PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2016 年 3 月 2 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

『アドエビス リサーチ』の導入事例を公開。

～ 株式会社 ECC 様、数字からは見えない「お客様が本当に求めていること」への気付き ～

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下、ロックオン）は、「アドエビス」のサービスである『アドエビス リサーチ』の導入実績として、英会話教室大手、株式会社 ECC 様（以下、ECC 様）の導入・活用事例を 2016 年 3 月 2 日に公開いたします。

「アドエビス リサーチ」はアドエビスが持つ計測データをインターネットリサーチサービスへ活用することにより実現した、アドエビス独自のリサーチサービスです。今回、「アドエビス リサーチ」（※）により、ECC 様の Web サイトに実際訪れたことのある「お客様の生の声」を確認できた結果、今まで想定していたことへの答え合わせができただけでなく、想定外の気付きもあるなど、今後のサイト改善ですぐに使えるヒントを多数得られたことで、大変ご好評をいただきました。

今後もアドエビスが独自で持つ計測データを様々な分野で活用することにより、各企業のマーケティング活動を支援して参ります。



ECC 様導入事例はこちら：http://www.ebis.ne.jp/actual/ecc.html

※本事例は「アドエビス リサーチ」GMO リサーチプランを導入した事例です。

■「アドエビス リサーチ」導入の背景

英会話教室を運営する ECC 様の子供向け英会話「ECC ジュニア」では、生徒募集サイトと講師募集サイトの 2 サイトを運営されており、それぞれ定期的にサイトリニューアルを実施されています。今回、サイトに訪れた実際のお客様が、現状のサイトをどう思われているか、離脱理由がどうだったのか等を調査し、今後のサイト改善に対しダイレクトに効果がある情報を得るため「アドエビス リサーチ」を導入されました。



参考画像：ECC ジュニア 生徒募集サイト

■MarkeZine Day 2016 Spring にも登壇

また、2016 年 3 月 3 日（木）に開催される「MarkeZine Day 2016 Spring」に、当社マーケティングプラットフォーム営業運営本部 コンサルティングサービス部 課長でありコンサルタントでもある足立が、「時代は“施策・媒体評価”から“オーディエンス評価”へ。『獲得施策依存のマーケティングから抜け出す方法』とその事例を初公開」と題して、セミナーに登壇いたします。

本講演では、「カスタマージャーニー分析機能」や「アドエビス リサーチ」といったオーディエンス軸でのマーケティング分析の考え方や成功事例をご紹介致します。

「MarkeZine Day 2016 Spring」特設ページ
http://event.shoeisha.jp/mzday/20160303

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の 2 つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供

- マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/
TEL：06-4795-7500