PRESS RELEASE

2016 年 8 月 30 日

報道関係各位

GMO ペイメントゲートウェイ株式会社

マレーシアでモバイル決済・認証・ノーティフィケーションを一括提供する世界最大級の企業、MacroKiosk（マクロキオスク）社をグループ化 ～東南アジアにおける事業範囲を拡大～

GMO インターネットグループで総合的な決済関連サービス及び金融関連サービスを展開する GMO ペイメントゲートウェイ株式会社（東証一部：証券コード 3769、代表取締役社長：相浦 一成 以下、GMO-PG）は、2016 年 8 月 30 日（火）、マレーシアでモバイル決済・認証・ノーティフィケーション(*1)を一括提供する、MACRO KIOSK Berhad（Goh Chee Ken, CEO 以下、MacroKiosk（マクロキオスク）社）の株式を取得することで合意し、グループ化することといたしました。

MacroKiosk 社は、大手銀行・航空会社・コンテンツ会社等に対して、複数のモバイルキャリアとの接続環境や、24 時間運用の決済・認証・ノーティフィケーションを一括提供する世界最大級(*2)の企業です。今後 GMO-PG は、MacroKiosk 社とのシナジーを発揮し、日本の EC 事業者における海外進出支援から、東南アジアでの現地銀行・大手企業への決済サービス等の提供まで、東南アジアにおける事業を拡大してまいります。

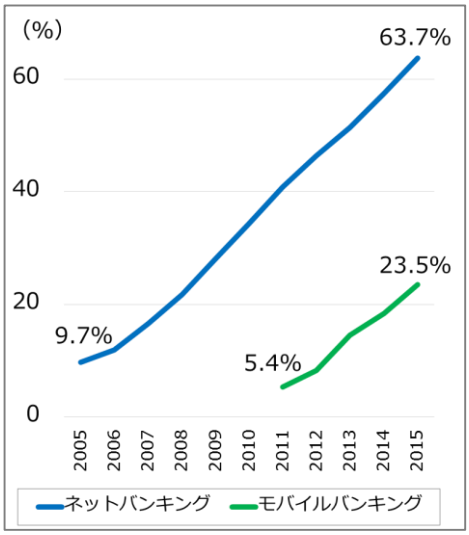
(*1)ノーティフィケーション：「通知」の意味で、ネットバンキングでの入出金連絡や EC サイトの利用履歴など、アクションが生じた際にユーザーのモバイル端末に通知するサービスを指す
(*2)当社調べ

【背景と概要】

マレーシアは、2015 年時点で人口 3,000 万人超、実質 GDP 成長率は約 5%にのぼり、1 人当たりの GDP（US ドル）は 9,766 ドル超と ASEAN 諸国の中でシンガポール、ブルネイに続く 3 位に入るなど、現在東南アジアで最も活況があり注目されている国の一つです (*3)。

また、マレーシアのネットバンキング普及率は、この 10 年間で約 10%（2005 年）から 60%を超える（2015 年）までになり、近年では、モバイルバンキングの普及も急速に進み、普及率は 2011 年の約 5%から 2015 年には 20%超と伸びるなど、東南アジアの中でも先進的なネットバンキング普及国となっています(*4)。このような中、マレーシアの銀行にとっては、「ネットバンキング・モバイルバンキングサービスを安全･効率的に 24 時間運用する」ことが重要な課題の一つです。

▼ネットバンキング・モバイルバンキング普及率（マレーシア）(*4)



MacroKiosk 社は、こうした課題の解決に必須となる、複数のモバイルキャリアとの接続環境・24 時間認証・ノーティフィケーションのノンストップ運用を、サブスクリプションモデル（継続課金）で提供しています。更に、大手航空会社やコンテンツ提供会社に対しても、同様のモバイルキャリア決済・認証・ノーティフィケーションを一括提供しており、本分野では世界最大級の企業となっています。

