Press Release

2016 年 1 月 21 日
株式会社モバイルファクトリー

ゲームが人を動かす力は 1 年間で 2.9 万人、6.6 億円！
モバイルファクトリー位置ゲーム
2015 年の送客実績と経済効果試算のご報告

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶌裕二）が開発・運営する位置情報連動型ゲーム「駅奪取」「駅奪取 PLUS」及び「ステーションメモリーズ！（駅メモ！）」において 2015 年に実施した O2O イベントに 2 万 9,650 人の方々にご参加いただきました。当社独自の試算によると、これらの O2O イベントによる経済効果は 6 億 6,739 万円に相当します。



※「駅奪取」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社ジーワンダッシュ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：宮井 秀卓）が配信、「駅奪取 PLUS」は株式会社モバイルファクトリー開発運営し、株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）が提供する位置情報サービスプラットホーム「コロプラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

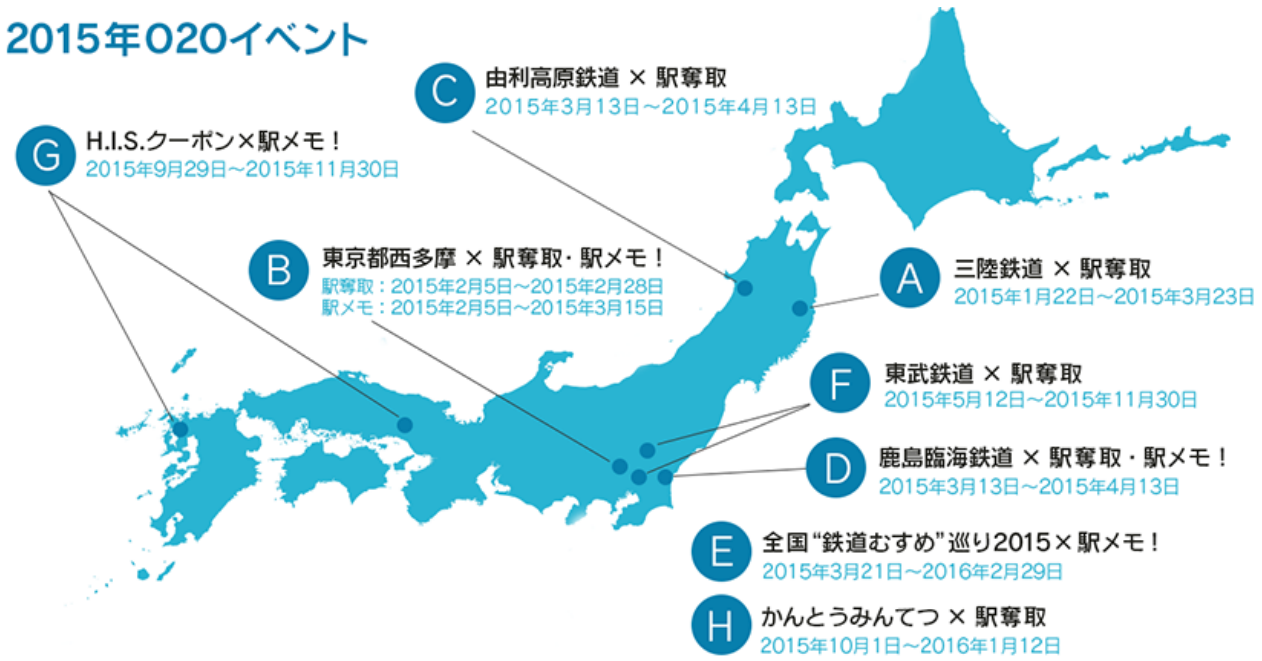
※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山千広）が「App Store /Google Play」上に配信、また、株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）が提供する位置情報サービスプラットホーム「コロプラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

※経済効果は、イベント毎に参加者が交通費、飲食代、宿泊費、お土産代の費用を利用したと想定して算出しています。

※O2O:「オンライン・トゥ・オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス(オンライン)を使って、ユーザーに実店舗(オフライン)へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

