PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2016年5月16日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

EC-CUBE インテグレートパートナー制度大幅刷新。評価方法刷新による新規パートナー早期活躍化等国内随一のパートナーエコシステムを進化

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、国内 No.1EC 構築オープンソース（※）「EC-CUBE」のパートナーエコシステムの中で最も重要な制度の 1 つ、サイト構築企業の「EC-CUBE インテグレートパートナー制度」（以下、インテグレートパートナー制度）を大幅刷新したことを 2016 年 5 月 16 日に発表いたします。

本制度は「EC-CUBE」でのサイト構築事例数やプラグイン提供数、「EC-CUBE」本体開発への貢献度、及び開発コミュニティへの貢献度等、「EC-CUBE」上での活動実績を点数化しランク分けする制度で、「EC-CUBE」で EC サイト構築を依頼する企業にとって重要な選定基準となっています。今回の刷新は、登録企業の得意分野を明確化することにより、既存パートナーの更なる付加価値向上、新規パートナーの早期活躍化、更に、構築依頼側の選定のし易さ向上等、関係する全企業のメリット向上を目指したもので、今後の「EC-CUBE」のプラットフォーム拡大に大きく寄与するものと期待しています。



・EC-CUBE インテグレートパートナー制度の詳細はこちら：http://www.ec-cube.net/integrate/

■「EC-CUBE」のインテグレートパートナー制度とは

「インテグレートパートナー制度」は2007年1月、ECサイト構築に携わるWeb制作企業と「EC-CUBE」が相互にビジネス的メリットを共有するためのパートナー制度として発足し、2016年5月現在で111社のWeb制作企業がインテグレートパートナーとして登録されています。

インテグレートパートナー企業にとっての最大のメリットは、「EC-CUBE」オフィシャルサイト上で、企業名や構築事例が紹介され、そこからECサイトの受託案件を獲得できることです。本制度では「EC-CUBE」への貢献度がランク（ランクは上からプラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ、プレの5種類）に反映され、これにより「EC-CUBE」オフィシャルサイトでの掲載順や表示の大きさが変わるため、インテグレートパートナー企業による積極的な「EC-CUBE」の開発貢献やコミュニティ活動への参加に繋がりました。本制度はこのようにインテグレートパートナー企業や「EC-CUBE」運営側であるロックオンにもメリットがあるだけではなく、ECサイトを依頼する企業側にとっても「EC-CUBE」のサイト構築が得意な企業が一目でわかるメリットもあるため、「EC-CUBE」プラットフォームを早期に拡大することができた最も重要なエコシステムとなっています。

■新インテグレートパートナー制度改定の詳細

これまでの「インテグレートパートナー制度」では、“半年に1回”、過去の活動実績に応じて”相対的な総合評価”でランク改訂をしていたため、既存パートナーにとっては例えばデザイン力をアピールしたいが個々の得意分野のアピールがしにくかったり、新規パートナーにとっては加入後活発に活動する意欲がある場合でもランクアップが数ヶ月後となる等、インテグレートパートナー企業だけではなく、これを参考に発注先を探す企業側にとっても、更なるマッチング精度向上のため、制度の改善が望まれていました。

今回の制度改定では、活動実績の反映スピードを上げ、登録企業の特徴をよりわかりやすくするため、シーズン中の活動実績に応じて、ジャンル毎（カスタマイズ力、デザイン力、プラグイン開発力等）に「コンピテンシー」と呼ぶ資格バッジを付与し、コンピテンシーの取得数に応じて随時ランクアップが行われるようになります。これにより各企業の評価を早期に行えるだけではなく、得意分野も一目で分かるようになるため、インテグレートパートナー企業にとっても、依頼側企業にとってもより発注しやすいパートナー制度へと生まれ変わります。

「EC-CUBE」の屋台骨である本制度を大きく刷新することにより、インテグレートパートナーが更に増加し、ECサイトの構築を検討する発注者も自身の要望にマッチする企業と相談しやすくなる事から、「EC-CUBE」のプラットフォーム拡大に大きく貢献するものと期待しています。

・インテグレートパートナー制度のルール詳細はこちら：http://www.ec-cube.net/integrate/rule.pdf
・コンピテンシーの詳細はこちら：http://www.ec-cube.net/integrate/competency.pdf

■「EC-CUBE」について

EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」は、ロックオンが開発した EC サイト構築パッケージをオープンソースとして 2006 年 9 月に公開したもので、日本 No.1 EC 構築オープンソースとして認定されており推定 22,000 店舗以上で実際に稼働しております（ロックオン調べ）。2014 年 9 月には企業間商取引（BtoB）向け EC サイト構築パッケージ「EC-CUBE B2B」をリリース。2015 年 7 月には内部構造を全面刷新し、「拡張性の向上」を追求した「EC-CUBE 3.0」をリリースしております。

※：独立行政法人情報処理推進機構「第 3 回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による

■関連サイト URL

「EC-CUBE」オフィシャルサイト：http://www.ec-cube.net/
「EC-CUBE」開発コミュニティ：http://xoops.ec-cube.net/
「EC-CUBE」多言語版オフィシャルサイト：http://en.ec-cube.net/
「EC-CUBE B2B」特設サイト：http://www.ec-cube.net/b2b/
ネットショップの壺 powered by「EC-CUBE」：http://www.ec-cube.net/tsubo/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわたすすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供
・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
お問い合わせフォーム：https://www.ec-cube.net/contact/
TEL：06-4795-7500