平成 28 年４月 22 日

各　　位

会　社　名　ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名　代表取締役社長　　矢田　峰之
（コード番号：3929　東証マザーズ）
問合せ先　取締役社長室長　　藤原　直美
（TEL. 03-5363-4880）

プレスリリース配信の「@Press」、利用企業14,000社突破

ソーシャルワイヤー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:矢田 峰之、証券コード:3929)が運営する広報支援・プレスリリース配信サービス「@Press(アットプレス)」では、この度「@Press」の利用企業数が 14,000 社を突破いたしました。

@Press(アットプレス)： https://www.atpress.ne.jp/

「@Press」は、インターネット上から受付を行うプレスリリース配信サービスの草分けサービスとして、2001 年２月２日よりサービスを開始し、16 年目を迎えた現在では、広報支援・プレスリリース配信サービス業界で最多となる延べ 14,000 社を超える企業／団体に利用されるまでになっています。(※2016 年４月 21 日現在、有料配信サービスにおいて日本最多顧客数)

利用企業は、小売・エンタメ・アパレル・飲食・情報通信・医療のほか、各種官公庁や、テレビ局・新聞社・出版社・WEB メディア等各種メディア自身の広報活動にも利用いただくなど、あらゆる業種に活用されており、その利用満足度は 98.6%を得ています。

「@Press」は、１回の配信で 200 以上の記事を獲得するプレスリリースを毎月取り扱うなど、国内配信サービス業界内で“記事になりやすさ No.1”を誇ります。その理由として、WEB メディア・新聞・雑誌・TV 等の業界最多の 7,500 メディア超(宛先リスト数は 10,000 超)を保有することや、プロスタッフによる配信リスト作成・原稿チェックを行うこと、基本料金内でメディア側の受取希望(メール・FAX)に合わせた配信を行うことなどにより、“メディアに読まれやすい”また“読まれた際に記事にされやすい”プレスリリースをメディアに送付していることが挙げられます。

さらに、「@Press」の公式 Facebook ページのいいね数は業界最多の 14 万人超と、お客様のプレスリリースが SNS 上でも拡散しやすいサービスとしての地位も確立しております。

2016 年４月現在、プレスリリースの配信後にどのメディアに記事が掲載されたのかを知りたいお客様に向けた、WEB メディア・新聞雑誌の記事調査が付属したプランや、Twitter を利用する最大 140

万のソーシャルメディアユーザーへ直接情報が配信可能なオプション等も提供しており、今後も“日本の広報インフラサービス”として、メディア・企業広報、双方の活動向上に尽力してまいります。

■広報支援サービス「@Press」について

2001 年にサービスを開始した「@Press」は、“本格的な広報活動をより手軽に”をモットーに、IT 技術を駆使することで広報担当が本来行うべき作業を簡易化・効率化し、かつ広報の専門スタッフがサポートすることで、品質を保ちつつ効果の高いサービスを安価に利用できる、というスタイルで各種広報支援サービスを提供しています。

≪当社が提供する広報 PR 支援サービス≫

・プレスリリース配信サービス「@Press」
https://www.atpress.ne.jp/
・Web・新聞・雑誌のクリッピング「@クリッピング」
https://www.atclipping.jp/
・ネットでメディアキャラバン「Pub Match」
https://www.pubmatch.jp/

■本件に関するお問合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社　@Press 運営事務局
担当： 林
Tel ： 03-5363-4870
Mail： support@atpress.ne.jp

以上