2016 年 2 月 10 日
ピクスタ株式会社

個人店主・スモールビジネス事業者のプロモーションを支援！

無料の「チラシ テンプレート」の提供を開始

～効果的なビジュアル素材活用促進！個人・中小企業の販促をサポート～

写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA（ピクスタ）」（https://pixta.jp）を運営するピクスタ株式会社（東京都渋谷区　代表取締役社長：古俣大介　以下、PIXTA）は、2 月 10 日より、無料でダウンロードできるチラシテンプレートの提供を開始いたします。
飲食店、学習塾、美容室、エステサロン、セミナーやコンサート等のイベント告知などでの利用を想定し、まずはテストマーケティングとして約 200 点を用意。PIXTA の新規会員の獲得を目指します。



▲「チラシテンプレート」ページ画面（　URL：https://pixta.jp/templates　）

■特別なスキルなしで誰でも使える「パワーポイント」形式のテンプレート

テンプレートは、PIXTA 会員になれば誰でも無料でダウンロードすることができます。
どれもデザイナーがデザインした本格的な仕様でありながら、非デザイナーでも使える「パワーポイント」ファイル形式で提供します。
パワーポイントなので、ダウンロード後は、テンプレート上の文字や画像を追加するだけで本格的なチラシやフライヤー等を制作でき、デザインの専用ツールやスキルもいりません。
サービス開始時は、「飲食店」のメニュー表やオープンチラシ、「エステサロン」などのオープンチラシ、「学習塾」の生徒募集チラシ、セミナーの開催案内チラシなどのカテゴリで、約 200 点のテンプレートファイルを用意しています。



テンプレートサンプル例。左から、飲食店向けメニュー表、飲食店向けオープンチラシ、エステサロン向けオープンチラシ、学習塾向け募集チラシ

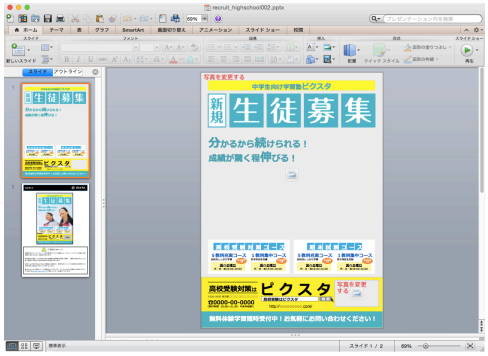
ダウンロードできるテンプレートはデザインのみで、サンプル上で使用されている画像は、ダウンロードファイルには含まれません。サンプルと同じ画像を使って制作したい場合は、「テンプレートで使用した画像」一覧から購入することもできます。



▲「このテンプレートに使われている画像」からサンプルに入っている写真を購入することも可能。

◀ テンプレートのダウンロードページ。
「無料ダウンロード」のボタンを押すと、テンプレート（画像は含まない）がダウンロードできる。

▼ダウンロードしたテンプレート（PowerPoint）



■目指すは、新規会員の獲得と中小企業の販促支援

今回の「無料チラシテンプレート」は、デザインを本業としていない個人事業主やスモールビジネス事業社の利用を想定しています。全国に 300 万事業社を超える小規模事業社の販促需要を取り込み、「デザイン」という専門スキルを持たないがゆえの訴求力不足の解消に貢献します。
シンプル操作で簡単にチラシを作れるテンプレートを提供することで、企業規模に関わらず、質の高いプロモーション活動を実現してもらいたいと考えています。
また、高品質なテンプレートを無料配布することで、PIXTA の素材利用にもつなげていきたい考えです。

■テストマーケティング結果に応じて、事業展開を検討

今回の「無料チラシテンプレート」提供は、テストマーケティングの位置づけで、需要に合わせて今後スケール化していく方針です。

ストックフォトとは

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

■ピクスタ株式会社／会社概要



■PIXTA
（日本語版）　https://pixta.jp
（英語版）　https://www.pixtastock.com
（中国語簡体字版）　https://cn.pixtastock.com
（中国語繁体字版）　https://tw.pixtastock.com

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005 年 8 月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」（ピクスタ）を 2006 年 5 月に開設しました。

販売価格は写真・イラストは 1 点 540 円～、動画は 1 点 2,160 円～のサイズ毎の一律価格で提供。
現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト（低価格ストックフォトサイト）に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013 年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014 年には定額制サービスを開始、2015 年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

■ ピクスタ株式会社
社名： ピクスタ株式会社 （東証マザーズ：3416）
設立： 2005 年 8 月 25 日
資本金： 305,879 千円（2015 年 9 月末時点）
代表取締役社長： 古俣　大介
住所： 東京都渋谷区渋谷 3-11-11 IVY イーストビル 9F
TEL： 03-5774-2692 ／ FAX： 03-5774-2695
URL： https://pixta.co.jp/
事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
支店： 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）
子会社： PIXTA ASIA PTE. LTD.

■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■
ピクスタ株式会社　経営企画部　広報担当：小林
TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp