

発表日：2016 年 7 月 28 日

パンパカパンツが中国トレンドを発表！

DLE×ホットリンク、中国 SNS 上のクチコミを集計し

2016 年上半期「中国トレンド Express アワード」を発表

～爆買いされた医薬品・家電・生活雑貨から 29 商品を発表～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）と、ホットリンクグループである、株式会社トレンド Express（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 桧野安弘、以下、トレンド Express）は、中国の SNS のクチコミを元に集計し、爆買い対象商品を表彰する「中国トレンド Express アワード」2016 年上半期の受賞商品として、医薬品カテゴリー、家電カテゴリー、生活雑貨カテゴリーより 29 部門の受賞商品を発表することをお知らせいたします。

「中国トレンド Express アワード」のメインキャラクターには、台湾をはじめ、海外で認知度の高いパンパカパンツを起用されており、アワードのロゴにもパンパカパンツがあしらわれています。

DLE とホットリンクは、拡大するインバウンド市場をターゲットに、ソーシャルビッグデータを活用したキャラクター・ソリューション事業を共同展開しています。両社はデータ分析により解析したインバウンド消費の需要動向を、クリエイティブを活用して言語と国境の壁を越えて訴求するプロモーション手法により、従来は不可能であったマーケティング・ソリューションを提供します。

【2016 年上半期「中国トレンド Express アワード」】

トレンドExpressは、訪日中国人によるインバウンド消費に関するレポートサービス「図解中国トレンドExpress」を企業向けに月 4 回発刊しており、2016 年 3 月には、中国の SNS のクチコミを元に選考を行い爆買い対象商品を表彰する「中国トレンドExpressアワード」を設立いたしました。この度、2015 年 11 月から 2016 年 4 月の期間に中国の SNS 上で「日本で〇〇を買った」と書き込まれた投稿 516,930 件を集計し、2016 年上半期の受賞商品として、医薬品カテゴリー 12 部門、家電カテゴリー 9 部門、生活雑貨カテゴリー 8 部門の計 29 商品を本アワード受賞商品として発表いたします。受賞商品は、公式サイト

(<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>) にて公開しております。



口碑 受賞対象期間〇〇
「中国トレンド Express アワード」
ロゴイメージ

【海外で人気の「パンパカパンツ」がメインキャラクター】

「中国トレンドExpressアワード」では、台湾などの中国語圏をはじめとする海外で認知度の高い「パンパカパンツ」をメインキャラクターに起用しています。パンパカパンツは 2013 年 1 月に登場した LINE スタンプ（有料）が全世界で好評を博し、世界ランキング 1 位を獲得しました。その後、リリースされたアニメーションスタンプでも多くの国で 1 位を獲得するなど海外でも広く知られています。「パンパカパンツ」の起用によって「中国トレンドExpressアワード」を訪日中国人に強く印象づけます。



【2016 年上半期 中国トレンド Express アワード受賞商品一覧】

■医薬品カテゴリー



目薬

目薬

部門

商品名（メーカー名）

サンテ ポーティエ
(参天製薬)

注目のクチコミ

参天製薬の目薬、ローズの香りがして常に人気だねー
目薬界のエルメスだね！

皮膚薬

部門

商品名（メーカー名）

ハイチオールCプラス
(エスエス製薬)

注目のクチコミ

ハイチオールCプラスを飲んで肌色を白くするよ
圧倒的な美白効果以外にも、全身の倦怠感がなくなるし新陳代謝も良くなるよ！

風邪薬

部門

商品名（メーカー名）

龍角散ダイレクト
(龍角散)

注目のクチコミ

暑い季節になると空調も強くなるので喉がやられる。
龍角散はのどの痛みを解消してくれるのではまりそう。
龍角散はのどの救世主だ。のどが痛いときに服用すると本当に効き目があるのがはっきりする。
日本の家庭の必需品みたいだね。

肩こり・腰痛・筋肉痛の薬

部門

商品名（メーカー名）

アメルツヨココロ
(小林製薬)

注目のクチコミ

1 2 選の神薬でとても使いやすい構造。
家に常備していて、本当に効き目がある。運動、仕事で疲れたところを全て解決してくれる。

鼻炎薬

部門

商品名（メーカー名）

コルゲンコー鼻炎ジェルカプセル
(興和)

注目のクチコミ

効果が良く、鼻がすっきりする。刺激が無いから良いね。
今までよく治らなかったが、1度使用しただけで鼻水が止まった。気分が良い。

小児用・乳児用の薬

部門

商品名（メーカー名）

ムヒのこどもかぜシロップ
(池田模範堂)

注目のクチコミ

可愛いアンパンマンのロゴとフルーツ味で、風邪薬が嫌いな子供でも全然問題なく使うことができる。
どうやったら風邪薬を子供に服用させられるかずっと頭を抱えていたが、これで心配いらなくなる！

痛み止め

部門

商品名（メーカー名）

イブクイック頭痛薬
(エスエス製薬)

