

2016 年 4 月 4 日

DLE×ホットリンク、中国 SNS のビッグデータを活用して 訪日中国人向けインバウンドマーケティングを推進 パンパカパンツが「中国トレンド Express アワード」を発表

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）と、ソーシャル・ビッグデータの分析・提供を行う、株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：内山幸樹、以下、ホットリンク）は、ホットリンクグループである、株式会社トレンド Express（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 桧野安弘、以下、トレンド Express）が、中国の SNS のクチコミを元に集計した訪日中国人が「買いたい」と書き込んだ商品から、「中国トレンド Express アワード」を創設し、キャラクターとして海外で認知度の高いパンパカパンツを起用することをお知らせいたします。

さらに「中国トレンド Express アワード」の第 1 弾として、化粧品カテゴリーから「化粧水」「パック・フェイスマスク」「アイライナー」「日焼け止め」の 4 部門 4 商品、医薬品カテゴリーから「目薬」「咳止め・のど薬」「冷却シート」「虫よけ・殺虫剤」の 4 部門 4 商品を本アワード大賞受賞商品として発表いたします。

DLE とホットリンクは、今後もビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進し、様々な角度からインバウンド需要におけるビジネス支援を行ってまいります。

【「中国トレンド Express アワード」創設の背景】

トレンド Express は、訪日中国人によるインバウンド消費に関するレポートサービス「図解中国トレンド Express」を企業向けに月 4 回発刊しており、レポート内で中国の SNS のクチコミを元に、訪日前に購入したいとつぶやかれた商品や訪日した際に購入された商品を集計し、「買いたいランキング」や「買ったランキング」として提供してまいりました。

この度、新たに創設した「中国トレンド Express アワード」は同じく、約 170 万件的訪日中国人のクチコミを元に選考（※1）を行ったもので、第 1 弾として、常に「買ったランキング」でも上位に入る化粧品カテゴリーから「化粧水」「パック・フェイスマスク」「アイライナー」「日焼け止め」の 4 部門 4 商品、医薬品カテゴリーから「目薬」「咳止め・のど薬」「冷却シート」「虫よけ・殺虫剤」の 4 部門 4 商品を中国トレンド Express アワード大賞受賞商品として発表します。受賞商品は、買ったもののランキングにランクインされた全商品のうち僅か 3%（※2）であり、集計対象期間を通して継続的に訪日中国人から支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。



口碑 受賞対象期間〇〇

「中国トレンド Express アワード」

ロゴイメージ

また、既にその商品を購入した中国人の「生の声」であるクチコミを元としているため、訪日中国人客にとって信憑性が高く、日本で買い物を楽しむ際の新たなものさしとして参考にしてもらえるアワードです。また、消費財メーカーや小売店等によるインバウンド需要におけるプロモーションの一助となることを目指しております。

※1 「図解中国トレンド Express」を創刊した 2015 年 5 月 11 日から 2016 年 3 月 8 日までに新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み 1,683,580 件を分類、集計。

※2 2016 年 3 月時点。トレンド Express で集計。

【海外で人気の「パンパカパンツ」をメインキャラクターに起用】

今回創設する「中国トレンドExpressアワード」では、台湾などの中国語圏をはじめとする海外で認知度の高い「パンパカパンツ」をメインキャラクターに起用しました。パンパカパンツは2013年1月に登場したLINEスタンプ（有料）が全世界で好評を博し、世界ランキング1位を獲得しました。その後、リリースされたアニメーションスタンプでも多くの国で1位を獲得するなど海外でも広く知られています。「パンパカパンツ」の起用によって「中国トレンドExpressアワード」を訪日中国人に強く印象づけます。



【「中国トレンドExpressアワード」受賞商品一覧】

【化粧品カテゴリー】

«化粧水 部門» 大賞 雪肌精 (KOSE)

注目のクチコミ

- ・お酒が好きな人にとって雪肌精は、愛してやまなくなると言うよ！この香りが最高！
- ・雪肌精を使うと雪水の様に肌に馴染むので乾燥を気にすることが無くなったよ。

«パック・フェイスマスク 部門» 大賞 資生堂のシートマスク (ウテナ)

注目のクチコミ

- ・最近使い始めたシートマスク。ウテナの精華液は特殊でジェルみたいな感覚。使用後 30 分立っても全く乾燥しないね。

«アイライナー 部門» 大賞 ヒロインメイク スムースリキッドアイライナー スーパーキープ (伊勢半)