一方 GMO-PG は、シンガポール・香港・台湾・マレーシア・タイの 5 拠点に現地法人等を設立し、同地域またはその周辺地域に進出する日本の EC 事業者向けの海外決済サービス「Z.com Payment」の展開と、現地で有望な決済関連事業者を対象とした決済特化型のファンド「GMO Global Payment Fund」による出資活動の両輪で、シナジーを発揮させながらアジア圏の事業拡大を推進しています。

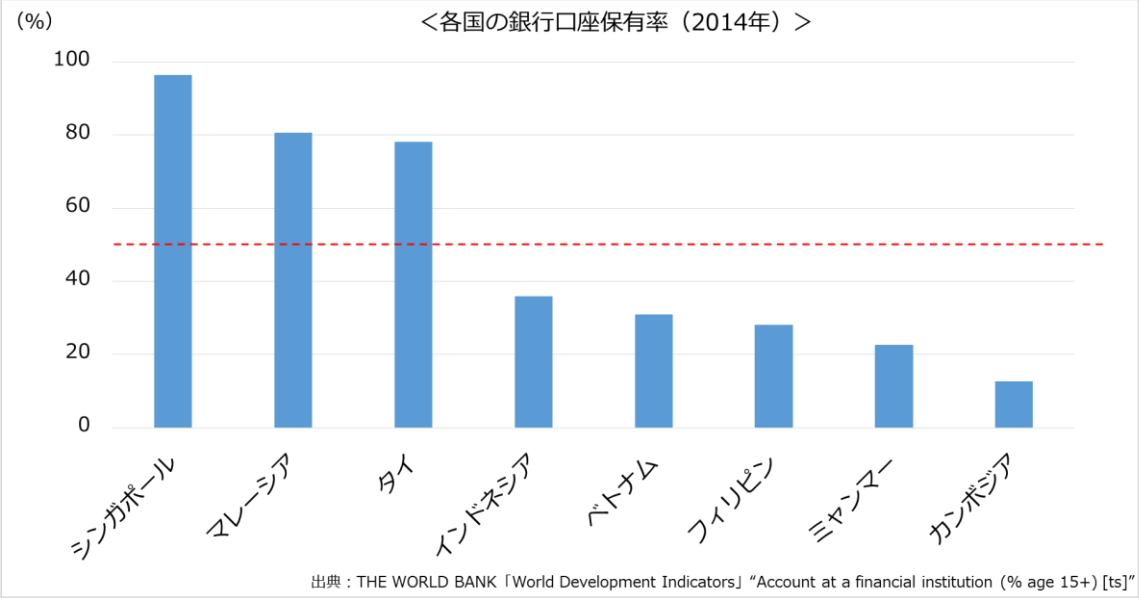
このたび GMO-PG は、日本の EC 事業者の海外進出支援のみならず、東南アジアでの現地銀行・大手企業への決済サービス等の提供へも事業領域を拡げるべく、MacroKiosk 社の株式を取得し、グループ化することといたしました。

■今後の展開について

今後は、MacroKiosk 社のアジア全域における高いプレゼンス・顧客基盤・サービス・人材基盤と、GMO-PG が日本の決済ビジネスで 20 年以上培ってきた実績・知見・資金力等との相乗効果で、東南アジア全域において様々な決済サービス展開を目指してまいります。

まずは、銀行口座保有率が 50%以下(*3)と低いものの、モバイルデバイスの普及が進むインドネシア・ベトナム・フィリピンといった東南アジア地域において、今後のモバイルバンキングの急速な利用増加を見込み、MacroKiosk 社の銀行向けサービスを展開いたします。これにより、東南アジア諸国におけるモバイルバンキングの普及と、オンライン決済環境の健全な発展に貢献してまいります。

(*3)出典：THE WORLD BANK「World Development Indicators」
"Population, total／GDP growth (annual %)／GDP per capita (current US$)／Account at a financial institution (% age 15+) [ts]"　最終更新：2016 年 8 月 10 日
(*4)出典：FINANCIAL STABILITY AND PAYMENT SYSTEMS REPORT 2009,2014,2015



