

発表日：2016 年 4 月 16 日

## 東証一部上場記念！！ “DLE の成長戦略”を鷹の爪団が動画でわかりやす～く説明します 「鷹の爪団、再び東証に立つ！！」

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、2016 年 4 月 15 日（金）をもって、東京証券取引所マザーズ市場から東京証券取引所市場第一部へ市場変更いたしました。

東証一部上場を記念して、DLE のオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」が、DLE 及び DLE が展開するアニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを活用したビジネスの特徴と成長戦略を動画にした「鷹の爪団、再び東証に立つ！！」を上場日当日に、公開いたしました。

東京証券取引所で行われた上場セレモニーの様子も一緒にお楽しみください！



動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=wGgahOL-MSQ>

### 【IR 担当が勧める、動画「鷹の爪団、再び東証に立つ！！」の特徴】

#### 1) スピード：上場セレモニーの模様を、上場日（4 月 15 日）当日にリリース！

4 月 15 日 PM10 時 30 分に、Gigazine で紹介されました。旬を逃さないことでバイラル効果を高めます。

◆Gigazine 記事「秘密結社鷹の爪」の DLE が東証一部上場で吉田くんがツッコミを入れまくり

<http://gigazine.net/news/20160415-dle-tse/>

#### 2) 高いコストパフォーマンス：バイラル動画広告により、口コミで情報が一気に拡散

ソーシャル・ネットワーク・サービスにより、数多くシェア及びツイートされます。

### 3) ソーシャル・キャラクター・マーケティング：わかりにくい内容を、ユーモラスに伝達（最後は最も伝えたいオチも！）

通常の広告案件の場合、今回の反響をもとに即時軌道修正し、成功確度を向上させます。

（タレントや他の有名 IP では撮り直しがきかないのと対照的です。）

スキップされやすい動画広告を、コンテンツ価値を高めることで、最後まで視聴を引っ張ります。

#### ■YouTube 公式チャンネル「DLE CHANNEL」：

当社の IP コンテンツ映像を豊富に配信する、YouTube 上の自社メディアです。ほぼ毎日、新しいコンテンツが UP され、約 11 万人が登録するチャンネルです。（2016 年 4 月 15 日現在）

URL：<https://www.youtube.com/user/DreamLinkEnt>

---

#### ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014 年に東証マザーズ、2016 年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR 担当：岡部