2016 年 4 月 20 日
ピクスタ株式会社

PIXTA10 周年企画 第 1 弾　特別セミナー開催！

# 新しい広告時代を生き抜くワークスタイル
# –フォトグラファー・クリエイターの未来を考える–
## ～『COMMERCIAL PHOTO』編集長を招き、渋谷ヒカリエで 5 月 21 日開催～

写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA（ピクスタ）」（ https://pixta.jp ）を運営するピクスタ株式会社（東京都渋谷区　代表取締役社長：古俣大介　以下、PIXTA）は、PIXTA のサービス開始 10 周年を記念した特別セミナー『新しい広告時代を生き抜くワークスタイル―フォトグラファー・クリエイターの未来を考える―』を 5 月 21 日に渋谷ヒカリエにて開催いたします。

ゲストスピーカーには、プロフォトグラファーと広告クリエイターのための専門月刊誌『COMMERCIAL PHOTO』（玄光社）の編集長をはじめ、実際に新たな働き方を実践しているプロフォトグラファー、日々現場で広告を制作しているデザイナーを招き、多角的に今後の広告業界を見据えることで、広告業界に生きるフォトグラファーの未来の働き方について考える機会を提供します。




## ■PIXTA10 周年企画　第 1 弾：特別セミナー　概要

| | |
|---|---|
| 日時 | 5 月 21 日（土）18:00～ 21:00 終了予定（開場 17：30） |
| 会場 | 渋谷ヒカリエ　レバレジーズ株式会社<br>東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 17F |
| 募集人数 | 50 名 |
| 参加費 | 3000 円 |
| 申し込み | 専用応募フォーム（http://s.pixta.jp/1TeBm9H）より応募 |
| 名称 | 新しい広告時代を生き抜くワークスタイル―フォトグラファー・クリエイターの未来を考える― |
| 主催 | ピクスタ株式会社 |
| 特設サイト | https://pixta.jp/seminar10th |
| 協力 | 玄光社『COMMERCIAL PHOTO』、レバレジーズ株式会社 |

## ■セミナー：プログラム詳細

| | |
|---|---|
| 18:00～18:10 | **主催挨拶**<br>ピクスタ株式会社代表取締役社長 古俣大介 |
| 18:10～18:45 | **第 1 部「広告フォトグラファーの未来を考える」**<br>月刊『COMMERCIAL PHOTO』編集長　上松清志氏<br>ピクスタ株式会社　取締役　内田 浩太郎<br><br>現在の広告写真・広告・フォトグラファーが置かれている状況や、業界の傾向を前提に置きながら、広告フォトグラファーが今後どのような働き方をしていけばよいのか？広告フォトグラファーだからこそ提供できる新たな価値とは？　など、広告写真・広告フォトグラファーのさまざまな可能性を探っていきます。 |
| 18:45～18:50 | **休憩(5 分)** |
| 18:50～19:30 | **第 2 部「プロフォトグラファーの新しい働き方とは？」**<br>プロフォトグラファー兼 PIXTA トップクリエイター<br>Ushico 氏 × naka 氏<br><br>今までの受注型の仕事を続けながら、ストックフォトという新しい働きかたにチャレンジしているフォトグラファーさんの、リアルな実体験をお話しいただきます。始めたきっかけや現在の状況、本業への影響は？メリット・デメリット等、今後ストックフォトにチャレンジしたい方の参考になる話がたくさんです。 |
| 19:30～19:40 | **休憩(10 分)** |
| 19:40～20:15 | **第 3 弾「これからの時代に求められる広告クリエイティブの作り方」**<br>広告デザイナー　小山飛鳥 氏<br>ピクスタ株式会社　コミュニティマネージャー　瀬戸アヤコ<br><br>マスメディアが多様化し広告も年々変化する中で、現場デザイナーの方に、業界で今何が求められているのかをお話しいただきます。<br>デザイナー・フォトグラファーと共通して作り上げていく広告のあり方をさまざまな視点から探求していきます。 |
| 20:15～20:20 | **質疑応答(5 分)** |
| 20:20～21:00 | **懇親会** |
| 21:00 | **終了** |

## ゲストスピーカー紹介

第 1 部「広告フォトグラファーの未来を考える」

### 上松清志氏

月刊『COMMERCIAL PHOTO』編集長

1991 年 株式会社玄光社へ入社後『COMMERCIAL PHOTO』編集部に在籍し、編集者として活躍。2015 年より同誌編集長に就任。旬の写真やフォトグラファーの紹介、新しい広告表現、テクニカルな話題まで広く網羅した媒体作りは、広告業界を常に牽引する存在。

