

発表日：2016年6月30日

DLE×地方創生、「秘密結社 鷹の爪」の吉田くんが 7月8日に「国宝松江城 1日城主」に就任 ～JACE イベントアワード最優秀賞受賞記者発表で 松江城国宝指定1周年記念企画として発表～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEが企画するエンタテインメント城攻めイベント「鷹の爪団のSHIROZEME」が第2回JACEイベントアワードで優秀賞（部門賞）：歴史エンターテインメント賞 及び最優秀賞：経済産業大臣賞（日本イベント大賞）を受賞したことを受け、本イベントの企画者であるFROGMANが昨日、島根県松江市と共同で記者発表を行いましたのでお知らせいたします。

本記者発表内ではこのほかにも、今年9月17日（土）に開催が決定している「鷹の爪団のSHIROZEME in 国宝松江城 2016」の概要説明や、松江城の国宝指定1周年を記念し、7月8日（金）に鷹の爪団の吉田くんが1日城主として任命されることが発表されました。



【松浦正敬松江市長のコメント】

これまで文化財といえば専門的な解説をもとに、その素晴らしさを鑑賞することが中心でしたし、松江城国宝指定の理由もその建築年代や建築工法の先駆性などが評価されたものです。

しかし、文化財の素晴らしさを一般の人々に実感してもらうためには専門的な視点だけでは足りないのではないかと思います。例えば、お城は最後の砦となるものですが、SHIROZEMEで攻め手と守り手がゲームの中で実際の城を使って経験することで、よりリアルに先祖の知恵を体感することができ、お城の価値を実感することができるのではないかと思います。

松江城には現在たくさんの観光客が訪れていますが、体験型の観光資源とすることにより、もっとたくさんの観光客に来ていただけるのではないかと思います。

二つの賞を獲得することができたのもフロッグマンさんの発想や企画に負うところが大きく、感謝すると同時に私たち自身ももっと松江のために努力しなければと気持ちを締めたいと思います。

【松江城国宝指定1周年企画概要】

2016年7月8日（金）に、松江城が国宝指定されてから1周年を迎えることを記念し、7月8日より市内の様々な施設で1周年記念企画が行われます。

7月8日には鷹の爪団の吉田くんが松江城1日城主として、松江城天守閣でおもてなしをいたします。

■主な1周年企画

（松江城）

- ・鷹の爪団吉田くんの『国宝松江城1日城主』任命と松江城での“おもてなし”（7月8日）
- ・松江武者によるおもてなし（7月8日～10日）
- ・「鷹の爪団のSHIROZEME」体験（7月8日） ほか

（松江歴史館）

- ・国宝松江城天守附指定の祈祷札と鎮宅祈祷札の実物展示（7月8日～10日）
- ・基本展示観覧料と松江城の解説本のお得なセット料金（7月8日～10日）ほか

（周辺施設）

- ・松江城周辺にある29店舗での特典（7月8日～10日）

※詳細は順次発表して参ります。

【鷹の爪団の SHIROZEME in 国宝松江城 2016】

鷹の爪団は今年も国宝松江城にて、さらに規模を拡大して「鷹の爪団の SHIROZEME」を開催いたします。

開催日：2016年9月17日（土）／1DAY チケット イープラスにて 7月8日（金）10:00 より発売開始。

詳細は公式サイトにて順次アップ予定です。

<http://shirozeme.com/>



【「鷹の爪団の SHIROZEME in 松江城」JACE イベントアワード最優秀賞：経済産業大臣賞（日本イベント大賞）受賞概要】

【受賞者】

株式会社ディー・エル・イー、松江市

■審査員コメント

甲冑によるコスプレの要素と、「SHIROZEME（城攻め）」というゲーム性、また国宝松江城を実際の舞台に使うというリアル感が、参加者に得難い体験を提供したと思われます。実際イベント当日は雨という悪条件にも関わらず、多くの参加者、観覧者を呼び込み、島根県外からの参加者も64%にのぼり、そのうち約半数が松江市に初めて来たということからも、イベントのコンテンツ自体が魅力的であったことが窺えます。

経済波及効果も測定し成果を「見える化」するなど、地域の観光振興、経済振興に大きく貢献したこと、今後のインバウンドコンテンツのモデルとなることが評価されました。

■イベント業務管理士選考コメント（抜粋）



・国宝の城という、主に鑑賞の対象である“文化遺産”を、エンタメの舞台にしてしまう“文化遺産”の発想と実行力に感心しました。

・本物の城を使ってできる体験型イベントで、参加者＝演者となるため、見ても参加しても楽しく、今後全国的に広がれば、観光

立国日本の一大コンテンツとなり得ると思う。

・日本特有の文化財「城・城跡」を活用し、日本国内や海外からの観光客へのアピールとして、サムライ文化を歴史・体験型アトラクションや、コスプレという要素も加えて興味を高めて、ユニークなイベントとなっている点を評価して選定した。

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ『ビットワールド』内でテレビシリーズを「秘密結社 鷹の爪 NEO」、「同 MAX」、「同 EX（エクストリーム）」、「同 DO（ドゥ）」を全4年間放送。

2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バッテン」と読みます）の連載を開始。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。

2016年8月下旬、「鷹の爪8 ～吉田くんのXファイル～」がTOHOシネマズにて全国公開決定。

【JACE イベントアワードとは】

一般社団法人 日本イベント産業振興協会（JACE）は、昨年度より、国内外の優秀なイベントを顕彰する「JACE イベントアワード」を実施しています。

本年度は新たに「経済産業大臣賞」を設けました。日本で唯一の総合的なイベントの表彰制度として創作的で革新的なイベントを広く募集し、時代をリードする人材の発掘・顕彰を行うことで、イベント産業全体の底上げに貢献していきます。

「第2回 JACE イベントアワード」は2015年に実施したイベント作品の中から公募し、まず優秀賞（部門賞）7作品を選出。さらにその中からイベント業務管理士の投票による「イベントプロフェッショナル賞」、そして栄えある「最優秀賞 経済産業大臣賞（イベント大賞）」が決定しました。

<http://jaceeventaward.pre-cam.jp/>

【DLE の地方創生に対する取組み】

国が掲げる地方創生の推進の政策のもと、日本各地で地方活性化の新たな方法を模索するニーズが非常に高まっています。DLE は、ナショナルクライアントをはじめ、多くの民間企業に対して、キャラクターを活用したインターネット動画広告、SNS などを活用したソーシャルコミュニケーションサービスを提供してきました。DLE は、そのノウハウ、ネットワークを活用して日本各地の自治体の地方創生に貢献しています。今後も、対象とする自治体数の拡大、提供するサービスの拡充を行ってまいります。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当:深瀬