PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2016 年 2 月 29 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

ユーザーごとにマーケティング施策の接触履歴を確認できる
「オーディエンスエビス」をリリース。
～アドエビスに標準機能として搭載～

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下、ロックオン）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」の新サービスとして、各種マーケティング施策の接触履歴をヒト軸で確認し評価できる「オーディエンスエビス（ユーザープロファイル機能）」を 2016 年 2 月 29 日にリリースいたしました。本機能はアドエビスに標準機能として搭載します。

「オーディエンスエビス」の詳細・お問い合わせはこちら
http://www.ebis.ne.jp/function/audience.html



本機能は、アドエビスで計測した各種計測データを「サービスを横断して」「人（オーディエンス）毎に」把握することができるため、ユーザー個別の接触履歴を可視化・分析できるなど、ヒト軸でのマーケティング評価を行うことができます。これまで各種マーケティング施策の評価サービスを提供してきたアドエビスだからこそ実現できた、革新的なサービスです。

今後、ヒト軸データをベースに様々な外部サービスとも連携し、より便利なマーケティングプラットフォームを提供していく予定です。

■リリースの背景

近年、デジタルマーケティングは、購入意欲の高い「顕在顧客」層向けから、オウンドメディア等を活用した購入意欲の低い「潜在顧客」層向けへとシフトしています。潜在顧客層向けマーケティングでは、成果に至るまでの時間が長期化し、複数のマーケティング施策を経由することから、従来の施策単位の評価では十分とは言えません。

この課題を解決するため、これまでアドエビスが提供してきた施策軸の評価だけではなく、各種マーケティング施策の接触履歴を「ヒト（オーディエンス）軸」で確認し評価できる「オーディエンスエビス」をリリースする運びとなりました。

■サービスの概要

「オーディエンスエビス」は、広告表示、クリック、オーガニックサーチ、ランディングページ、サイト内動線、コンテンツマーケティングなどで計測した各種計測データを「サービスを横断して」「人（オーディエンス）毎に」把握することができるため、ユーザー個別の接触履歴を可視化・分析できるなど、ヒト軸でのマーケティング評価を行うことができます。



また、「オーディエンスエビス」内には先日先行モニター募集を開始した、ユーザーの行動を可視化してマーケティング施策の成果を簡単に評価できる「カスタマージャーニー分析機能」も搭載予定です。

好評につき、「カスタマージャーニー分析機能」のモニター企業を 10 社追加で募集しております。
3 月 31 日締切となります、お早めにお申し込みください。

「カスタマージャーニー分析機能」の詳細・お問い合わせはこちら
http://www.ebis.ne.jp/customer_journey/

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の 2 つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/
TEL：06-4795-7500