2016 年 8 月 5 日

報道関係各位

GMO ペイメントゲートウェイ株式会社

越境 EC エントリーモデルを拡充

～EC 事業者が手軽に海外販売できる購入代行サービスの取り扱いを開始～

GMO インターネットグループで総合的な決済関連サービス及び金融関連サービスを展開する GMO ペイメントゲートウェイ株式会社（東証一部：証券コード 3769、代表取締役社長：相浦 一成 以下、GMO-PG）は、手軽に越境 EC を始めたい事業者から現地法人を設立する事業者まで、幅広く海外 EC 展開事業者を支援するべく、株式会社 FROM JAPAN（代表取締役社長：久野 智弘 以下、FROM JAPAN）が提供する、越境 EC 購入代行サービス「バナーをはるだけで海外販売」を、2016 年 8 月 15 日（月）より取り扱います (*1)。

「バナーをはるだけで海外販売」は、越境 EC のエントリーモデルとなるサービスで、GMO-PG の加盟店 (*2) は自社サイトの商品ページに所定のバナーを貼るだけで、外国語表示対応や決済手段の準備、配送業務の必要なく手軽に商品を海外向けに販売可能になります。

この他、越境 EC 事業支援として GMO-PG では、海外向け広告配信運用代行などの集客手段や、自社で越境 EC を展開する事業者向けに必要な決済手段の提供、現地法人を設立する EC 事業者向けの支援サービスなどを展開しております。

（*1）ご利用には別途 FROM JAPAN との「バナーをはるだけで海外販売」利用契約への同意が必要となります。
（*2）GMO-PG の連結会社、GMO イプシロン株式会社の決済サービスをご利用の加盟店（EC 事業者）も導入いただけます。

	STEP 1 手軽に越境ECを始めたい EC事業者向け	STEP2 自社で越境ECを展開する EC事業者向け	STEP3 現地法人を設立し海外事業を展開するEC事業者向け
販売手段	●購入代行サービス 「バナーをはるだけで海外販売」	—	—
決済手段	—	●決済サービス 「多通貨クレジットカード決済」 「ネット銀聯決済」 「アリペイ国際決済サービス」 「PayPal決済」	●各国で最も使われている決済手段をワンストップで提供するサービス 「Z.com Payment」
集客手段	●外国人向けのコンテンツマーケティング支援 ●海外向け広告配信運用代行		

<GMO-PG の提供する海外展開向けサービス>

【背景と概要】

2015 年の訪日外国人観光客数は、前年比 47.1%増の 1,973 万人を突破しており (*3)、2020 年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて更なる増加が見込まれています。訪日外国人は、日本滞在中に購入あるいは気になった商品を、帰国後に日本の EC サイトを通じて購入する人も多いことから、訪日客増加に伴って越境 EC のニーズも拡大しております。実際に、2015 年に米国と中国の消費者が日本の EC サイトから購入した金額は、

前年比 22.0%増となる 1.3 兆円に達し、2019 年には同 3.1 兆円に達すると予測されています (*4)。
しかしながら、EC 事業者が自社で越境 EC を始めるには、EC サイトの商品・決済ページの多言語化やお問い合わせ対応に加え、決済手段の準備や海外配送システムの整備、対象国の法制度への対応などが必要となるため、初期投資コストがかかるほか、商品代金の未回収リスクの懸念や、そもそも扱う商材が海外消費者にとってニーズがあるのか分からないといった不安もあることから、関心があっても手軽に導入しにくいのが現状です。
そこで GMO-PG は、EC 事業者が手軽に越境 EC を開始できるよう、「海外展開向けサービス」の一つとして、FROM JAPAN の越境 EC 購入代行サービス「バナーをはるだけで海外販売」を、8 月 15 日（月）より取り扱うこととといたしました。
GMO-PG では、手軽に越境 EC を始めたい事業者向けの「バナーをはるだけで海外販売」をはじめ、自社で越境 EC 事業を展開する事業者、さらには現地法人を設立する EC 事業者まで、幅広く EC 事業者の海外展開を支援してまいります。

また、2016 年 8 月 24 日（水）に GMO インターネットグループが主催する「GMO EC カンファレンス 2016」内において、「越境 EC セミナー」を同時開催いたします。

（*3）日本政府観光局「年別　訪日外客数、出国日本人数の推移（1964 年-2015 年）」より
（*4）経済産業省「平成 27 年度電子商取引に関する市場調査」より

【FROM JAPAN の「バナーをはるだけで海外販売」について】

「バナーをはるだけで海外販売」は、EC 事業者が、自社サイトで提供している日本語の商品ページに所定のバナーを貼るだけで、訪問した海外消費者に最適な外国語 (*5) で商品・決済ページを表示させ、注文の完了・配送までを行えるサービスです。日本語サイトに訪問した海外の消費者は、該当のバナーを押すことで FROM JAPAN の専用サイトへリンクし、各国に適した言語に自動翻訳された商品・決済ページ上で購入までを行うことができます。
本サービスでは、FROM JAPAN が海外の消費者に代わって EC 事業者のサイトで商品を購入し、海外消費者への発送・問い合わせ等を行う仕組みのため、EC 事業者は、海外向け決済手段の準備・配送・法制度対応や外国語でのお客様対応といった手間が発生しないうえ、売上代金の未回収リスクもなく越境 EC を開始することができます。

