NEWS RELEASE

報道関係各位

2016 年 4 月 25 日
株式会社ショーケース・ティービー

確実性とリアルタイム性の高い属性データ・行動データを蓄積
ショーケース・ティービー、DMP サービス「ZUNOH(ズノウ)」の提供を開始
～コンバージョンの確度と効率化を意識した精度の高いマーケティング施策が可能に～

株式会社ショーケース・ティービー（本社：東京都港区赤坂、代表取締役社長：森 雅弘）は、これまで累計 6,200 アカウント以上に提供してきた当社サービスのデータ基盤を利用して、より精度の高いマーケティング施策を可能にするデータマネジメントプラットフォーム（以下、DMP）「ZUNOH(ズノウ)」の提供を開始しました。

■ZUNOH（ズノウ)の特徴

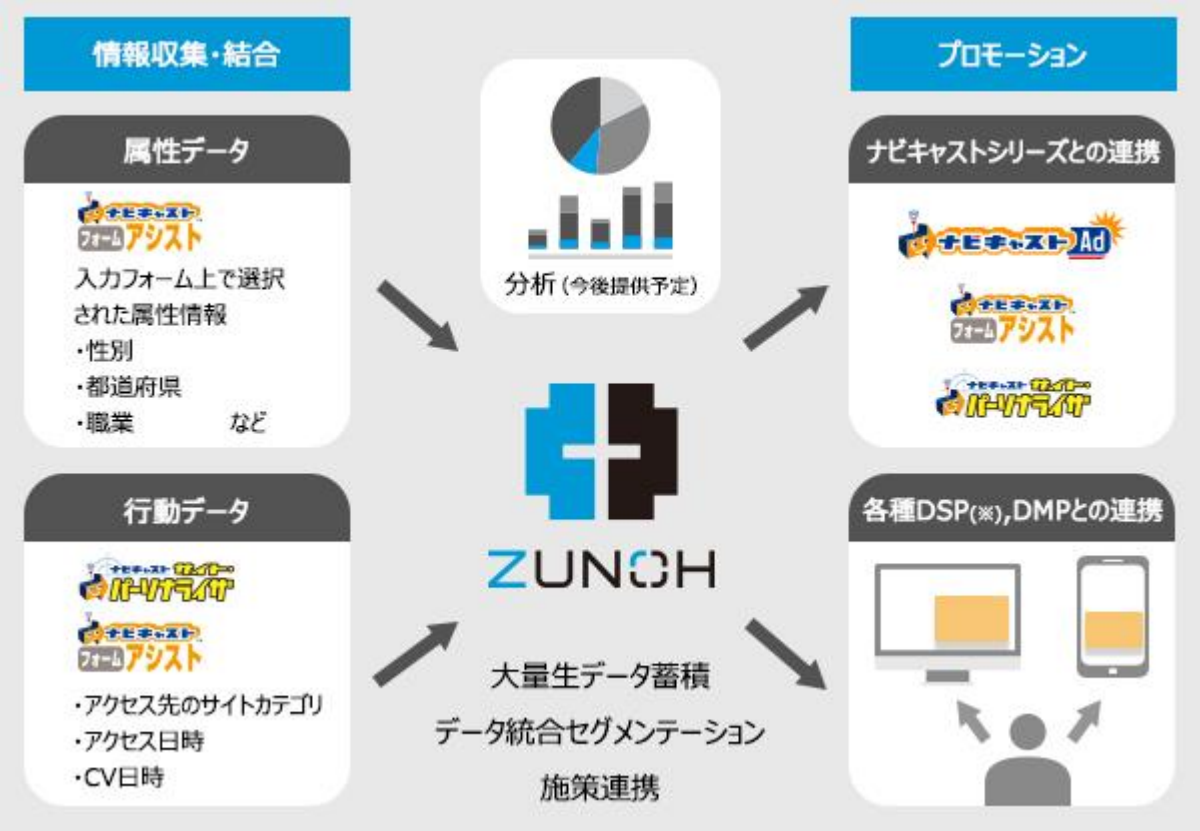
本 DMP は、企業の Web マーケティングにおけるコンバージョンアップ（成約率向上）に寄与することを目的とした「ナビキャストシリーズ」の入力フォーム支援サービス「ナビキャスト　フォームアシスト（特許第 4460620 号）」、Web 接客ツール「ナビキャスト　サイト・パーソナライザ（特許第 5415639 号）」によって得られたログデータを元に構築されています。そのため、サイト来訪者のサイトでの詳細な行動履歴が収集され「確実性」と「リアルタイム性」の高い属性データと行動データを蓄積し、成果向上に直結するデータの活用が可能なユーザオリエンテッドなデータプラットフォームを提供することが可能です。
（※なお、ナビキャストシリーズより得られるログデータには、個人情報は一切含まれておりません）

また、本 DMP はナビキャストシリーズ上で連携・利用することで、より精度の高いデータが継続的に蓄積されていくという特徴を有しています。

※ZUNOH サービスページ：http://www.showcase-tv.com/zunoh/(公開予定)



NEWS RELEASE



※DSP=Demand Side Platform

■期待される効果

Web 上から得られるデータを元にした類推型の属性データでは、マーケティング施策の効果が十分発揮されないのが現状です。

本サービスは、ナビキャストシリーズの専用管理画面で提供していたログデータを元に構成されているため、「訪問者がコンバージョンに至ったかどうか」や「選択型の入力項目で正しく入力されたかどうか」などを元に属性を深いレベルで特定することが可能です。よって、コンバージョンの確度と効率化を意識したマーケティング施策が可能となり、費用対効果の改善が見込まれます。

すでにサイト・パーソナライザの持つセグメンテーション機能を DSP に連携させた「ナビキャスト Ad」において CPA(※)の低減が図れた実績があり、利用企業に対し即時的に導入効果を実感いただけます。

※CPA=Cost Per Acquisition 顧客獲得単価

実施例

・ファッション系 EC の場合 過去 3 か月以内に、ファッション系の EC サイトでコンバージョン履歴のある、20 代女性に対して広告配信を行う。

・不動産企業の場合 サイトに来訪したユーザのうち、現住所が関東圏のユーザに対して特定物件の案内を行う。

■今後の展開

今後は、当社の Web サイト最適化サービス「ナビキャストシリーズ」と連携し、より精度の高い One to One マーケティングが実施できる環境を提供することをはじめ、他社 DMP ベンダーや広告との連携、事業会社に向けたデータ提供を順次行ってまいります。

【株式会社ショーケース・ティービー　会社概要】東証マザーズ 証券コード：3909

・本社所在地　　：東京都港区赤坂3-21-13　昭栄赤坂ビル4F
・代表取締役社長　：森 雅弘
・設立　　：1996年2月1日
・事業内容　　：Webサイト最適化技術により成約率を高める「ナビキャストシリーズ」の提供および DMPを活用したWebマーケティング支援
・URL　　：http://www.showcase-tv.com

■本サービスに関するお問い合わせ■

株式会社ショーケース・ティービー　データマーケティング事業部
担当　　：高山、八木
電話　　：03-6866-8556
eメール　　：info@showcase-tv.com

■報道機関からのお問い合わせ■

株式会社ショーケース・ティービー　経営企画室　広報
担当　　：島田
電話　　：03-5575-5102
eメール　　：info@showcase-tv.com