注目のクチコミ

一言でいうと、偏頭痛持ちの救世主だ。
服用後に胃が気持ち悪くなるなどの症状がなく、生理痛の時にまた助けられた。

口中薬

部門

商品名（メーカー名）

口内炎パッチ大正A
(大正製薬)

注目のクチコミ

炎症が起こっている部分に貼るタイプで、有効成分が効いて早く治療が出来るのが素晴らしい。
言葉で表現できないほど本当に使いやすい。工作上よく話すことがあるのでとても重宝している。

胃腸薬

部門

商品名（メーカー名）

太田胃散
(太田胃散)

注目のクチコミ

最近辛い物ばかり食べているので、よく胃腸が痛くなる。本当に効き目があって助かる。
使いやすい胃腸薬で、酒豪にとっても効き目があるなんて。

婦人薬

部門

商品名（メーカー名）

命の母
(小林製薬)

注目のクチコミ

命の母は不眠、イライラ、悪寒等の更年期の症状を和らげてくれるので助かってる。
更年期以外にも、生理痛や産後の不調を感じている女性も使えるよ！

滋養強壮剤

部門

商品名（メーカー名）

新ヘパリーゼプラス
(ゼリア新薬工業)

注目のクチコミ

頻繁にお酒を飲む方にお勧めするよ！お酒を飲む前に服用すると代謝が良くなるよ。
お酒を飲む一時間前に服用したら、あまり酔わなくなるよ。

動悸・息切れの薬

部門

商品名（メーカー名）

救心
(救心製薬)

注目のクチコミ

緊張する事が多く、動悸を抑えてくれるので助かっている。
やばい、今日の試合めっちゃ興奮して心臓がはちきれそう。ちょっと救心を服用しようって。

目薬

目薬

部門

皮膚薬

部門

風邪薬

部門

肩こり・腰痛・筋肉痛の薬

部門

鼻炎薬

部門

小児用・乳児用の薬

部門

痛み止め

部門

口中薬

部門

胃腸薬

部門

婦人薬

部門

滋養強壮剤

部門

動悸・息切れの薬

部門

目薬

目薬

部門

皮膚薬

部門

風邪薬

部門

肩こり・腰痛・筋肉痛の薬

部門

鼻炎薬

部門

小児用・乳児用の薬

部門

痛み止め

部門

口中薬

部門

胃腸薬

部門

婦人薬

部門

滋養強壮剤

部門

動悸・息切れの薬

部門

■家電カテゴリー

「健康・美容家電」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
理美容家電 部門	超音波うるおいアロマディフューザー （良品計画）	最新の超音波技術によるミストで肌になじみやすい〜色んなアロマの香りも試すことができるからリラックスできるねー
		香りが良いし使った後はぐっすり眠れるねー
衛生家電 部門	Doltz （パナソニック）	歯がきれいになるし充電も早い！
		歯と歯の間がきれいさっぱりになるし、マッサージ効果もあったり色々満足。
健康家電 部門	オムロン耳式体温計 MC-581 ハローキティベビーズ （オムロン ヘルスケア）	泣きわめく赤ちゃんに最適でとても助かる。
		キティちゃんのロゴが可愛くて、子供だけでなく私自身も愛用している。
「AV・情報家電」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
デジタル家電 部門	iPad Air 2 （アップル）	日本で買った方が安いね！
		日本に行ったらiPad Air 2以外何も買わない。
カメラ・ビデオ 部門	チェキ （富士フイルム）	日本行ったら真っ先にこれを買に行かなきゃ！
		撮影会に日本に行く予定で、チェキでの撮影会もあるみたいだから楽しみ！
オーディオ 部門	SONY ヘッドフォン/イヤホン （ソニー）	好きな芸能人が使っているから私も使っている。
		皆使っているから使ってみたけど、音質良いね！
娯楽家電 部門	PlayStation Vita （ソニー・インタラクティブエンタテインメント）	やりたいゲームが多すぎて、PSVを買うために日本へ。
		ヤバ！またゲームにはまりそう！
「生活家電」		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
キッチン家電 部門	TOSHIBA 炊飯器 （東芝）	東芝の炊飯器は他の炊飯器と違い米粒が綺麗に仕上がりと、香りも良い感じがする。美味しくご飯をいただけるね。
		ご飯を炊くだけではなく、美味しいスープやケーキなど色んな事に使う事が出来るので本当に便利！
住宅設備家電 部門	Panasonic 温水洗浄便座 （パナソニック）	老若男女関係なく使用できて、とても使い勝手が良い。
		設置方法が簡単だし、洗浄機能もあるので気持ちよくトイレに行ける。