（*5）訪問者の IP アドレスから国を判別し、各国に適した言語に自動翻訳したページを表示します。



＜「バナーをはるだけで海外販売」のフロー図＞

【GMO-PG の海外展開向けサービスについて】

GMO-PG では、幅広く海外 EC 展開事業者を支援するべく、手軽に越境 EC を始めたい事業者向けの「STEP1」、自社で越境 EC 展開をする事業者向けの「STEP2」、海外に現地法人を設立し海外事業を展開したい事業者向けの「STEP3」の 3 STEP で、EC 事業者の海外戦略に応じた海外展開向けサービスを提供しております。

STEP1	【販売】手軽に越境 EC を始められる購入代行サービス「バナーをはるだけで海外販売」
	【集客】外国人向けのコンテンツマーケティング支援や、海外向け広告配信運用代行などの集客支援サービス
STEP2	【決済】世界各国 21 通貨に対応した「多通貨クレジットカード決済」のほか、「ネット銀聯決済」「アリペイ国際決済サービス」「PayPal 決済」
	【集客】外国人向けのコンテンツマーケティング支援や、海外向け広告配信運用代行などの集客支援サービス
STEP3	【決済】中華圏・アジア各国で最も使われている決済手段をワンストップで提供する「Z.com Payment」
	【集客】外国人向けのコンテンツマーケティング支援や、海外向け広告配信運用代行などの集客支援サービス

【「越境 EC セミナー」概要】

セミナー名	越境 EC 最前線 ～越境 EC のトレンドと補助金活用について～
日時	2016 年 8 月 24 日（水）16：10～17：10
会場	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
参加費	無料
参加方法	「GMO EC カンファレンス 2016」へのお申し込みが必要となります。 以下の URL より、E チケット（先着 300 名）をお申し込みいただき、 当日は直接会場までお越しください。 ※本セミナーの定員は先着順 50 名となります URL： http://peatix.com/event/184696/
セミナー内容	スピーカー：天井 秀和氏（インフォマークス株式会社 代表取締役社長） ・越境 EC の現状について ・補助金を活用した越境 EC の始め方について ・越境 EC ソリューションについて
お問合せ先	GMO ペイメントゲートウェイ　イノベーション・パートナーズ本部 TEL：03-3464-2323

【株式会社 FROM JAPAN について】

FROM JAPAN は、2004 年 3 月より海外在住の外国人及び日本人駐在員向けの日本商品購買代行サービス事業を行っております。ヤフオク！での自動入札や、日本国内各ショッピングサイトでの商品購入を簡単にする自動化システムを提供しております。また各国語に堪能なスタッフとともに、英語・中国語（簡体字・繁体字）でのサイト提供を行っているため、多言語での対応が可能です。累計取引件数は 210 万件、取引国・地域数は 197 に及びます。今後も、世界中の人々に感動（＝サービス）を提供するべく、事業を拡大してまいります。

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社について】

GMO-PG は、ネットショップやデジタルコンテンツなどのオンライン事業者、NHK や定期購入など月額料金課金型の事業者、並びに日本年金機構や東京都等の公的機関など 7 万 2,569 店舗（GMO-PG グループ 2016 年 6 月現在）の加盟店に総合的な決済関連サービスを提供しております。

決済サービスを中心に、加盟店の売上向上に資する web 広告サービス等の付加価値サービス、加盟店の成長を資金面からサポートする融資等の金融関連サービスの提供、海外決済サービス提供等の海外事業などを行い、年間決済処理金額は 1.8 兆円を超えております。

GMO-PG は、消費者と事業者にとって安全性が高く便利な決済を実現し、決済プロセスのインフラになることを目指しております。今後も決済業界のリーディングカンパニーとして、FinTech など新たなイノベーションを牽引し、日本の EC 化率の向上に貢献してまいります。

【関連 URL】

・キャンペーンサイト URL（GMO ペイメントゲートウェイ加盟店用）：
http://www.fromjapanlimited.com/gmo?type=gmo_pg
・キャンペーンサイト URL（GMO イプシロン加盟店用）：
http://www.fromjapanlimited.com/gmo?type=gmo_ep
・FROM JAPAN サービスサイト URL ：http://www.fromjapan.co.jp
・GMO-PG コーポレートサイト URL ： http://corp.gmo-pg.com/
・GMO-PG サービスサイト URL ： http://www.gmo-pg.com/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部
TEL：03-3464-0182　FAX：03-3464-2387
E-mail：ir@gmo-pg.com

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部　石井・島田
TEL：03-5456-2695　E-mail：pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
イノベーション・パートナーズ本部
TEL:03-3464-2323　FAX:03-3464-2477
E-mail：info@gmo-pg.com

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社】（URL：http://corp.gmo-pg.com/ ）

会　社　名	GMO ペイメントゲートウェイ株式会社　（東証第一部　証券コード：3769）
所　在　地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 14 番 6 号　ヒューマックス渋谷ビル
代　表　者	代表取締役社長　相浦　一成
事　業　内　容	■総合的な決済関連サービス及び金融関連サービス
資　本　金	47 億 1,200 万円

【GMO インターネット株式会社】（URL：http://www.gmo.jp/ ）

会　社　名	GMO インターネット株式会社　（東証第一部　証券コード：9449）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役会長兼社長・グループ代表　熊谷　正寿
事　業　内　容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業　■モバイルエンターテイメント事業
資　本　金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO Payment Gateway, Inc. All Rights Reserved.