< Press Release >

2016 年 6 月 6 日
株式会社アスラポート･ダイニング

アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL(タコベル)」

2016 年新メニュー第二弾はトッピングを豪華にのせた「アルティメット ナチョス（Ultimate Nachos)」を期間限定発売！

株式会社アスラポート・ダイニング（代表取締役社長：中村敏夫、本社：東京都品川区、以下「当社」）は、日本国内で展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL（タコベル)」（以下「TACO BELL」）の 2016 年新メニュー第二弾「アルティメット ナチョス（Ultimate Nachos)」（以下「アルティメット ナチョス」）を、2016 年 6 月 9 日（木）より、日本国内の「TACO BELL」全店※1にて期間限定で販売いたします。

ボリューム満点、「アルティメットナチョス」が新登場！

「アルティメット ナチョス」は、作りたてのナチョチップに、とろけた「ナチョチーズソース」、選べる「お肉」※2、カットトマトや独自スパイスで仕上げた「フィエスタ サルサ」、アボカドをペーストした「ワカモレ」、酸味の利いた「サワークリーム」を盛り付けた、豪華でボリュームのある商品です。

またお客様それぞれの利用シーンに合うよう、単品での販売に加え、お一人様で楽しみたい方にドリンク 1 個セット、お二人様でお楽しみ頂けるドリンク 2 個セットのバリエーションでご用意させていただきました。お客様のくつろぎのひと時と、特別な方との大切な時間を「アルティメット ナチョス」と共にお楽しみ下さい。

※1 「渋谷道玄坂店」、「日テレプラザ店」、7/4（月）オープン予定の「青山骨董通り店」

※2 タコミート（ビーフ)、ポーク、チキンの 3 種類の中からひとつお選びいただきます

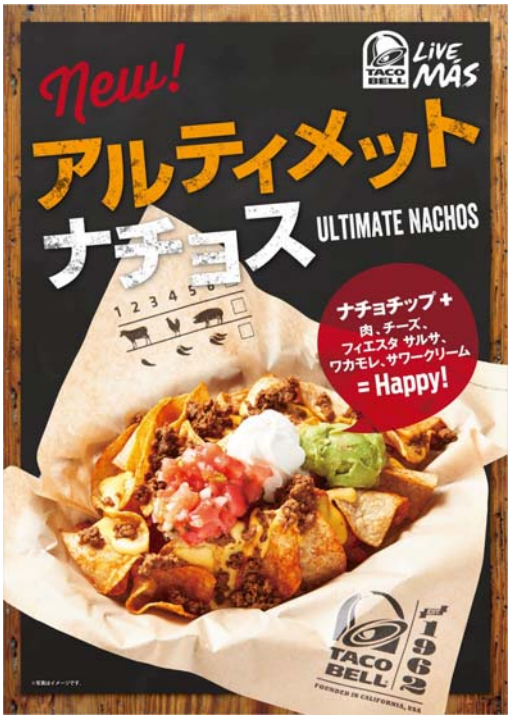
商品名：
「アルティメット ナチョス（Ultimate Nachos)」

価格：
・単品 710 円（税別）
・ドリンクバー×1 セット　900 円（税別）
・ドリンクバー×2 セット　1,000 円（税別）
・生ビール×1 セット　1,200 円（税別）
・生ビール×2 セット　1,500 円（税別）

販売開始日：
2016 年 6 月 9 日（木）

取扱店舗：
日本国内の「TACO BELL」全店※3

※3 「渋谷道玄坂店」10:00～閉店まで、「日テレプラザ店」11:00～閉店まで



◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」広報担当：　阿部（あべ）
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: info3069@asrapport-dining.com

「アルティメットナチョス」発売記念イベント

各種「アルティメット ナチョス」発売記念イベントの開催を予定しております。詳細につきましては、下記のオフィシャルウェブサイト及び SNS オフィシャルアカウント等で適時お知らせいたします。

「TACO BELL」オフィシャル ウェブサイト ： http://www.tacobell.co.jp
「TACO BELL」オフィシャル Facebook ページ: http://www.facebook.com/TacoBellJP
「TACO BELL」オフィシャル Twitter アカウント ： @TacoBellJP ＜ http://www.twitter.com/tacobelljp ＞
「TACO BELL」オフィシャル Instagram アカウント ： @TacoBellJP ＜ http://www.instagram.com/tacobelljp ＞

【全世界で約 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL」とは】

「TACO BELL」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約 7,000 店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

また、「Live Mas!」※1 というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。

世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は 2015 年 4 月に日本 1 号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」、2015 年 12 月に 2 号店「TACO BELL 日テレプラザ店」をオープンしております。

※1 「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

【オーダーごとに作られるフレッシュなおいしさ、やみつきになる味】

「TACO BELL」の定番メニューは、トウモロコシの粉や小麦粉を焼いたトルティーヤに肉やレタス、チェダーチーズなどの具材を入れた「タコス」、お好みの肉、サルサ、ライスと野菜をトルティーヤで巻いた「ブリトー」をはじめ、たっぷりのチーズを使った「ケサディーヤ」、具材を層にして 6 角形に包んだ「クランチラップ」など、いずれもオーダーを受けてから仕上げ、さらに肉やソースの辛さを選べるなど、具材をカスタマイズできる楽しさも提供するのが特徴です。トルティーヤチップスをナチョチーズ、ワカモレ、フィエスタサルサなどたくさんのトッピングソースとともに食べる「ナチョス」も「TACO BELL」を代表する人気メニューの一つです。また、「日本限定メニュー」として、「シュリンプ&アボカドブリトー」「タコライス」も提供しております。

【タコベルの海外戦略と新たな店舗デザインコンセプト】

「TACO BELL」本部では今後 10 年間をめどに世界的なブランド認知を確立するという目標を設定しており、その 1 つとして海外での出店、成長を重視しています。そうした海外展開を進めていくために、ブランド、商品を体現する新たなデザインコンセプトの店舗を開発しており、今年 7 月 4 日オープン予定の「青山骨董通り店」、及び今夏中にオープン予定の「アクアシティお台場店」も既存 2 店舗同様、この新コンセプトに基づいています。

●Taco Bell Corp. （タコベル社）について （ http://www.tacobell.com ）

Taco Bell Corp. は YUM! Brands, Inc.※2 の子会社であり、アメリカ国内最大のメキシカン・ファストフード企業です。1962 年にカリフォルニア州で Glen Bell 氏が創業した「TACO BELL」は、現在、世界で約 7,000 店舗を展開するまでになっています。オーダーを受けた後にスピーディに調理、提供されるタコス、ブリトーなどを中心としたオリジナリティーあふれるメニューがさまざまな年齢層から幅広い支持を受けており、毎週 4,200 万人以上のお客様にご利用いただいています。

※2 「ケンタッキーフライドチキン（KFC）」、「Pizza Hut」、「TACO BELL」等のブランドを擁し、世界 125 か国で 41,000 店舗以上のレストランを運営する世界最大規模のフードサービス企業です。

●株式会社アスラポート・ダイニングについて （ http://www.asrapport-dining.com/ ）

本社所在地：東京都品川区西五反田 1-3-8　五反田御幸ビル 3 階
代表取締役社長：中村敏夫
事業内容：飲食店の経営及び FC 本部の運営、食品の製造
グループ総店舗数：678 店舗（2016 年 5 月 31 日現在）

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　「TACO BELL」広報担当：　阿部（あべ）
Tel: 03-6311-8899　Fax: 03-6311-8909　Mail: info3069@asrapport-dining.com