2016年５月12日

各　位

会 社 名　株 式 会 社 ホ ッ ト リ ン ク
代表者名　代表取締役社長CEO　内 山 幸 樹
（コード番号：3680　東証マザーズ）
問合せ先　執行役員 財務本部長兼CFO　山 田 真 澄
（ TEL. 03-5745-3900）

株式会社ジェイ・キャストとの業務提携に関するお知らせ

当社は、株式会社ジェイ・キャストと訪日中国人向けインバウンド事業において業務提携いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

１．本提携の目的・背景

政府は、成長戦略の柱として訪日客増加による観光業の育成を目指し、2020 年に訪日外国人数 4000 万人（旅行消費額８兆円）、30 年には 6000 万人（旅行消費額 15 兆円）を目標に掲げました。特に、訪日外国人の中でも中国人観光客の増加率は大きく（※１）、インバウンド・マーケティングを考える上で、訪日中国人向けの施策は不可欠です。

訪日中国人は、中国版 Twitter と呼ばれる「微博」等の SNS 上のクチコミを情報源（※２）としており、SNS はインバウンド・マーケティングにおいても重要なコンタクトポイントと言えます。さらに、中国は報道規制が厳しく、海外サイトへのアクセスが制限されることも多いため、これまで中国メディアを使ったプロモーションは難しいとされていました。

ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポーティング等を行う当社は、2015 年５月からは訪日中国人の消費動向に特化したレポート「図解中国トレンド Express」を月４回発行しています。また 2016 年３月に訪日中国人の“爆買い”対象商品向けの「中国トレンド Express アワード」を創設し、インバウンド向けのプロモーション支援やインバウンド対策における課題解決の提案までをトータルで提供しています。

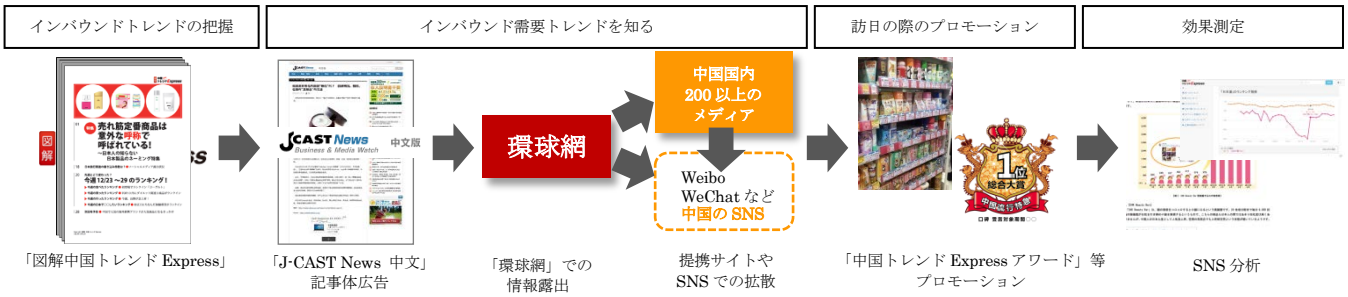
月間 PV 数１億以上、UU 数 1800 万人以上を誇る情報サイト「J-CAST ニュース」を運営するジェイ・キャストは、2015 年７月に中華圏に向けに日本情報を発信する「J-CAST News 中文」をリニューアルし、インバウンド向けの広告メニュー等を提供しています。「J-CAST News 中文」のニュースは、中国国内で最も影響力があるニュースサイトのひとつである「環球網（※３）」に配信され、同時に、環球網が提携する中国国内の 200 以上のメディアにも転載（※４）されるため、「微博」や「微信」などの SNS 上でも拡散が期待できます。

そこで今回、両社の強みを活かし、日本企業向けに訪日中国人をターゲットとしたインバウンド・プロモーションパッケージ「中国メディアコンテンツマーケティングパッケージ」を本日より販売する運びとなりました。

２．提携の内容

この度販売開始する「中国メディアコンテンツマーケティングパッケージ」は、SNS 上のクチコミが訪日中国人の消費行動に与える影響に着目したサービスで、クチコミ分析による訪日中国人の消費トレンド把握、SNS への波及力の高い中国メディア「環球網」での情報露出、また訪日の際のプロモーション、さらに SNS 上のクチコミ分析による効果測定までを一貫して実現するものです。

お客様企業のニーズに合わせて、訪日中国人のクチコミ分析よりインバウンド消費トレンドの半歩先を捉えたレポート「図解中国トレンド Express」や詳細な効果測定が可能なカスタマイズレポートの提供等や、環球網とセットで掲載ができる「J-CAST News 中文」での記事体広告の出稿を組み合わせ提案いたします。



当社は、お客様企業のニーズをくみ取りながら、今後もインバウンド消費の変化に即したサービス提供をしてまいります。

※1　2015 年の訪日中国人数は 499 万人（前年比 207%）　2016 年 1 月 19 日発表 JNTO 統計資料より

※2　観光庁「訪日外国人消費動向調査」2015 年 10 月～12 月期によると、40%以上の人が情報源として SNS（ソーシャルメディア）を活用。

※3　人民網と環球時報の共同投資で、2007 年 11 月に設立された Web 媒体で、リアルタイムで国際情報を報道・分析している。中国語・英語で全世界向けに配信し、現在、中国国内で最も影響力がある情報媒体の一つ。1 日の PV 数は 6,000 万 PV、1 日の UB 数は 450 万。

※4　全ての提携サイトでの掲載を保証するものではありません。

３．本提携の相手先の概要

（1）名　　称	株式会社ジェイ・キャスト
（2）所　在　地	東京都千代田区二番町 12-8 ロイヤルビルディング１Ｆ
（3）代表者の役職・氏名	取締役社長：大森千明
（4）事　業　内　容　等	企画・編集力を核としたメディアサービスプロバイダー。月間約 1,800 万人が訪れるインターネットメディア「J-CAST ニュース」のほか、女性向けの「東京バーゲンマニア」、地域情報の「Ｊタウンネット」 、などの自社メディアのほか、アンチエイジング医師団と共同で医療・健康情報サイト「Aging Style」も運営している。各媒体の記事は国内の大手ポータル、SNS、キュレーションアプリに提供するほか、2015 年 7 月からは中国の「環球網」へもコンテンツ提供及び PR メニューの展開を開始している。また、企業の制作物の企画編集、PR 業務、マーケティング支援、e ラーニングコンサルティングなどの受託事業も行う。
（5）設　立　年　月　日	1997 年 8 月 25 日

４．日程

業務開始日：2016 年 5 月 12 日

５．今後の見通し

2016 年 12 月期の業績に与える影響は現時点では軽微でありますが、中長期的に当社の業績向上に資するものと考えています。

以　上