

発表日：2016年7月5日

映画館やテレビで大人気の「貝社員」が ノベルティキャンペーンで遂に全国のサークルKサンクスに進出

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、T O H Oシネマズ株式会社との共同開発キャラクター「貝社員」が、全国のサークルK・サンクスで展開されるリポビタンシリーズ（大正製薬）を対象としたノベルティキャンペーンキャラクターに抜擢されたことをお知らせいたします。

全5種 数量限定 **貝社員 × リポビタン**

サークルKサンクス
オリジナルふせん

7月5日(火)～7月18日(月)まで ※景品がなくなり次第終了

キャラクター	特徴	ふせんデザイン
アサリ	この案件、降りていっすか？	アサリにきいてもらいたい
カモ貝	カモ しれないっすね～	カモ貝 営業の話を聞いてもらいたい
ハイ貝	ハイ！ハイ！ハイ！	ハイ貝 営業の話を聞いてもらいたい
シャコ貝	今度飲みに行きましょう～!!	シャコ貝 営業の話を聞いてもらいたい
ムール貝	お先でいっす！	ムール貝 営業の話を聞いてもらいたい

**リポビタンシリーズのいずれか②本と
ふせん①個をレジまでお持ちください。**

	リポビタンD 100mL		リポビタンD ラグビーデザイン 100mL		リポビタン ハーフ 100mL		リポビタン フィール 100mL
157円		157円		157円		157円	
	リポビタン ファイン 100mL		リポビタンD スーパー 100mL		リポビタンD 8 100mL		リポビタンD 11 100mL
157円		271円		271円		379円	
			リポビタンD ロイヤル11 50mL				378円

指定医薬部外品 〈効能・効果〉 肉体的疲労時の栄養補給、滋養強壮 ●15才以上1日1回1本

※ 画像はイメージです。

※ 売り切れの際はご容赦下さい。

©TOHO CINEMAS LTD./DLE

【サークルKサンクスオリジナル 「貝社員」×「リポビタンシリーズ」ノベルティキャンペーン概要】

会社のあるあるネタで人気の「貝社員」が、全国のサークルK・サンクスで展開のビジネスマンの強い味方である栄養ドリンク「リポビタンシリーズ」を対象としたノベルティキャンペーンキャラクターに採用されました。全国のサークルK・サンクスで対象商品を同時に2本購入すると、貝社員の「貝社員×リポビタン サークルKサンクスオリジナルふせん」が1個もらえます。やる気のない「アサリ」や、返事だけは立派な「ハイ貝」など人気貝社員の一言セリフ付きで、会社や学校で楽しく使えるアイテムです。是非手に入れてみてください。

対象商品： サークルK・サンクスで取り扱いしている、大正製薬リポビタンシリーズ

キャンペーン期間： 2016年7月5日（火）～7月18日（月）

取り扱い店舗： 全国のサークルKサンクス 約6,250店舗

※地域および店舗によって、お取り扱いのない場合がございます。

※景品がなくなり次第終了となります。

【サークルKサンクス特設ページ】 <http://www.circleksunkus.jp/cs/campaign/kaishain/index.html>

【貝社員とは】



DLE と T O H O シネマズの共同事業「キャラクターバトルクラブ」から生まれた、両社の共同キャラクター。 あなたの身の回りにもきっといる・・・『そんなダメ会社員あるある』を哀愁漂う歌とコントでお届けします。

貝社員公式サイト： <http://www.kaishain.net/>

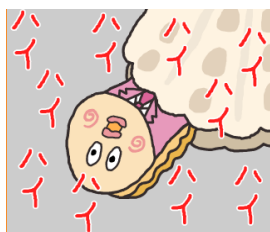
貝社員公式 Twitter アカウント：@iruiru_kaishain

◇貝社員公式LINEアニメーションスタンプ好評発売中！

「貝社員のウザく！うごく！」

アニメーションあり/サウンドつき 24種類 100コイン/240円

LINE STORE <https://line.me/S/sticker/6471>

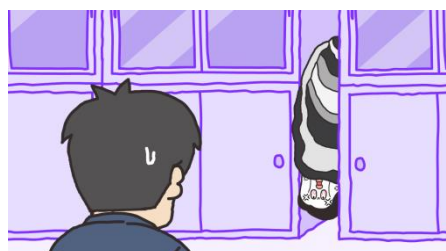
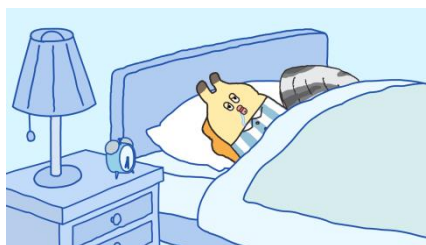


【日本テレビ系「ZIP!」で放送中！！「朝だよ！貝社員」放送概要】

放送日時：2016年4月4日（月）～ ZIP! 内 毎週月～金 6：45 ごろ～

放送局：日本テレビ系 29局ネット（放送時間帯の関係で一部地域を除きます）

放送尺：約45秒



■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IIP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