■生活雑貨カテゴリー

«日用品»		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
家庭用品 部門	メガネクリーナふきふき (小林製薬)	いつでもどこでも持ち運ぶことができるので好きな時に拭けるよね。メガネのレンズ以外にもスマホの画面拭きとしても使えるね。 メガネのレンズが汚れるというも洋服の角で拭いていたけど、今はメガネクリーナふきふきできれいに汚れが拭き取れる。
		洗濯用品 部門
掃除用品 部門	水の激落ちくん (レック)	何をしても汚れが落ちなかったものが、水の激落ちくんを使うと一瞬で拭き取れるから満足。 家の汚れてる部分に水の激落ちくんを使用すると全てピカピカになるよ！
		トイレ用品/トイレ洗剤 部門
バス用品/浴室洗剤 部門	ルック おふろの防カビくん煙剤 (ライオン)	おふろの防カビくんを使うことで、お風呂に対する悩みが解消できる。 お風呂の防カビの救世主！
		虫よけ・殺虫剤 部門
«文具»		
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
文具 部門	ユニボール (三菱鉛筆)	他のメーカーよりも三菱のは滑らかで書きやすい。 本当に書きやすい。滑らかさが半端ない！
		«旅行用品»
部門名	商品名（メーカー名）	注目のクチコミ
旅行用品 部門	RIMOWA スーツケース (RIMOWA)	細部まで設計がしっかりしていて、使いやすい。 質が良く、外観がかっこいい。

※2015年11月から2016年4月の期間に新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み516,930件を収集・集計し、選考。

※中国トレンド Express アワードの詳細は、下記までお問合せください。

ホットリンク 営業本部 TEL：03-5745-3902 URL：<https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【トレンド Express 編集長コメント】

今求められているのは、“日本ならではの体験型観光”と“定番商品などの買い物”を1度で実現できる日本旅行

日本政府観光局（JNTO）によると、2016年上半期（1～6月）の訪日外国人数は、前年同期比28.2%増の1171万3800人と過去最高を更新しました。しかし一方で、訪日中国人による爆買いに陰りが見え始めたという報道もされています。確かに、中国の人たちの日本旅行のスタイルが変わりつつあることは明らかであり、旅の目的も多様化しています。とは言え、中国のSNS上で「日本で〇〇したい」と書き込まれた投稿を集計・ランキング化すると、「買い物をしたい」は不動の1位であることも事実です。つまり、訪日中国人の消費需要である“日本ならではの体験型観光”と“定番商品などの買い物”を1度で実現できる日本旅行の提供が求められています。本アワードが、買い物を楽しむ訪日中国人の利便性を高め、購買促進の一助となることを期待しています。



株式会社トレンド Express
編集長 四家 章裕

【「中国トレンド Express アワード」とは】

本アワードは、今、訪日中国人に“爆買い”されている商品だけが受賞できるアワードです。中国のSNS上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込みを収集、集計し、選考を行ったもので、受賞商品は、「図解中国トレンド Express」の「買ったものランキング」にランクインされた全商品のうち僅か3%※1であり、集計対象期間を通して継続的に訪日中国人から支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。実際に購入した中国人の「生の声」であるクチコミを元としているため、訪日中国人客にとって信憑性が高く、日本で買い物を楽しむ際の新たなものさしとして参考にもらえるアワードです。メインキャラクターには、台湾をはじめ、海外で認知度の高い「パンパカパンツ」を起用しています。

公式サイト：<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>

※1 2016年3月時点。トレンド Express で集計。

【「パンパカパンツ」とは】

LINEスタンプでおなじみ！「2014年LINEスタンプベスト30」に選ばれるほどの大人気キャラクター。現在LINEスタンプ2作、動くアニメーションスタンプ9作を配信中。2016年5月に発売したアニメスタンプ第8弾「踊る夏のパンパカパンツ」は、日本ではもちろん1位、アメリカ・インドネシア・スペイン・香港・トルコ・マレーシアでもセールスランキング第1位を獲得！元々は2008年に静岡で誕生したキャラクター。静岡放送の中で印象的な歌とともに何度も流れ、いまや静岡では70%以上の知名度を誇り、子供からお年寄りにまで大人気。都内OLにも50%の認知率を獲得しました！

2016年3月からは、イオンシネマのマナームービーにも登場。全劇場・全スクリーン・全作品（※一部キャンペーン等除く）で好評上映中です。

そして、待望のテレビアニメシリーズ第2弾「パンパカパンツ WおNEW！」が、2016年4月2日（土）からSBSにて、6月18日（土）からはCSキッズステーションでも放送中！主題歌に鈴木亜美を起用し、話題になっています。

【「図解中国トレンド Express」とは】

詳細については、「図解中国トレンド Express」にてご確認ください。

■ ■ 図解中国トレンド Express 詳細はこちらから！ ■ ■

今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

■ ■ 無料サンプルレポート申込みはこちらから ■ ■

【株式会社トレンド Express について】

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニング
- ・図解トレンド Express の編集・発行

設立日：2015 年 11 月

資本金：1,000 万円（2015 年 11 月 1 日現在）

代表者：代表取締役社長 桧野 安弘

企業サイト：<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter：https://twitter.com/trendexpress_jp

■株式会社ホットリンク 会社概要

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニングなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します

設立日：2000 年 6 月 26 日

資本金：1,034 百万円（2016 年 5 月 31 日現在）

代表者：代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト：<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter：http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook：<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当：深瀬