注目のクチコミ

- ・超極細アイライナーで化粧崩れしにくい。防水で油分にも強い。化粧落とし時も温水でサッと落ちる。

«日焼け止め 部門» 大賞 アネッサ (資生堂)

注目のクチコミ

- ・ゴールドのはまったく日焼けしない。安心して長時間外にいても怖くない。外に行くのが楽しくなる。

【医薬品カテゴリー】

«目薬 部門» 大賞 サンテ FX (参天製薬)

注目のクチコミ

- ・本当に使いやすい！テレビ、スマホ、iPad をよく使ってるので目が疲れるけどこれを使うとすぐに解決できるね。疲れを瞬時に和らげてくれる。

«咳止め・のど薬 部門» 大賞 龍角散ダイレクト (龍角散)

注目のクチコミ

- ・商談や講演などで長時間話しているのですぐに喉を傷める。そこで龍角散を使い始めると気にしなくなった。今では常備しなくては安心して出かけられない。

«冷却シート 部門» 大賞 熱さまシート (小林製薬)

注目のクチコミ

- ・小林製薬の熱さまシートは一般の熱さまシートと違い効果が長持ちで浸透しやすい。リラックスしたい時に最適だね。

「虫よけ・殺虫剤 部門」大賞 どこでもベープ未来 (フマキラー)

注目のクチコミ

- ・どこでもベープは効果時間が150日も持続し、無音無臭だから良いね。

※2015年5月11日から2016年3月8日に新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み1,683,580件を分類、集計。

※中国トレンドExpressアワードの詳細は、下記までお問合せください。

ホットリンク 営業本部 TEL: 03-5745-3902 URL: <https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【トレンドExpress編集長コメント】

中国企業の商品汚染事件が“爆買い”のきっかけに。クチコミ情報が消費行動に大きな影響を。



株式会社トレンドExpress
編集長 四家 章裕

昨年の流行語にも選ばれた訪日中国人による“爆買い”ですが、リピーター客の増加や、“団体旅行”から“個人旅行”への日本旅行のスタイルの変化により、“爆買い”対象商品は多様化してきています。訪日中国人による“爆買い”の背景には、2008年前後の中国国内企業による食品汚染事件の多発により「口に入れるもの」、「肌につけるもの」を中心に中国製品への信頼度が低下したことがあります。そのため、中国の方にとっては、企業発信の情報ではなく、SNS上のクチコミ情報が消費行動を決定する上で非常に重要な情報になっています。訪日中国人のクチコミを集計し創設した本アワードは、中国の方が日本で買い物を楽しんでいただく際に、参考にして頂ける賞になると考えています。

【「パンパカパンツ」とは】

LINEスタンプでおなじみ！「2014年LINEスタンプベスト30」に選ばれるほどの大人気キャラクター。現在LINEスタンプ2作、動くアニメーションスタンプ8作を配信中。2015年1月に発売したアニメスタンプ第2弾は、日本ではもちろん1位、アメリカ・台湾でも1位、タイ・インドネシア・香港・韓国・スペインで2位となるなど世界中で大人気。

元々は2008年に静岡で誕生したキャラクター。静岡放送の中で印象的な歌とともに何度も流れ、いまや静岡では70%以上の知名度を誇り、子供からお年寄りにまで大人気。都内OLにも50%の認知率を獲得しました！

そして、テレビアニメシリーズ第2弾「パンパカパンツ W おNEW！」が、いよいよ2016年4月2日（土）からSBSにて放送スタート！6月からはCSキッズステーションでも放送予定。主題歌に鈴木亜美を起用し、話題になっています。

【「図解中国トレンドExpress」とは】

詳細については、「図解中国トレンドExpress」にてご確認ください

<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/trendexpress/>

今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

<https://pages.hottolink.co.jp/cte-resource.html>

■株式会社トレンドExpressについて

株式会社トレンドExpressは、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート
- ・図解トレンドExpressの編集・発行

設立日：2015年11月

資本金：1,000万円（2015年11月1日現在）

代表者：代表取締役社長 桧野 安弘

企業サイト：<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter：https://twitter.com/trendexpress_jp

■株式会社ホットリンク 会社概要

グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014 年に東証マザーズへ上場。アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当：岡部