

発表日：2016年8月1日

## 東京ガールズコレクション、3兆円の土産市場へ事業領域を拡大 新・東京お土産スイーツ「TOKYO GLACAGE」を共同開発 ～東京駅一番街、羽田空港、成田空港等で販売開始～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEが保有する東京ガールズコレクション（TOKYO GIRLS COLLECTION、以下、TGC）の商標を活用した新・東京お土産スイーツ「TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）」を株式会社ショウエイ（本社：東京都足立区、代表取締役：森統則）と共同開発し、本日より販売することをお知らせいたします。

TOKYO GLACAGEは東京駅一番街、羽田空港売店、成田空港売店、お土産ショップで販売されるほか、9月3日（土）に開催する『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』会場でも販売いたします。

DLEは、東京ガールズコレクションの商標をイベント、動画コンテンツ、スマートフォンアプリなどに活用し、ブランド価値の最大化を実施してまいりました。今後も引き続きTGCプロデュースの商品開発を進め、事業領域の拡大を行うとともに、TGCブランド価値のさらなる向上を図ります。

# TOKYO GIRLS COLLECTION



### 【新・東京お土産スイーツ「TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）」について】

#### ■コンセプト

『お土産はお世話になっている人への大切なプレゼント』

“女性が本当に欲しいと思う商品”“女性にあげたら喜んでもらえる商品”をコンセプトに、商品、味、パッケージにこだわり、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」がプロデュースした新しい東京土産です。

#### ■商品概要

贅沢にクリームを重ねたウエハースをグラサージュし、食感が良く風味を増すトッピングを加えたお菓子です。

（グラサージュとは、チョコや糖衣などでコーティングしたお菓子の製法）

高級感のあるパッケージに、2種類の味がアソートされているので、手土産には最適なお菓子となっています。



#### 【ストロベリー味】

ベリーの風味をきかせたクリームを何層にもサンドしたウエハースを  
グラサージュし、フリーズドライしたイチゴをトッピングすることで、  
旨味とフルーティーさをプラスしています。



#### 【抹茶味】

宇治抹茶の風味をきかせたクリームを何層にもサンドしたウエハースを  
グラサージュし、相性のよい黒ゴマをトッピングすることで、  
香りと深みをより一層引き立たせています。



#### 【パッケージ】

エレガントさを持ち合わせたダマスク柄は、ヨーロッパの高級洋菓子店を  
イメージさせ幅広い年齢から愛される魅力的なデザインになっています。

引き出し式を採用することで、デザインを楽しみながらお菓子を取り出せる  
ようになっており、使用後も小物入れとして使用したくなるようなパッケージ  
になっています。

■発売日：2016年8月1日（月）

■価格：5本入 648円 / 9本入 1,080円 / 14本入 1,620円

※価格は全て税込み価格になります。

※全て2種の味のアソートになります。

#### ■販売先：

東京駅一番街・羽田空港売店・成田空港売店・お土産ショップ

TOKYO GIRLS COLLECTION のイベント会場

#### ■商品に関するお問い合わせ先：

株式会社ショウエイ（担当：石井）

TEL：03-5813-0771 / E-mail：[ishii@shoei-food.co.jp](mailto:ishii@shoei-food.co.jp)

## 【「東京ガールズコレクション（TOKYO GIRLS COLLECTION）」とは】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢100名以上の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブス、またショーに登場した洋服を購入できるEコマース運動など、東京ガールズコレクションならではのバラエティに富んだコンテンツで国内外から話題となり、ガールズイベントにおける不動の地位を確立しました。さらに現在は地方・海外展開にも積極的に取り組んでおり、昨年10月には地方創生プロジェクト第1弾として、TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION を開催。

2016年9月3日（土）には、『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』をさいたまスーパーアリーナにて開催。

## 【『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』の概要】



開催日時：2016年9月3日（土）開場13:00 開演15:00 終演21:00（予定）  
会場：さいたまスーパーアリーナ（埼玉県さいたま市中央区新都心8）  
主催：東京ガールズコレクション実行委員会  
（商標：DLE、企画：W media /DLE、制作：W media）  
パートナー：資生堂ジャパン株式会社、ウエラ プロフェッショナル  
KIREIMO（株式会社ヴィエリス）、  
オサレカンパニー（株式会社オサレカンパニー）  
※ランク別 50音順  
公式メディア：girlswalker.com  
演出：DRUMCAN  
公式サイト：<http://tgc.st/>  
予定動員数：約30,000人（のべ人数）  
集客対象：F1層（20～34才の女性）

### ◆東京ガールズコレクション 2016 A/Wのテーマは“LOVE ME”に決定！蜷川実花との豪華コラボレーションが実現！

第23回を迎えるTGC 2016 A/Wでは、テーマ・キービジュアル制作に写真家・映画監督として活躍する蜷川実花氏を迎え、豪華コラボレーションが実現し、「なりたい自分になる為に、自分をきちんと愛してあげるために、頑張るって最高に素敵でかっこいい」という意味を込めテーマは“LOVE ME”に決定しました。

テーマを象徴するキービジュアルは、蜷川氏が今回のために撮り下ろした鮮やかな花の写真で“LOVE ME”を表現しています。人気モデルが集結するファッションショーをはじめ、旬のアーティストによるライブや、話題のゲストが登場するスペシャルステージなど、TGCならではの豪華ステージにご注目下さい！

### ◆人気モデルが集結！！大政絢、河北麻友子、ダレノガレ明美、マギーなど豪華出演者が続々決定！

最新のトレンド発信に欠かせないメインモデルとして、“エライザポーズ”の自撮りがきっかけでブレイクしたティーンのカリスマ池田エライザ、俳優・中村雅俊の娘で、5月公開の映画で初主演・女優デビューが決定し、業界内外から注目を集める中村里砂、いまやモデルとしてだけでなく、タレントとしてバラエティ番組などへの出演も多い河北麻友子、藤田ニコル、ラブリ、さらに乃木坂46から、モデルとしても活躍し女性からも絶大な人気を誇る齋藤飛鳥、白石麻衣、西野七瀬、橋本奈々未、松村沙友理など豪華出演者が続々決定しています。

TGCだからこそできるキャスティング。日本のトップモデルが勢揃いしランウェイを華やかに彩ります！

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : [ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR 担当 : 深瀬