関係各位

2016 年 4 月 19 日

データセクション株式会社

みずほ銀行、インテージ、NHN テコラス、データセクションによる ビッグデータ利活用の実証実験開始について

データセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：澤 博史）は、株式会社みずほ銀行（頭取：林 信秀)、株式会社インテージ（代表取締役社長：石塚 純晃)、NHN テコラス株式会社（代表取締役社長：稲積 憲）と、別添のプレスリリースにある通り、ビッグデータ利活用の実証実験を開始することをお知らせ致します。

以上

プレスリリース

2016 年 4 月 19 日
株式会社みずほ銀行
株式会社インテージ
NHN テコラス株式会社
データセクション株式会社

みずほ銀行、インテージ、NHN テコラス、データセクションによるビッグデータ利活用の実証実験開始について

株式会社みずほ銀行（頭取：林 信秀、以下「みずほ銀行」）、株式会社インテージ（代表取締役社長：石塚 純晃、以下「インテージ」）、NHN テコラス株式会社（代表取締役社長：稲積 憲、以下「NHN テコラス」）、データセクション株式会社（代表取締役社長：澤 博史、以下「データセクション」）は、本年 4 月より、データエクスチェンジコンソーシアム有限責任事業組合が運営するデータエクスチェンジコンソーシアム[1]（以下「DXC」）での活動を発展させた取り組みとして、ビッグデータ利活用によるお客さま向けの新しい情報・サービスの提供方法について、協働で実証実験を開始します。

昨今、政府により、ビッグデータの利活用による新ビジネスの創出、企業活動の効率化、行政業務の効率化・高度化が推進[2]されています。民間でもビッグデータ利活用の潮流は顕著であり、2014 年 4 月に発足した DXC では、オープンデータおよび企業間のデータ共有を整備し、シェアードデータ推進による社会の健全な発展に貢献する啓発活動が行われています。また、2015 年度における DXC の活動では、経産省の公募事業である「先端課題に対応したベンチャー事業化支援等事業（データ利活用促進支援事業）[3]」の一環として、官民連携での研究が進められてきました。

今回開始する実証実験では、リサーチノウハウやデータ解析力を有するインテージ、位置情報広告の自動運用プラットフォームおよび適切な情報配信についてノウハウを有する NHN テコラス、ソーシャルメディアデータを中心としたデータ分析技術を持つデータセクション、金融サービスに関するノウハウを有するみずほ銀行の 4 社が、2015 年度に DXC で協働して行った活動を発展させた形で取り組みます。まずはソーシャルメディア等から得られるビッグデータを利活用し、〈みずほ〉の

---

1 企業や組織を越えたデータ交換を実現するため、必要な知見の共有、環境整備、ガイドライン作りを行うコンソーシアム。
データエクスチェンジコンソーシアム概要 http://www.data-xc.jp/

2 参考：電子行政オープンデータ戦略 https://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/pdf/120704_siryou2.pdf

3 ベンチャーとデータ保有企業とのマッチングやベンチャーに対する技術的サポートなど、ベンチャーによるデータ利活用の環境整備を支援することにより、ベンチャーによるデータ駆動型イノベーション創出と日本の産業力強化につなげることを目的とする事業。

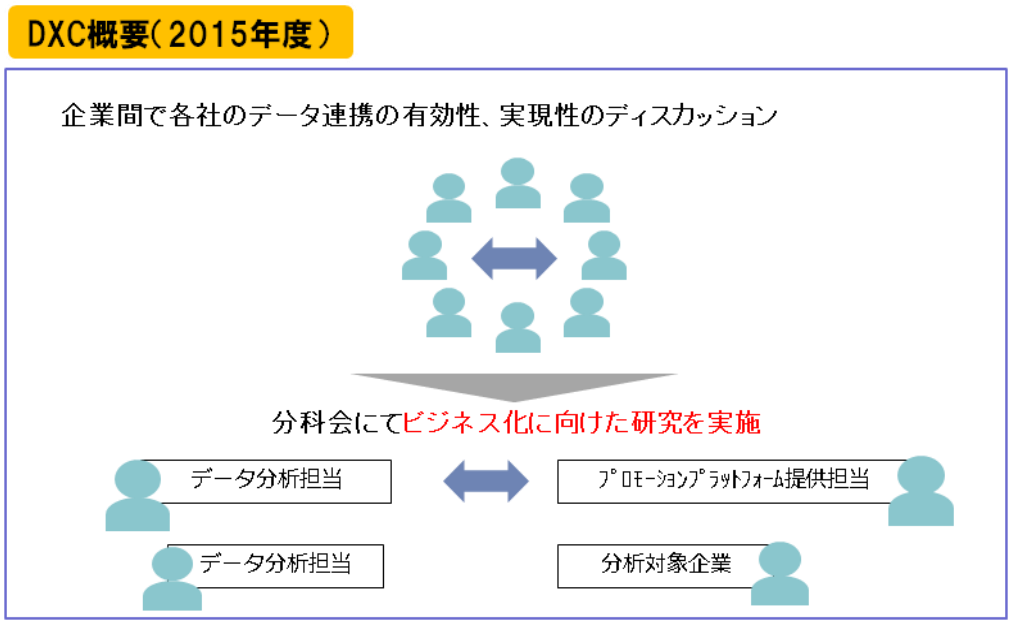
金融サービスをご利用になられるお客さまに最適なタイミングで的確な情報を提供する方法について、検証を行います。

