平成 28 年 7 月 12 日

各　　位

会 社 名　ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名　代表取締役社長　　矢田　峰之
（コード番号：3929　東証マザーズ）
問合せ先　取締役社長室長　　藤原　直美
（TEL. 03-5363-4880）

メディア露出調査「@クリッピング」、新聞・雑誌の掲載結果のWEB閲覧機能を実装

ソーシャルワイヤー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:矢田 峰之、証券コード:3929)が運営する WEB・新聞・雑誌の露出調査サービス「@クリッピング(アットクリッピング)」は、これまで郵送のみで掲載記事を報告していた「新聞・雑誌」の調査において、会員ページ上にて掲載結果を確認できるようサービスの拡充をいたしました。

WEB・新聞・雑誌のクリッピング「@クリッピング」:
https://www.atclipping.jp/

■「新聞・雑誌」の閲覧機能について

多くの新聞・雑誌の記事調査サービスは、掲載記事の切り抜きを直接お客様に郵送するというサービス形態をとっており、記事をお届けするまで確認ができないタイムラグが発生していました。

この度、WEB ニュースサイトの掲載結果だけでなく「新聞・雑誌」においても会員ページ上で閲覧できるようにして欲しいとのご要望にお応えしサービスを拡充いたしました。



@クリッピング：新聞・雑誌のクリッピング結果一覧

■サービス拡充内容　～“管理が簡単・すぐに確認”の新会員ページへ～

＜WEB・新聞・雑誌の掲載結果が一元管理できる＞

WEB ニュースサイトの掲載結果だけでなく、新聞・雑誌の掲載結果も会員ページ上で確認が可能になります。また、各会員の要望に合わせて作成している独自レポートも、会員ページ上からダウンロードできるようになります。これにより、WEB の結果は会員ページ、新聞・雑誌の結果はメールで送られた一覧表といった複数手段での管理が必要なくなり、一元的に結果を管理・閲覧できるようになります。

＜依頼中の案件が全て一元的に確認できる＞

WEB の調査案件だけでなく、新聞・雑誌・テレビ・ラジオの調査案件も含め、依頼している全ての案件について、案件数や案件内容を会員ページ上で随時確認できるため、管理・把握がとても簡単になります。

＜自社でのレポート作成も容易に＞

新聞・雑誌の掲載結果を任意のタイミングで一覧によるダウンロードが可能となるため、自社でレポートを作成することも容易になります。

■「@クリッピング」について

「@クリッピング」は、WEB ニュースサイト・新聞・雑誌の記事クリッピングサービスです。

新聞・雑誌の調査は、国内 No.１の調査範囲（※１）を安価で提供する国内 No.１コストパフォーマンス（※２）を実現。調査のプロが丁寧に読み進めることにより、記事の原本を切り抜き・報告。広告換算や一覧作成・分析など、様々な顧客ニーズに対応するオプションも充実しています。

WEB ニュースサイトの調査は、独自開発の記事調査システムにより、1,500 超のニュースサイトにある記事の中から設定したキーワードに合致したものを抽出し、毎朝７時半頃に報告いたします。

（※１）国内クリッピングサービスの売上大手５社がサービスサイト上で調査範囲として公表しているメディア数と比較。
（※２）１メディア当たりの調査料金が一番安いことをコストパフォーマンス No.１とした。比較対象は国内のクリッピングサービスの売上大手５社。計算式は「１メディア当たりの調査料金＝月額基本料÷調査対象メディア数」。

≪当社が提供する広報 PR 支援サービス≫

・WEB・新聞・雑誌のクリッピング「@クリッピング」　https://www.atclipping.jp/
・プレスリリース配信サービス「@Press」　https://www.atpress.ne.jp/
・ネットでメディアキャラバン「Pub Match」　https://www.pubmatch.jp/

■本件に関するお問合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社
@クリッピング運営事務局　担当： 生峰(イキミネ)、小俣(オマタ)
TEL： 03-5363-4878
E-MAIL： acl_support@atclipping.jp

以上