

2016 年 12 月 5 日

各位

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE』 2016 年 12 月 3 日(土)より北米・欧州にて配信開始！

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 CEO 森下一喜、以下ガンホー)は、北米を中心にオンラインゲームの企画・開発・運営・配信を行う当社現地法人 GungHo Online Entertainment America, Inc.(アメリカ・カリフォルニア州)が、アナハイムコンベンションセンター(アメリカ・カリフォルニア州)で現地時間2016年12月3日(土)、4日(日)の2日間にわたって開催された Sony Interactive Entertainment, Inc. 主催のユーザー参加型大規模コミュニティイベント“PlayStation® Experience (PSX) 2016”において、PlayStation®4 専用サバイバルアクションゲーム『LET IT DIE(読み:レット イット ダイ)』の配信が、北米・欧州向けに太平洋標準時 2016 年 12 月 3 日(土)より開始したことを発表いたしました。



『LET IT DIE』は、ガンホーと今まで数多くのアクションゲームを手がけてきたガンホーグループの株式会社グラスホッパー・マニファクチュア(本社:東京都千代田区、代表取締役 須田剛一)が強力タッグを組んで開発いたしました。

本作は、変動し続ける“バルブの塔”を舞台に、いかに装備やアイテムを駆使し、敵を倒しきるかという弱肉強食のサバイバルアクションゲームです。殺るか殺られるかの非同期対戦 PvP が、人懐っこい死神を誘うカオスとポップな世界観でローグライクに繰り広げられる、衝撃の意欲作となっています。

また、北米・欧州で配信を開始した本作は Free to Play※のタイトルであり、PlayStation™Network より、無料でダウンロード、プレイすることができます。家庭用ゲーム機の Free to Play 市場は、まだ小さな規模ではありますが、今後は家庭用ゲーム機でもスマートフォンと同様に Free to Play が一般的に楽しまれるようになる可能性があり、この新たな市場を、『LET IT DIE』で開拓してまいりたいと考えております。

ガンホーは、「挑戦・創造する経営」の理念のもと、一人でも多くのゲームユーザーにお楽しみ頂ける良質なゲームコンテンツの制作に注力してまいります。

※Free to Play: 基本プレイ無料(アイテム課金方式)

【商品概要】

タイトル名	LET IT DIE(レット イット ダイ)	オンライン	非同期型オンライン
ジャンル	サバイバルアクションゲーム	CERO 区分	審査予定
対応機種	PlayStation®4	公式サイト	http://letitdie.jp/

©GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は商標または登録商標です。

※「PlayStation」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

「PS4」は同社の商標です。

【本リリースに関する皆様からのお問合せ先】

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

IR 課 TEL:03-6895-1662

以 上