〈みずほ〉は、本実証実験への取り組みを契機に、安心かつ安全なデータ利活用を通じた金融サービスの情報提供のあり方について引き続き検討を進めていきます。

インテージは、社内外の様々なデータを活用し、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報を提供しており、近年はデジタルマーケティング領域のサービス開発・販売も推進しています。本実証実験では、金融機関のビジネスの成功とその先のお客さま（生活者）の暮らしを豊かにすることを目指します。

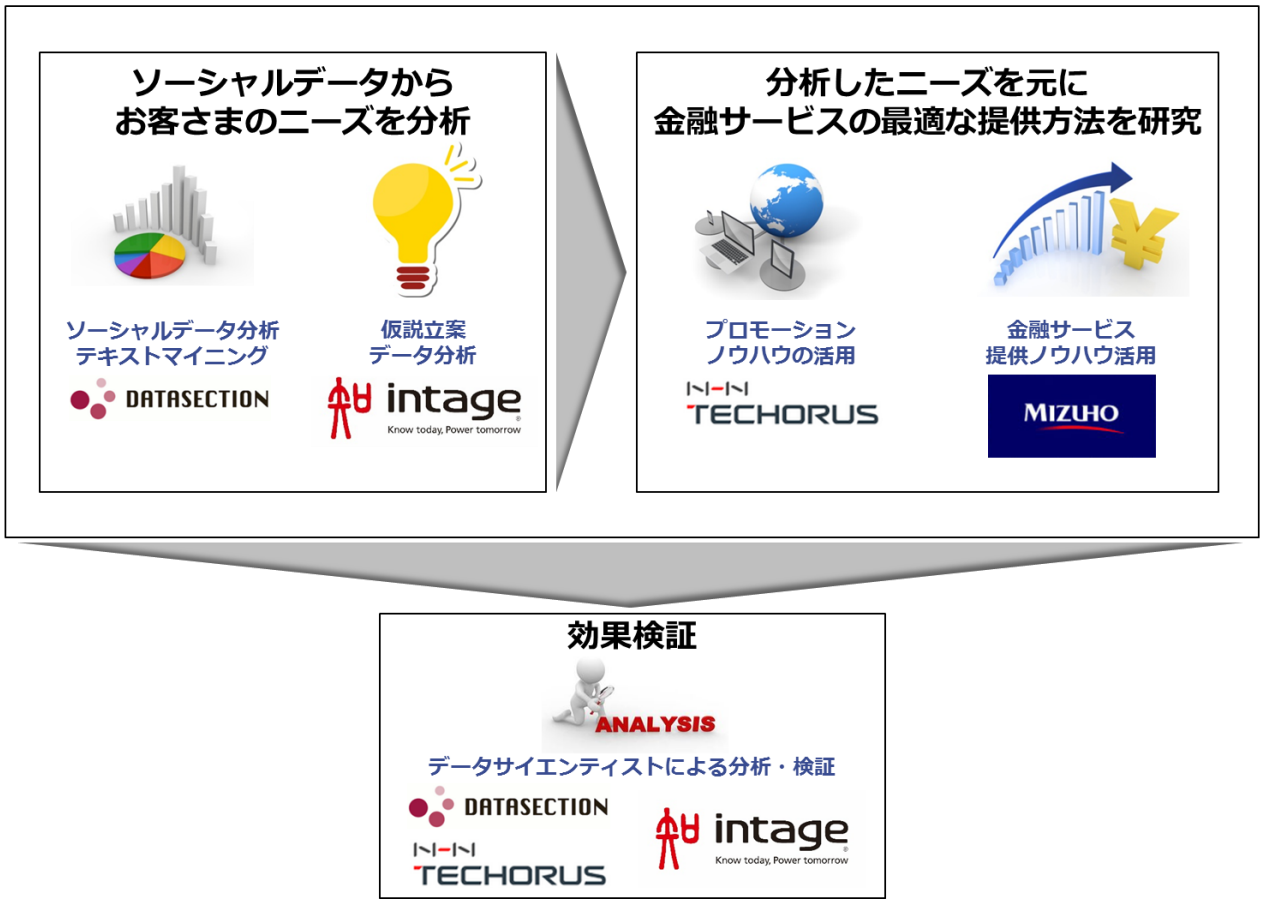
NHN テコラスはかねてより最新のアドテクノロジーを駆使した位置情報広告配信技術に注目し、調査・サービス開発に取り組んできました。本実証実験においては、数多くの、位置情報広告配信技術の金融サービスへの適用可能性を検証します。今後も、金融機関に対する新たなソリューション提供について各社とも連携して取り組み、日本の金融サービス市場の発展に貢献していきます。

データセクションはこれまで蓄積してきたソーシャルメディア分析のノウハウや、最先端技術であるディープラーニング[4]の研究成果を応用することで、金融ビジネスにおける新規サービス創出に向けた取り組みを推進していきます。



4 コンピュータによる機械学習の手法の１つ。従来のコンピュータが苦手としていた、画像・音声・系列データの解析分野への応用が急速に広がっている。

実証実験における役割



＊本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です

以　上

【本件に関するお問い合わせ】
■データセクション株式会社　経営管理部
担当：望月（もちづき）/大谷（おおたに）
Tel：03-6427-2565　Mail：info@datasection.co.jp