平成 28 年 9 月 6 日

各　位

会 社 名　　株式会社デファクトスタンダード
代表者名　　代表取締役社長　尾嶋　崇遠
（コード：3545、東証マザーズ）
問合せ先　　広報・ＩＲ担当　丸尾・菅原
（TEL. 03-4405-8177）

株式会社デファクトスタンダード『ブランディア』
36 万点を『Yahoo!ショッピング』へ本格出品　新たな販売チャネル拡大

当社は、平成 28 年 9 月 5 日より、36 万点の商品を『ブランディア　ヤフーショップ』として「Yahoo!ショッピング」（http://shopping.yahoo.co.jp/）に出品し、販売チャネルの一つとして本格的に出店を開始したことをお知らせします。

【概要と背景】

デファクトスタンダードはこれまで「ヤフオク!」を主力の販売チャネルとして商品を出品し続けており、7 年連続で『ヤフオク!ベストストア賞』を受賞してまいりました。2016 年 8 月 31 日（水）には東証マザーズへ上場、今後さらなる規模拡大に伴い、安定した在庫回転率を実現するためマルチチャネル化の戦略として「Yahoo!ショッピング」への出店に至りました。

「Yahoo!ショッピング」のプラットフォームへは 6 月 28 日（火）に約 100 商品の出品を開始、オペレーションの対応を強化しながら毎日 1 万点ずつ出品数を増やしていき、9 月 5 日（月）には 36 万点まで引き上げ、販売チャネルとして本格的に始動致しました。

デファクトスタンダードはその他にも自社販路である「ブランディアオークション」「楽天市場」など複数チャネルを通じて販売しておりますが、「Yahoo!ショッピング」もその一つとして売上にも大きく影響していくと考えております。販売しているブランドは約 6,000 種類、出品カテゴリーはファッション・ブランド・腕時計・アクセサリーと「ヤフオク!」と同様ですが、より「セカンドブランド（*)」を中心に販売していく新しいチャネルとしてさらなるユーザー獲得を見込んでおります。（『ブランディア　ヤフーショップ』URL はこちら→http://shopping.geocities.jp/brandear/）

＊セカンドブランド　…　リユース品としての平均販売価格が 1 千円以上 1 万円未満のブランド品（当社定義）。

以　上