■2015 年 O2O イベント総括

2015 年は 1 月の三陸鉄道との復興支援コラボイベントを皮切りに、北は東北、南は九州まで全国各地で 8 つのイベントを開催しました。

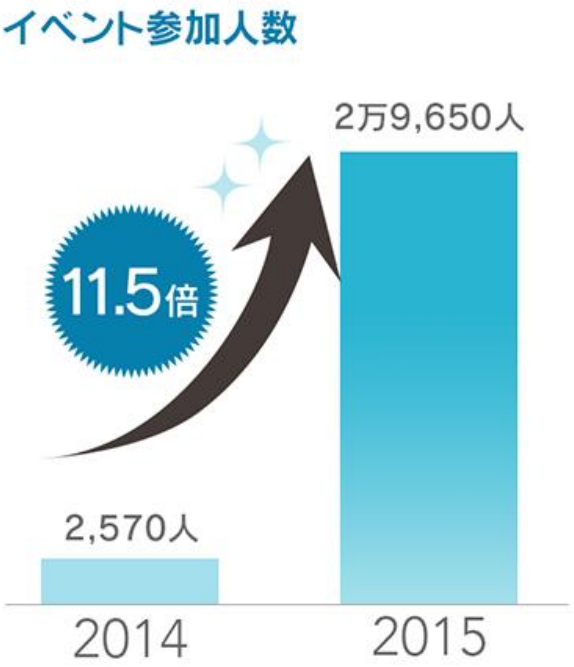


	イベント名	開催期間	開催地域	イベント内容
A	三陸鉄道×駅奪取	2015 年 1 月 22 日～ 2015 年 3 月 23 日	岩手県	三陸鉄道の駅で位置登録すれば報酬獲得。宮古駅でゲーム画面を見せると「さんてつサイダー」プレゼント。
B	東京都西多摩×駅奪取・駅メモ！	駅奪取： 2015 年 2 月 5 日～ 2015 年 2 月 28 日 駅メモ！： 2015 年 2 月 5 日～ 2015 年 3 月 15 日	東京都	駅奪取：東京都西多摩の対象駅で位置登録すれば報酬獲得。 駅メモ！：東京都西多摩対象駅で位置登録を行いゲーム内掲示板に書き込みを行うと報酬獲得。
C	由利高原鉄道×駅奪取	2015 年 3 月 13 日～ 2015 年 4 月 13 日	秋田県	由利高原鉄道の対象駅で位置登録すれば報酬獲得。
D	鹿島臨海鉄道×駅奪取・駅メモ！	2015 年 3 月 13 日～ 2015 年 4 月 13 日	茨城県	駅奪取：鹿島臨海鉄道の対象駅で位置登録すれば報酬獲得。 駅メモ！：鹿島臨海鉄道対象駅で位置登録を行いゲーム内掲示板に書き込みを行うと報酬獲得。 共通：大洗駅でゲーム画面を見せると限定グッズプレゼント。
E	全国"鉄道むすめ"巡り 2015 × 駅メモ！	2015 年 3 月 21 日～ 2016 年 2 月 29 日	全国	全国の対象駅で位置登録すると報酬獲得。
F	東武鉄道×駅奪取	2015 年 5 月 12 日～ 2015 年 11 月 30 日	東京都 栃木県	対象スポットで位置登録を行うと報酬獲得。特急「スペーシア」に乗車しゲーム画面を見せると「記念乗車証」プレゼント。
G	H.I.S クーポン×駅メモ！	2015 年 9 月 29 日～ 2015 年 11 月 30 日	兵庫県 長崎県	対象駅で位置登録するとゲーム内アイテムと「でんこ秋の総選挙」投票権を獲得。
H	かんとうみんてつ×駅奪取	2015 年 10 月 1 日～ 2016 年 1 月 12 日	関東	関東鉄道協会に所属する 40 路線の対象 40 駅で位置登録を行うと報酬獲得。登録数に応じて豪華賞品を抽選でプレゼント。全指定駅制覇で記念品を全員にプレゼント。

■O2O 施策　昨対比 11.5 倍（送客人数ベース）の成長

2014 年には「青森鉄道むすめ×駅奪取」「豊橋鉄道／豊橋観光協会×駅奪取」の 2 つの O2O イベントを実施し、約 2,500 人の方々にご参加いただきました。

2015 年 3 月の上場後は位置情報連動型ゲームを会社の重要な成長戦略として O2O 施策を強化した結果、送客人数ベースで 11.5 倍、経済効果試算ベースで 9.8 倍の成長を達成しました。





※2014 年の参加者は 2014 年 1 月 1 日～2014 年 12 月 31 日、2015 年の参加者は 2015 年 1 月 1 日～2015 年 12 月 31 日にゲーム内にて位置登録を行ったユーザーの数を集計しています。

