平成 28 年 5 月 25 日

各 位

会 社 名　株式会社ロックン
代表者名　代表取締役社長 岩田 進
（コード：3690、東証マザーズ）
問合せ先　広報・ＩＲ担当 梶原 直樹
（TEL．06－4795－7500）

「アドエビス」の一部サービスに関する料金改定のお知らせ

当社の提供するマーケティングプラットフォーム「アドエビス」に関しまして、一部サービスの料金改定を行うことといたしましたので、お知らせいたします。

1. 料金改定の背景

昨今、デジタルマーケティングはスマートフォンに代表されるデバイスの変化や、SNS・動画広告の登場等、短期間で急激に変化・拡大しており、今後も更にこの傾向が加速していくものと見込まれます。

「アドエビス」ではこれまで、時流に応じた新サービスの開発やシステム改善、人手によるサポート強化等を随時行ってまいりました。その一方、サーバー環境の見直しや内部の業務効率化等コスト削減を進め、平成 20 年に設定したご提供価格を現在まで維持し続けるに至っております。しかしながら、昨今のデジタルマーケティングの急速な変化にいち早く対応し、更に高品質で安定したサービス提供を長期的に継続していくための設備投資や、開発・運営・サポート体制の強化といった人的投資等、経済的諸条件の見通しを総合的に検討いたしました結果、この度、料金改定を実施させていただく運びとなりました。

今後とも、お客様のご期待に沿えるよう、サービスレベルの向上に取り組んでまいりますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2. 料金改定日

平成 28 年 6 月 21 日

3. 料金改定の内容

下記の通り、「アドエビス」のメイン機能である、広告の効果測定サービス AD エビス（※1）の料金テーブルを平成 28 年 7 月度（平成 28 年 6 月 21 日以降）のサービス提供分より改定させていただきます。
本料金改定は、「アドエビス」の既存顧客、新規顧客ともに適応予定となっております。

▽「AD エビス」新旧料金テーブル

ADエビス　旧料金体系（平成28年6月20日まで）

コース名	月間広告クリック数	月額利用料
AD-1	0~10,000	10,000円
AD-2	10,001~30,000	20,000円
AD-3	30,001~50,000	30,000円
AD-4	50,001~100,000	50,000円
AD-5	100,001~200,000	100,000円
AD-6	200,001~300,000	150,000円
AD-7	300,001~500,000	200,000円
AD-8	500,001~1,000,000	300,000円
AD-9	1,000,001~3,000,000	350,000円
AD-10	3,000,001~5,000,000	400,000円
AD-11	5,000,001~10,000,000	500,000円
AD-12	10,000,001~15,000,000	600,000円
AD-13	15,000,001~20,000,000	700,000円
AD-14	20,000,001~25,000,000	800,000円
AD-15	25,000,001~30,000,000	900,000円

料金改定対象コース（※2）

ADエビス　新料金体系（平成28年6月21日より適応）

コース名	月間広告クリック数	月額利用料
A-1	0~1,000	10,000円
A-2	1,001~3,000	12,500円
A-3	3,001~7,000	15,000円
A-4	7,001~10,000	20,000円
A-5	10,001~20,000	25,000円
A-6	20,001~30,000	30,000円
A-7	30,001~50,000	40,000円
A-8	50,001~75,000	60,000円
A-9	75,001~100,000	75,000円
A-10	100,001~150,000	110,000円
A-11	150,001~200,000	125,000円
A-12	200,001~300,000	150,000円
A-13	300,001~500,000	200,000円
A-14	500,001~1,000,000	300,000円
A-15	1,000,001~3,000,000	350,000円
A-16	3,000,001~5,000,000	400,000円
A-17	5,000,001~10,000,000	500,000円
A-18	10,000,001~15,000,000	600,000円
A-19	15,000,001~20,000,000	700,000円
A-20	20,000,001~25,000,000	800,000円
A-21	25,000,001~30,000,000	900,000円

▽料金改定の例

AD-1（月間6,000クリック）をご利用の場合

従量課金

旧料金	AD-1	10,000クリック	10,000円
新料金	A-3	7,000クリック	15,000円

月間クリック数が6,000クリックの場合、旧プランではAD-1ですが、新プランではA-3テーブルになります。
クリック数が7,000を超えるとA-4テーブルに自動的に切り替わります。

定額課金

旧料金	AD-1	10,000クリック	10,000円
新料金	A-3	7,000クリック	15,000円

月間クリック数が6,000クリックの場合、旧プランではAD-1ですが、新プランではA-3テーブルになります。
また、計測可能なクリック数の上限が、7,000クリックまでに変わります。

AD-2（月間15,000クリック）をご利用の場合

従量課金

旧料金	AD-2	30,000クリック	20,000円
新料金	A-5	20,000クリック	25,000円

月間クリック数が15,000クリックの場合、旧プランではAD-2ですが、新プランではA-5テーブルになります。
クリック数が20,000を超えるとA-6テーブルに自動的に切り替わります。

定額課金

旧料金	AD-2	30,000クリック	20,000円
新料金	A-5	20,000クリック	25,000円

月間クリック数が15,000クリックの場合、旧プランではAD-2ですが、新プランではA-5テーブルになります。
また、計測可能なクリック数の上限が、20,000クリックまでに変わります。

※1：この度の料金改定は「アドエビス」の 1 サービスである AD エビス のみとなります。
AD エビスは広告のクリック数に応じて課金される料金形態です。

※2：料金改定対象は月額広告クリック数 200,000 クリック以下のコースのみで、それよりクリック数の多い上位コースの料金改定はございません。

4. 業績見通しについて

現時点において、価格改定に伴う業績予想の修正はございません。

以上