【MACRO KIOSK Berhad について】

MacroKiosk 社は 2000 年に設立され、銀行・企業向け SMS モバイルソリューション・キャリア課金代行を軸としたビジネスを展開するアジア最大手の企業です。アジア、中東に渡る 12 カ国・地域に拠点を持ち、世界 37 カ国、18 業種、2,000 社以上のクライアント向けにモバイル決済・認証・ノーティフィケーションのサービスを一括提供しております。

また、世界で最も革新的なテクノロジー・ベンチャー企業 100 社を選出するアワード『Red Herring Top 100 Global』の受賞や、ISO27001 ISMS 認証を取得など、国際的に認知された団体・組織からの表彰・認証も受けております。

クライアント業種：

大手銀行や金融機関、航空会社、格安航空会社、コンテンツプロバイダー、ホテルやリゾートなどの総合施設、衛星通信や放送事業者、およびアジア地域の類似多国籍企業と多岐に渡るクライアントにサービス提供しております。

ビジネス展開拠点:

オーストラリア | 中国 | 香港 | インドネシア | マカオ | マレーシア | フィリピン | シンガポール | 台湾 | タイ | アラブ首長国連邦| ベトナム

MacroKiosk サイト URL：

www.macrokiosk.com

名称	MACRO KIOSK Berhad
所在地	The Troika, Tower B, Level 3 19, Persiaran KLCC 50450 Kuala Lumpur, Malaysia
代表者の役職・氏名	Chief Executive Officer・Goh Chee Ken
事業内容	SMS モバイルソリューション事業 キャリア課金事業
資本金	5 百万 マレーシアリンギット（約 125 百万円） （1 マレーシアリンギット=25 円で換算）
設立年月日	2000 年 7 月 1 日

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社について】

GMO-PG は、ネットショップやデジタルコンテンツなどのオンライン事業者、NHK や定期購入など月額料金課金型の事業者、並びに日本年金機構や東京都等の公的機関など 7 万 2,569 店舗（GMO-PG グループ 2016 年 6 月現在）の加盟店に総合的な決済関連サービスを提供しています。

決済サービスを中心に、加盟店の売上向上に資する web 広告サービス等の付加価値サービスや、加盟店の成長を資金面からサポートする融資等の金融関連サービスの提供、海外決済サービスの提供をはじめとする海外事業などを行い、年間決済処理金額は 1.8 兆円を超えています。

GMO-PG は、消費者と事業者にとって安全性が高く便利な決済を実現し、決済プロセスのインフラになることを目指しています。今後も決済業界のリーディングカンパニーとして、FinTech など新たなイノベーションを牽引し、日本の EC 化率の向上に貢献してまいります。

【関連 URL】

・GMO-PG コーポレートサイト URL ： http://corp.gmo-pg.com/
・GMO-PG サービスサイト URL ： http://www.gmo-pg.com/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペイメントゲートウェイ株式会社
企業価値創造戦略 統括本部
TEL：03-3464-0182　FAX：03-3464-2387
E-mail：ir@gmo-pg.com

●GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部　石井・島田
TEL：03-5456-2695　E-mail：pr@gmo.jp

【GMO ペイメントゲートウェイ株式会社】（URL：http://corp.gmo-pg.com/ ）

会　社　名	GMO ペイメントゲートウェイ株式会社　（東証第一部　証券コード：3769）
所　在　地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 14 番 6 号　ヒューマックス渋谷ビル
代　表　者	代表取締役社長　相浦　一成
事　業　内　容	■総合的な決済関連サービス及び金融関連サービス
資　本　金	47 億 1,200 万円

【GMO インターネット株式会社】（URL：http://www.gmo.jp/ ）

会　社　名	GMO インターネット株式会社　（東証第一部　証券コード：9449）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役会長兼社長・グループ代表　熊谷　正寿
事　業　内　容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業　■モバイルエンターテイメント事業
資　本　金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO Payment Gateway, Inc. All Rights Reserved.