Press Release

2016 年　4 月　6 日

株式会社モバイルファクトリー

岩手県との共同キャンペーン終了のご報告
「いわて×駅メモ！」に約 4,700 人のユーザーが参加！
開催期間中の経済効果は約 2 億 3 千 4 百万円！

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶌裕二）は、2015 年 12 月 17 日(木)より、地方創生を目的とした O2O イベント「いわて×駅メモ！」キャンペーン～駅メモ！で巡る「黄金の國、いわて。」～を開催し、期間中に当初の目標 1,000 人を大きく上回る約 4,700 人のユーザーにご参加いただきました。当社独自の試算によると、本キャンペーンによる経済効果は約 2 億 3 千 4 百万円に相当します。



※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山千広）が「App Store /Google Play」上に配信、また、株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）が提供する位置情報サービスプラットホーム「コロプラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

※経済効果は、イベント毎に参加者が交通費、飲食代、宿泊費、お土産代の費用を利用したと想定して算出しています。

※O2O：「オンライン to オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を使って、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

■キャンペーン概要

キャンペーン開始日 2015 年 12 月 17 日(木)のニュースリリースをご覧いただけますと幸いです。

『岩手県との連携第一弾！「いわて×駅メモ！」キャンペーン～駅メモ！で巡る「黄金の國、いわて。」～開始！』ニュースリリース：http://www.mobilefactory.jp/newsrelease/2015/20151217

■実績報告

<キャンペーン参加人数>

4,694 人

<全キャンペーン指定駅（10 駅）コンプリート人数>

2,060 人

参加者の 4 割強のユーザーが全指定駅を訪れました。

<当社独自試算による経済効果>

約 2 億 3 千 4 百万円

※本キャンペーンによる経済効果は参加者が全て県外からの旅行者と仮定して試算

[交通費]　キャンペーン開催地まで鉄道のみを使用して移動したと仮定して試算

[宿泊費]　参加者は一泊、指定駅コンプリート達成者は二泊したと仮定して試算

[飲食費]　旅行で使用する食費の平均値をもとに試算

[お土産代] お土産代の旅行者平均値をもとに、全員がキャンペーン開催地でお土産を購入したと仮定して試算

また、本キャンペーンでは以下のような取り組みも行いました。

[オリジナルヘッドマーク]

IGR いわて銀河鉄道の 1 車両と三陸鉄道の 1 車両にそれぞれ掲出しました。

[オリジナルデザイン 1 日フリーきっぷ]

IGR いわて銀河鉄道「盛岡」～「目時」間と、三陸鉄道(北リアス線)「宮古」～「久慈」間の 1 日フリーきっぷを販売しました。

[オリジナルデザイン缶バッジ]

IGR 盛岡駅と三陸鉄道宮古駅において、条件を満たしたユーザーにプレゼントを行いました。
事前の想定を上回るユーザーにご来訪いただいたため、早期終了となりました。

[オリジナルデザインコースター]

キャンペーン指定駅近くのご協力 8 店舗でお買い物いただいたユーザーにプレゼントを行いました。

[オリジナル電子ガイドブック]

いわて×駅メモ！の電子ガイドブックを作成し、おすすめのルートや岩手の観光情報などを PR しました。

[岩手県産品]

IGR いわて銀河鉄道と、三陸鉄道の指定された 10 駅を完全制覇したユーザーから、抽選で 50 名に岩手県産品のプレゼントを行いました。

オリジナルヘッドマーク掲出車両の運行初日には、ヘッドマークのお披露目会も開催いたしました。このお披露目会では岩手の素晴らしさを PR する「岩手まるごとおもてなし隊」に参加いただき、本キャンペーンの PR や来場者へのプレゼントなどを行いました。

こちらにつきましては 2016 年 2 月 15 日(月)のニュースリリースをご参照ください。
『「いわて×駅メモ！」ヘッドマーク掲出車両、運行開始！ IGR 盛岡駅にてオリジナルヘッドマークお披露目会も開催！』ニュースリリース：http://www.mobilefactory.jp/newsrelease/2016/20160215

当社として初めて行う地方自治体との共同キャンペーンとなりましたが、多くのユーザーに岩手県の魅力を伝えることができたのではないかと感じています。
今回の経験を糧として、さらに地方創生に貢献できるキャンペーンを開催できるよう努めてまいります。

■今後の展開

モバイルファクトリーは「感動を持ち歩け。」というブランドメッセージのもと、皆様に長く愛されるサービスの提供を目指します。今後も鉄道事業者とのタイアップや O2O の取組みによる地方創生を積極的に行い、「ステーションメモリーズ！」をプレイして出かけたくなった、「ステーションメモリーズ！」をきっかけに旅行をして楽しい思い出を残すことができた、というプレイヤーが増やせるよう展開してまいります。「ステーションメモリーズ！」では、現在リアル宝探しイベント「東京トレジャー鉄道」を開催中です。こちらも今後、地方創生に繋がるような取り組みへ発展予定です。

<配信元>：株式会社フジテレビジョン
<開発運営>：株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>：ステーションメモリーズ！（App Store/ Google Play）
<ジャンル>：位置情報連動型ゲーム
<URL> App Store：https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8
Google Play：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo
<価格>：基本無料（アイテム型課金）



App Store Google Play

<配信元／開発運営>：株式会社モバイルファクトリー
<コンテンツ>：ステーションメモリーズ！
<ジャンル>：位置情報連動型ゲーム
<URL>
コロプラプラットフォーム：http://ekimemo.lap.colopl.jp
<価格>：基本無料（アイテム型課金）
※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。



コロプラ

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。
※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。
※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

※本キャンペーン、及び O2O イベントや位置ゲームを活用した地方創生に興味がおありの事業者様、自治体担当者様は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】 株式会社モバイルファクトリー http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】 東京都品川区東五反田 1-24-2 東五反田 1 丁目ビル 8 階
【代表者】 代表取締役 宮嶌 裕二
【設立日】 2001 年 10 月 1 日
【資本金】 4 億 7,081 万円
【事業内容】 モバイルサービス事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>
広報担当 TEL/03-3447-1181 FAX/03-3447-1188
e-mail：press@mfac.jp