



2016 年 10 月 27 日

各 位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

『ディズニー マジックキングダムズ』 2016 年 10 月 22 日(土)に国内累計 100 万ダウンロードを突破！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下 一喜、以下「ガンホー」)は、ゲームロフト社(本社:フランス)が開発を担当したスマートフォン向けゲーム『ディズニー マジックキングダムズ』※1 が、2016 年 10 月 22 日(土)にサービス開始から 20 日で日本国内累計 100 万ダウンロード※2 を突破したことを発表いたします。

2016 年 10 月 3 日に「Android™」端末向けに、2016 年 10 月 11 日には「iOS」端末向けにサービスを開始した『ディズニー マジックキングダムズ』は、お気に入りのアトラクションを自由に配置したり、ディズニーやディズニー/ピクサーのキャラクターたちと一緒にクエストにチャレンジするなどしてストーリーを進めていくテーマパーク型シミュレーション RPG です。ミッキーマウスたちと協力して、「ヴィランズ」の邪悪な呪いで支配されているエリアを解放し、夢と活気のあふれる、たくさんのゲストに楽しんでもらえるパーク作りを目指します。

サービス開始以降、2016 年 10 月 12 日に Google Play™ の「無料トップ Android アプリ」にて、iOS 版サービス開始日当日の 2016 年 10 月 11 日に App Store の「無料ランキング」ゲームカテゴリにてそれぞれ 1 位を獲得し、すでに多くの皆様にご愛顧いただいております。

そしてこの度、iOS 版、Android™ 版合わせた日本国内のダウンロード数が、2016 年 10 月 22 日をもって、累計 100 万ダウンロードを突破するに至りました。

ガンホーは、『ディズニー マジックキングダムズ』を通して、ユーザーの皆様に必要な「感動と楽しい経験」を提供し、更なるモバイルゲーム市場の活性化に尽力してまいります。

※1 ガンホーはゲームロフト社との戦略的な提携関係に基づき、本タイトルの日本におけるパブリッシング権を取得し配信しております。

※2 「App Store」および「Google Play」での、同一端末での重複を含まない日本市場での累計ダウンロード数です。

【基本情報】

タイトル : ディズニー マジックキングダムズ
ジャンル : テーマパーク型シミュレーション RPG
対応機種 : iOS 8.0 以降、Android 4.0 以降
配信日 : Android 2016 年 10 月 3 日
 iOS 2016 年 10 月 11 日
公式サイト : <http://dmk.gungho.jp/>
発売元 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
開発 : ゲームロフト株式会社

© Disney. © Disney/Pixar.

© Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft and the logo Gameloft are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries.

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

【本リリースに関するお問合せ先】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

IR 課 TEL: 03-6895-1662