21:00　・日本上陸 1 周年記念パーティー（招待者のみ※3）

【TACO BELL 日テレプラザ店】
7:30～　・Breakfast コンボ（サイド＋ドリンク）：先着 50 名様無料
・TACO BELL オリジナルノベルティ：先着 20 名様無料
11:00～　・日本上陸 1 周年記念Ｔシャツ：10 名様に配布
・「ビーンブリトー（単品）」：先着 10 名様無料

※3
・各種詳細情報につきましては、適時オフィシャル Facebook ページにてお知らせいたします
「TACO BELL」Official Facebook: http://www.facebook.com/TacoBellJP
・イベント内容は予告なく変更させていただく場合がありますので、予めご了承ください

当社はこれからも、多くのお客様に「TACO BELL」での体験をご提供したいと考えております。さらにその体験を通して、「TACO BELL」がお客様のライフスタイルの一部となるよう今後も努めてまいります。

「TACO BELL」Official web site: http://www.tacobell.co.jp
「TACO BELL」Official Facebook: http://www.facebook.com/TacoBellJP
「TACO BELL」Official Twitter: @TacoBellJP ＜ http://www.twitter.com/tacobelljp ＞
「TACO BELL」Official Instagram: @TacoBellJP ＜ http://www.instagram.com/tacobelljp ＞

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」広報担当：　阿部（あべ）
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: info@asrapport-dining.com

＜参考資料＞

【全世界で約 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL」とは】

「TACO BELL」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約 7,000 店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

また、「Live Mas!」(※2) というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。

世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は 2015 年 4 月に日本 1 号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」、2015 年 12 月に 2 号店「TACO BELL 日テレプラザ店」をオープンしております。

※2「Live Mas!」: タコベルのキャッチフレーズで「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

【オーダーごとに作られるフレッシュなおいしさ、やみつきになる味】

「TACO BELL」の定番メニューは、トウモロコシの粉や小麦粉を焼いたトルティーヤに肉やレタス、チェダーチーズなどの具材を入れた「タコス」、お好みの肉、サルサ、ライスと野菜をトルティーヤで巻いた「ブリトー」をはじめ、たっぷりのチーズを使った「ケサディーヤ」、具材を層にして 6 角形に包んだ「クランチラップ」など、いずれもオーダーを受けてから仕上げ、さらに肉やソースの辛さを選べるなど、具材をカスタマイズできる楽しさも提供するのが特徴です。トルティーヤチップスをナチョチーズ、ワカモレ、フィエスタサルサなどたくさんのトッピングソースとともに食べる「ナチョス」も「TACO BELL」を代表する人気メニューの一つです。また、「日本限定メニュー」として、「シュリンプ&アボカドブリトー」「タコライス」も提供しております。

【タコベルの海外戦略と新たな店舗デザインコンセプト】

「TACO BELL」本部は今後 10 年間をめどに世界的なブランド認知を確立するという目標を設定しており、その一つとして海外での出店、成長を重視しています。そうした海外展開を進めていくために、ブランド、商品を体現する新たなデザインコンセプトの店舗を開発しており、この度の『TACO BELL 青山骨董通り店』も既存二店舗同様、この新コンセプトの店舗となります。本社のあるカリフォルニアのライフスタイルをイメージさせる店内装飾、そしてメキシコのテイストを盛り込んだ若々しく、都会的な内装が特徴です。

●Taco Bell Corp. （タコベル社）について （ http://www.tacobell.com ）

Taco Bell Corp. は YUM! Brands, Inc. (※3) の子会社であり、アメリカ国内最大のメキシカン・ファストフード企業です。1962 年にカリフォルニア州で Glen Bell 氏によって始められた「TACO BELL」は、現在世界で約 7,000 店舗を展開するまでになっています。オーダーを受けた後にスピーディに調理、提供されるタコス、ブリトーなどを中心にオリジナリティーあふれるメニューが、さまざまな年齢層から幅広い支持を受けており、毎週 4,200 万人以上のお客様に利用されています。

※3 YUM! Brands, Inc.は、「ケンタッキーフライドチキン（KFC)」、「Pizza Hut」、「TACO BELL」等のブランドを擁し、世界 125 か国で 41,000 店舗以上のレストランを運営する世界最大規模のフードサービス企業です。

●株式会社アスラポート・ダイニング （ http://www.asrapport-dining.com/ ）

本社所在地：東京都品川区西五反田 1-3-8　五反田御幸ビル 3 階

代表者：　代表取締役　中村敏夫

事業内容：飲食店の経営及び FC 本部の運営、食品の製造

グループ総店舗数：680 店舗（2016 年 4 月 1 日現在）

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」広報担当：　阿部（あべ）
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: info@asrapport-dining.com