※参加者にはゲーム内のアイテムやゲーム仕様上の機能の使用も含みます。

※2016 年以降も継続中のイベントについては、2015 年 12 月 31 日時点で集計しています。

■人が動き、地域経済が動く　経済効果は 6.6 億円

ユーザーの「移動」を促進する O2O 施策は交通費・宿泊費・飲食代などの消費活動を生み出します。

2015 年の O2O イベントの経済効果は当社試算で 6 億 6,739 万円に相当します。

ゲーム内にとどまらず、イベント開催地域での消費活動を促進することで地域経済の活性化にも貢献しています。



経済効果

約6.6億円

「交通費」ユーザー分布資料を元に、イベント開催地まで鉄道のみを使用して移動したと仮定して試算。

「宿泊費」一泊する場合は、イベント開催地の比較的安価な宿（ビジネスホテル等）に宿泊したと仮定して試算。
日帰りの場合は無し。

「飲食費」日帰りの場合は昼食1回、一泊する場合は昼食2回+夕食1回+朝食1回として試算。

「おみやげ代」一泊する場合はイベント開催地で1,500円分のおみやげを購入したと仮定して試算。日帰りの場合は無し。

【交通費】

1. 名古屋以東の駅がイベント開催地の場合、新宿駅から鉄道のみを利用してイベント対象駅へ向かったと仮定して交通費を算出。
2. 名古屋より西の駅がイベント開催地の場合、イベント参加者の 6 割が新宿駅、4 割が京都駅から鉄道のみを利用してイベント対象駅へ向かったと仮定。
3. 対象駅の数と参加人数が多い場合、新宿駅もしくは京都駅を起点として、イベント参加者の全員が、1,000 人以上アクセスがあった駅をすべて回って起点駅まで戻ったと想定。
   ただしコンプリート達成者は別枠とし、起点駅からイベント対象駅の往復を、対象駅の数だけ行ったと想定。
4. 対象駅が全国に点在している場合、新宿駅もしくは京都駅を起点として、一泊二日で回れる範囲の駅を回って起点駅に戻ったと想定。
   ※例：新宿駅から東北地方の対象駅を回り、新宿駅に戻る／京都駅から中部・北陸地方の対象駅を回り、京都駅に戻る

【宿泊の基準について】

1. 往復の移動費が 4,000 円未満の場合、宿泊はせず日帰り旅行として算出。
2. 往復の移動費が 4,000 円を超える場合は、観光目的を含むとして一泊旅行として計算。

■今後の展開

モバイルファクトリーは"地方を元気に"をキーワードに、今後もゲームに位置情報要素を加えた「位置情報連動型ゲーム」を使って全国の地方自治体や鉄道事業者等と協業したイベントを企画し、ユーザーの「移動」を促進する「オンライン・トゥ・オフライン(O2O)」の取り組みによる地域振興を積極的に行って参ります。

<配信元>　株式会社ジーワンダッシュ
<開発運営>　株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>　駅奪取
<ジャンル>　位置情報連動型ゲーム

App Store　Google Play

<U R L>　App Store：https://itunes.apple.com/jp/app/yi-duo-qu/id1037936544
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.g1dash.loc.ekidash

<価 格>　基本無料（アイテム型課金）

<配信元>　株式会社モバイルファクトリー
<開発運営>　株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>　駅奪取 PLUS（コロプラプラットフォーム）
<ジャンル>　位置情報連動型ゲーム
<U R L>　http://ekidash.lap.colopl.jp/
<価　格>　基本無料（アイテム型課金）
※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。



コロプラ

<配信元>　株式会社モバイルファクトリー
<開発運営>　株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>　ステーションメモリーズ！（コロプラプラットフォーム）
<ジャンル>　位置情報連動型ゲーム
<URL>　http://ekimemo.lap.colopl.jp
<価格>　基本無料（アイテム型課金）
※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。



コロプラ

<配信元>　株式会社フジテレビジョン
<開発運営>　株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>　ステーションメモリーズ！（App Store/ Google Play）
<ジャンル>　位置情報連動型ゲーム
<URL>　App Store：https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo
<価格>基本無料（アイテム型課金）



App Store

Google Play

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。
※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。
※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】　株式会社モバイルファクトリー　http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】　東京都品川区東五反田 1-24-2　東五反田 1 丁目ビル 8 階
【代表者】　代表取締役　宮嶌 裕二
【設立日】　2001 年 10 月 1 日
【資本金】　4 億 7,081 万円
【事業内容】　モバイルサービス事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>
広報担当　TEL/03-3447-1181　FAX/03-3447-1188
e-mail：press@mfac.jp