平成 28 年３月 25 日

各　　位

会　社　名　ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名　代表取締役社長　　矢田　峰之
（コード番号：3929　東証マザーズ）
問合せ先　取締役社長室長　　藤原　直美
（TEL. 03-5363-4880）

メディア露出調査「@クリッピング」、新聞・雑誌の調査範囲を“業界最多”の2,403メディアに拡張

ソーシャルワイヤー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之、証券コード：3929）は、運営する WEB・新聞・雑誌クリッピングサービスの「@クリッピング(アットクリッピング)」において、平成 28 年３月 25 日時点で新聞・雑誌の調査範囲を国内最多(※1)の 2,403 メディアに拡張いたしました。

新聞・雑誌クリッピングサービスは、平成 26 年４月１日付で吸収合併したメディア・アイズ株式会社が運営していたサービスであり、様々な業務改善を推し進めた結果、約 2 年間で、誤報告の発生を大幅に低減いたしました。

@クリッピングでは、今後も更なる調査範囲の拡張、調査品質の向上も進めると共に、より多くの顧客ニーズに応えられるよう利便性の高い様々な機能開発・サービス開発を実施していきます。

@クリッピング： https://www.atclipping.jp/

■新聞・雑誌の調査範囲拡張

今回の調査範囲の拡張では、顧客ニーズが強かった「地方紙」「業界紙」「業界誌」「専門誌」を中心に拡張を進め、合併当初 1,800 メディアだったものを、業界最多（※１）の 2,403 メディアに拡張いたしました。

「@クリッピング」で提供している新聞・雑誌のクリッピングサービスは、主に、企業の広報活動における結果調査や、マーケティング部門における競合動向調査／市場調査などの用途でご利用いただいています。今回の範囲拡張により、企業広報担当者は、より多くのメディアから自社の露出結果を取得できるようになり、広報活動結果をより詳細に把握できるようになります。また、マーケティング担当者は、より多くの記事から、詳細動向まで漏らさずに競合・市場動向を把握・分析できるようになります。

■新聞・雑誌の調査品質向上

WEB ニュースメディアとは異なり、新聞・雑誌は全ての記事がデータ化されていないため、新聞・

雑誌の調査は、キーワードやテーマなどの顧客からの調査要望を調査員が記憶し、１紙（誌）ずつ、細かく目視で読み進めることにより、顧客要望に合致した記事を発見し、記事原本を切り抜き・報告することを行っています。

このような人的なサービスは強み（以下「※補足」を参照）がある一方で、「余剰報告（顧客ニーズに合致しない記事の報告)」や「報告漏れ」の発生をゼロにするのは難しいサービスとなりますが、「顧客要望のヒアリング方法」「調査員の記憶方法」「調査員の読み方」「記事発送までのフロー」など、各業務要素を分解し、様々な改善を行うことにより、誤報告の発生を大幅に低減いたしました。（平成 27 年３月期第１四半期に比べ、平成 28 年３月期第３四半期の誤報告の数は、６分の１に減少しています。）

※補足：新聞・雑誌の記事を人が目視で調査することの強み

（１）数多くのメディアを網羅的に調査することが可能

データ化された記事を検索できる「記事検索サービス」において、記事がデータ化されている新聞・雑誌の数は数百と非常に少なく、また検索可能な記事も一部に限定されているのに比べ、当社サービスは圧倒的多数の 2,403 メディアの記事を網羅的に調査することができます。

（２）あいまいな条件での調査が可能

記事に出現する語句は多岐に渡っており、キーワードによる完全一致での検索では検出不可能な、業界動向やテーマ調査など、抽象的な内容での調査も対応可能です。

■「@クリッピング」について

「WEB ニュースサイト」「新聞」「雑誌」の記事クリッピングサービスです。

広範囲の記事を安価に調査する国内 No. １のコストパフォーマンス（※２）を実現しています。WEB ニュースサイトの調査は、独自開発の記事調査システムにより、1,500 超のニュースサイトにある記事の中から設定したキーワードに合致したものを抽出し、毎朝７時半頃に報告。新聞・雑誌の調査は国内 No. １の調査範囲を調査のプロが丁寧に読み進めることにより、記事の原本を切り抜き・報告。広告換算や一覧作成・分析など、様々な顧客ニーズに対応するオプションも充実しています。

（※１）国内クリッピングサービスの売上大手５社がサービスサイト上で調査範囲として公表しているメディア数と比較。

（※２）１メディア当たりの調査料金が一番安いことをコストパフォーマンス No. １とした。比較対象は国内のクリッピングサービスの売上大手５社。計算式は「１メディア当たりの調査料金＝月額基本料÷調査対象メディア数」。

■本件に関するお問合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社 @クリッピング運営事務局
担当　：　中澤(ナカザワ)、生峰(イキミネ)
TEL　：　03-5363-4878
E-MAIL：　acl_support@atclipping.jp

以上