### 内田 浩太郎

ピクスタ株式会社 取締役

2001 年株式会社フォトスタイルの設立に参加。2003 年には自ら株式会社インディードを設立し、広告写真プロデュースやスタジオ、ストックフォトプロダクションの運営に従事。2006 年にピクスタ株式会社 取締役に就任。PIXTA の根幹であるコンテンツを育て、現在はストックフォトの未来のトレンド開拓を担う。

## 第 2 部「プロフォトグラファーの新しい働き方とは？」

### Ushico 氏

プロフォトグラファー

大学在学中からブライダルフォトグラファーとして活動し、2004 年に独立。広告・雑誌を中心に、人物撮影・商品撮影まであらゆるジャンルの撮影依頼を受けている。2010 年からは、ストックフォトサイト PIXTA での活動も始め、現在 PIXTA の no.1 クリエイターとして活躍中。

### naka 氏

プロフォトグラファー

広告代理店・外資ホテル・国内資本ホテルなど多数法人契約し、広告、雑誌、ブライダルスナップまで幅広く活動するプロフォトグラファー。本業の傍ら、複数のストックフォトエージェンシーへも作品投稿し、ストックフォト業界でもトップクリエイターとして活躍。

## 第 3 部「これからの時代に求められる、広告素材写真について考えよう」

### 小山飛鳥氏

アスカコヤマックス株式会社　代表

2009 年、アスカコヤマックス株式会社を立ち上げ、デザイナーとして、横浜を拠点にデザイン・映像編集・企画・ディスプレイなど様々な分野の業務を請け負う。「湘南国際マラソン」の公式ロゴやメダル、横浜市プレミアム商品券デザイン」、JR 東日本「横浜駅着工 PR ムービー」などを手がける。

### 瀬戸アヤコ

ピクスタ株式会社　コミュニティマネージャー

新聞広告デザイナーを経て、WEB 制作会社にてアートディレクターとして勤務。2011 年、東京インタラクティブアドアワードで銀賞を受賞。2012 年ピクスタ株式会社に入社し、以後、コミュニティマネージャーとして、市場調査、データ分析、撮影のディレクションを担当し、クリエイターの活動を支援している。

## イベント会場紹介

### レバレジーズ株式会社

メディア、人材、IT の3つをドメインに、自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業を手がける。レバレジーズが手掛ける「ヒカリエ・ラボラトリー（研究所）」は「ヒカ☆ラボ」の愛称で親しまれ、エンジニアやクリエイター向けの学びと交流の機会を提供している。




## ■PIXTA 誕生から 10 年の節目に、未来を考えるきっかけを提案

PIXTA は、「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、プロ、アマチュア問わず、自身が撮影した写真を画像素材としてインターネット上で売買できるストックフォトサイトとして、2006 年 5 月 31 日に誕生しました。2016 年の今年、PIXTA は 10 周年を迎えます。

PIXTA の素材はさまざまな企業に活用され、国内最大級のストックフォトサイトに育ちました。この10年の中で、社会はデジタルコミュニケーション時代を迎え、広告業界も変化し続けており、そこで活躍するフォトグラファーの在り方も変化しています。

働き方が多様化する中で、フォトグラファーのワークスタイルも時代と共に変化しています。

一方で、その変化に悩んでいるフォトグラファーも多数存在しています。

「写真」「広告」「デザイン」という世界に支えられてきた PIXTA では、10 周年の恩返しを込めて、現在の広告業界とフォトグラファーの未来について考えるきっかけとなれるよう、この度の特別セミナーを企画しました。

## ■ピクスタ株式会社／会社概要

**■PIXTA**
（日本語版）　https://pixta.jp
（英語版）　https://www.pixtastock.com
（中国語簡体字版）https://cn.pixtastock.com
（中国語繁体字版）https://tw.pixtastock.com
（タイ語版）　https://th.pixtastock.com
＊決済対応通貨：日本円、US ドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005 年 8 月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」（ピクスタ）を 2006 年 5 月に開設しました。
販売価格は写真・イラストは 1 点 540 円～、動画は 1 点 2,160 円～のサイズ毎の一律価格で提供。
現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト（低価格ストックフォトサイト）に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013 年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014 年には定額制サービスを開始、2015 年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

◎ストックフォトとは
頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

**■ ピクスタ株式会社**
社名：ピクスタ株式会社 （東証マザーズ：3416）
設立：2005 年 8 月 25 日
資本金：309,319 千円（2015 年 12 月末時点）
代表取締役社長：古俣　大介
住所：東京都渋谷区渋谷 3-11-11 IVY イーストビル 9F
TEL：03-5774-2692
FAX：03-5774-2695
URL：https://pixta.co.jp/
事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

支店：日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司
（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）
子会社：PIXTA ASIA PTE. LTD.

■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■
ピクスタ株式会社　経営企画部　広報担当：小林
TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp